

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2015)**

Heft 68

PDF erstellt am: **20.04.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Barbara Santos, journaliste stagiaire

### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,  
Sandro Campardo, Corinne Cuendet,  
Jean-François Duval, Marie-Madeleine  
Gabioud, Isabelle Guisan, Nicole Métral,  
Nicola Pitaro, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Audrey Sommer,  
Nicolas Verdan et Ellen Weigand

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique RoCHAT, (resp. abonnements)  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Mélanie Akrim, (apprentissage)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

### Suisse alémanique:

Publicitas SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
zeitschriften@publicitas.com

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

### Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

# La courbe euphorique des centenaires

**E**n 1960, la Suisse ne dénombrait que 23 centenaires. Aujourd'hui, ils sont 1500 et d'ici 2050, ils devraient être 50 000! Oui, 50 000! Une courbe ascendante, folle et si euphorique qu'elle en fait mal à la tête: le genre humain n'aurait-il donc plus de limite? La vie sans fin, fantasmée depuis les premiers temps, serait-elle en train de devenir réalité? Seule certitude, pour l'instant, les enfants nés en l'an 2000 ont d'ores et déjà une espérance de vie de 100 ans. Sacré progrès.



Notre société  
saura-t-elle ac-  
cueillir les béné-  
fices **d'une vie  
beaucoup plus  
longue?**

Il est certain que les avancées de la médecine sont pour beaucoup dans cet accès brutal – à l'échelle de notre histoire du moins – de longévité. Dans les pays riches, la baisse de la mortalité de la plupart des cancers et des maladies cardiovasculaires sont des raisons majeures de l'augmentation de l'espérance de vie. Les humains font plus attention à leur alimentation et leurs conditions de vie, liées notamment au travail, se sont notablement améliorées. Enfin, si les femmes sont davantage représentées dans ces statistiques du grand âge, c'est parce qu'elles ont moins bu et moins fumé que leurs congénères masculins et qu'elles prennent depuis toujours mieux soin d'elles mêmes. Ni Jeanne, ni Antonia, ni Marie-Louise, ni Georgette, ni Odile ni même Walter, les centenaires que *Génération Plus* a rencontrés, n'osera dire le contraire. Ils ont eu des vies simples, pour la plupart, des vies simples et saines, des vies de travail et d'amour. Et aujourd'hui, remplies de souvenirs.

Reste la question, de taille, que les générations à venir auront à résoudre: notre société, rythmée par le stress ou les changements climatiques, saura-t-elle accueillir les bénéfices d'une vie beaucoup plus longue? Et les Etats auront-ils tous les moyens, financiers, médicaux ou humains, de ces folles ambitions de longévité et donc d'accroissement de population?

*B. Willa*

## Merci à vous!

Chères lectrices, chers lecteurs: un seul mot, merci à vous! Avec 105 000 lecteurs, votre mensuel peut se targuer de compter 10 000 fidèles Romands de plus par rapport à la dernière analyse REMP (l'institut de sondage indépendant qui calcule les audiences des médias en Suisse). Cette progression, la meilleure de la presse magazine en Suisse romande, nous vous la devons! Merci donc de votre lecture et de votre fidélité, c'est un gage de confiance dont nous nous efforcerons, mois après mois, de rester dignes.