

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 60

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Votez et gagnez de nombreux prix pour une valeur totale de plus de 3000 fr.!

En votant, vous pouvez gagner:

- 2 séjours break, wellness week-end à Thermalp Les Bains d'Ovronnaz, prix unitaire 541 fr.
- 10 bons d'achat d'une valeur de 50 fr. à faire valoir dans les pharmacies BENU
- 10 abonnements d'un an au magazine *Généralions Plus*, prix unitaire 60 fr.
- 10 x 2 entrées à Thermalp Les Bains d'Ovronnaz, prix unitaire 38 fr.
- 4 sets beauté L'Oréal pour une valeur: 80 fr.
- 2 appareils photo numérique Sony, offert par *Généralions Plus*, valeur: 199 fr.
- Un bon d'une valeur de 10 fr. pour tous les votants offerts par La Redoute

Pour voter

- Par internet sur www.casting-generations-plus.ch, rubrique voter
- Par courrier, en remplissant et en renvoyant le bulletin ci-dessous à:
Généralions Plus, Casting 2014, rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne

Délai de participation

- 26 octobre 2014
- Le règlement de participation au concours est disponible sur le site du Casting ou par courrier

Généralions Plus remercie sincèrement tous ses partenaires pour l'intérêt et le soutien qu'ils apportent au Casting. Leur implication a contribué de manière considérable au succès de cette édition.

Partenaires principaux:

MASTERS
AGENCE DE MANNEQUINS

Parce que vous le valez bien.
L'ORÉAL
PARIS

Anne Weyburn
by La Redoute

BENU Pharmacie

THERMALP
LES BAINS
D'OVRONNAZ
wellness spa alpin

Bulletin de vote pour le Casting Madame et Monsieur **Généralions Plus** 2014

Je vote pour mes 4 candidats préférés (1 seul choix par catégorie et par sexe en cochant le numéro correspondant aux 4 candidats selon les pages 25 à 28) et participe automatiquement au grand tirage au sort:

Catégorie Boomers (50 à 63 ans)

Femmes: 1 2 3 4 5

Hommes: 6 7 8 9 10

Catégorie Seniors (64 ans et plus)

Femmes: 11 12 13 14 15

Hommes: 16 17 18 19 20

Mes coordonnées

Nom: _____

Adresse: _____

E-mail: _____

Date de naissance: ____ / ____ / ____

Prénom: _____

NPA, localité: _____

Tél: _____

Signature: _____

L'OCCITANE

EN PROVENCE

HUILE DE JEUNESSE DIVINE

*Nourrir, repulper, régénérer, équilibrer,
redynamiser, protéger, reposer...*

*la liste des bienfaits des huiles végétales est
inépuisable. L'Huile de Jeunesse Divine,
dernière-née du Laboratoire L'OCCITANE,
s'intègre comme une évidence dans la routine
de soins de la ligne Divine Immortelle.*

*Au plus proche de la nature, la formule allie
7 huiles végétales riches en éléments essentiels,
à l'huile essentielle d'immortelle aux vertus
anti-âge exceptionnelles, pour aider à
régénérer la peau.*

*Divinement veloutée, la texture de la
peau est visiblement métamorphosée.
Elle retrouve souplesse et rebondi.*

