

Impressum

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 60

PDF erstellt am: **26.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Générations» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval, Véronique Châtel,
Marie-Madeleine Gabioud, Isabelle Guisan,
Nicole Métal, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,
Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)
Tirage augmenté septembre: 60 000

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Abolissons le mot retraite!

Et si nous «abolissons le mot retraite»? Et si nous inventions un mot qui dise en même temps expérience, richesse, sagesse et créativité? Un «mot nouveau» qui mettra fin à l'inéluctable refrain «école-travail-retraite», modèle obsessionnel de notre société hantée par la peur de vieillir?

Voilà le cri du cœur que lance une internaute en plein mois de juillet sur notre plateforme web. Elle répond au forum lancé la veille par une autre, qui s'afflige de la disqualification de l'âge, «une insulte, dit-elle, à l'expérience et au savoir». Les deux sont des femmes engagées, tout comme les intervenants qui rejoignent bientôt la conversation. On y parle politique, mélange des âges et projets citoyens. Sur le forum, une voix s'élance: «Et si nous nous réveillions et formions un parti?» La réponse fuse: «Ne divisons pas les jeunes et les moins jeunes, ensemble, nous aurons plus d'impact.»



Plus qu'un droit,
plus qu'un
besoin,
c'est aujourd'hui
une réalité

Hasard du calendrier, *Générations Plus* a rencontré cet été des femmes et des hommes qui ont voulu poursuivre leur expérience professionnelle et se sont engagés en partageant utilement leur savoir comme leur enthousiasme. Il y a là le nouveau mouvement des grands-parents pour le climat, la réfection d'un bateau historique à Neuchâtel, du coaching d'entreprise et même du conseil en agronomie dispensé dans les pays défavorisés par des professionnels de tout âge. De fait, aucun d'entre eux ne dit se sentir vieux, tous ont une énergie folle à donner et tous estiment avoir «leur mot à dire» dans notre société. Ils se sont lancés en toute confiance, selon leurs envies et compétences, et ça marche!

Alors? Alors, il est urgent de prendre acte de ces changements fondamentaux qui bouleversent notre vie quotidienne. Le monde a évolué et l'implication des seniors n'a rien d'une projection statistique fantasmée dans un laboratoire de démographes. Plus qu'un droit, plus qu'un besoin, c'est aujourd'hui une réalité à intégrer dans le tissu économique (et pas seulement pour le poids de la prévoyance retraite), dans la sphère politique et sociale, dans l'échange intergénérationnel. Une réalité qu'on appelle aujourd'hui encore retraite, mais que l'expérience de chacun sur le terrain se chargera bien de renommer.

B. Willa