

Chronique : enfin, je suis sur Facebook!

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération**s

Band (Jahr): - **(2017)**

Heft 92

PDF erstellt am: **24.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Enfin, je suis sur Facebook !



Les Fantaisies

de JEAN-FRANÇOIS DUVAL

Depuis trois mois, je vis une expérience digne des romans d'anticipation. Je vis à la fois ici et dans un univers parallèle. Je me suis mis sur Facebook. On peut s'y faire un nombre fou d'«amis», de connaissances, de contacts. En quelques clics, j'ai remarqué qu'aucun de mes anciens camarades de classe ne s'y trouvait — les pauvres sont devenus trop vieux... Moi non, je suis un homme de mon temps ! Comme je suis journaliste, mes contacts ont crû de façon exponentielle : les amis de mes amis sont très vite devenus mes amis. Il y a trois mois, j'avais zéro amis, j'en ai des centaines, bientôt des milliers ! Mon univers est en constante métamorphose, c'est comme si j'avais atterri sur une autre planète.

Evidemment, les mauvais esprits vont dire que je suis devenu «addict», tout comme le milliard d'individus qui évoluent dans les galaxies du virtuel. Mon écran est devenu le miroir du monde, je ne prends plus connaissance de sa réalité que via mon ordi ou mon iPhone. Le miroir est un peu déformant, mais

j'en ai conscience. Le jeu en vaut la chandelle : je découvre les plus étonnantes curiosités et splendeurs de la nature, des amours incroyables entre chien et chat, des dizaines d'amis rivalisent pour me montrer l'imbécillité de Donald Trump, nous pleurons instantanément, tous ensemble, quand nous apprenons la nouvelle d'un terrible attentat. Plus rien de ce qui concerne la planète ne m'est étranger.

Oh, je sais, vous allez me dire : mon pauvre ami, vous êtes en train de perdre contact avec le réel, revenez sur terre ! Pas question ! Facebook, c'est la Comédie humaine telle que Balzac la peignait dans son œuvre. Les romans ne sont-ils pas des mondes tout aussi virtuels que Facebook ? Qui peut nier que Facebook, autant que l'œuvre de Shakespeare ou de Dickens, est immensément riche en événements extraordinaires, saugrenus, dramatiques, futiles, attendrissants ? Facebook est le plus grand des romans, où fourmillent des milliers de personnages, vos «amis», qui vous font partager leur intimité, leur vécu, émotions, passions, déceptions... Si ça n'est pas la vie, ça, rien ne l'est !

Cet été, pas de meilleure destination pour vos vacances : mettez le cap sur Facebook.



«Ma vie, ce sont les montagnes ...»



... c'est pourquoi je produis un fromage de montagne.»

Adrian, paysan de montagne Pro Montagna

Depuis des générations, la famille d'Adrian fabrique dans l'alpage de Jänzimatt des fromages de montagne au goût généreux. Le lait utilisé provient de vaches qui ont brouté la bonne herbe des Alpes. Cette tradition fromagère qui fait la fierté d'Adrian nous offre un produit Pro Montagna typique à la saveur unique. Et pour que cette tradition perdure, une partie du prix de vente est reversée au Parrainage Coop pour les régions de montagne.

coop.ch/promontagna



Le meilleur de nos montagnes.
Le meilleur de nos paysans.

Pour moi et pour toi.