

Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 63

PDF erstellt am: **07.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Isabelle Guisan, Nicole Métral,
Frédéric Rein, Jacques Salomé,
Barbara Santos, Nicolas Verdan

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs

Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

95 000 lecteurs (MACH Basic 2014-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Un casting qui nous donne la pêche!

C'est désormais un rite profondément ancré dans le paysage romand: le casting de *Générations Plus*, concours unique en son genre qui, cette année, a fait exploser tous les compteurs! Près de 500 candidats, plus de 3000 votes et des lauréats hauts en couleur. En mars dernier, lors du lancement de la compétition, on retenait tous notre respiration. Combien seraient-ils à oser se lancer dans l'aventure? A braver cette sacro-sainte et fâcheuse pudeur qui nous retient tous sur le seuil de la porte? Huit mois plus tard, le constat réjouit: vous avez été au rendez-vous et nous vous en remercions du fond du cœur. Car, disons-le, il faut de la hardiesse pour envoyer quelques photos de soi par la poste ou par mail!



Des récits de vie
qui pourraient
être les nôtres

Derrière l'indéniable succès de cette épreuve, il n'y a pas que la gageure d'un concours de beauté, tant s'en faut. Car la beauté est une chose hautement relative: elle est dans le sourire d'une candidate timide, dans la décision que prend un septuagénaire un jour dans sa cuisine, dans le fou rire de petits-enfants qui inscrivent leur grand-mère en cachette ou l'assurance d'un quinquagénaire prêt à en découdre tous azimuts. Nombreux, on le sait, sont ceux qui ont rêvé cet été de se retrouver en mannequin sur les murs des villes en format mondial. Les lecteurs, appelés à voter, ont choisi. Le vote était ardu, car l'engagement de tous était formidable.

Vous trouverez dans cette édition le portrait des quatre nouveaux lauréats: Chantal, Pierre-Marie, Daniel et Chantal (bis). Des récits de vie qui pourraient être les nôtres, à quelques détails près. En vous invitant à partager leur joie et leur émotion, nous vous enjoignons vous aussi de goûter à ce moment suspendu de bonheur, que ce soit avec vos yeux d'enfants, de parents ou de grands-parents. Une manière de vous inviter à puiser dans les regards de chacun un peu de cette énergie qui nous fait tous avancer: celle de l'amour de soi, des autres et de la vie, celle qui donne la pêche de 7 à 99 ans!

Le casting 2014 a vécu, l'aventure de nos quatre nouveaux lauréats commence à peine. Alors, à vous aussi, on souhaite bonne chance sur le chemin de 2015 et beaucoup de bonheur pour ces fêtes de fin d'année.

Bonne lecture et rendez-vous l'année prochaine!

B. Willa