

Le mois prochain, nouvelle formule!

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **32 (2002)**

Heft 11

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-828203>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Le mois prochain, nouvelle formule!

Dès le mois prochain, *Générations* va changer d'habit. Le graphisme sera plus animé, plus coloré, plus dynamique. Quant au contenu, il sera encore plus varié, plus informatif et plus pratique.

**Nouvelle
formule**

Depuis huit ans, le magazine *Générations* n'a cessé d'évoluer, de se développer, de s'améliorer. L'équipe rédactionnelle s'est étoffée pour mieux vous servir, vous distraire et vous informer.

Vous découvrirez la nouvelle formule le mois prochain. Mais nous ne résistons pas au plaisir de vous montrer, en avant-première, à quoi ressemblera la couverture de votre nouveau magazine.

Nous souhaitons que cette nouvelle formule vous séduise.

La Rédaction



GÉNÉRATIONS

N° 11 - Novembre 2002 - 32^e année - Fr. 4.50

Enquête

Les chevaliers
de l'âge d'or



Reportage
Domptez
votre TV!



Portrait

Gardi Hutter

Régions: Genève et l'Escalade