

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **32 (2002)**

Heft 9

PDF erstellt am: **19.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

**OFFRE SPÉCIALE  
POUR LES ABONNÉS  
DE GÉNÉRATIONS  
RABAIS DE 25%**



## Les matériaux de l'exploit au Musée Olympique

Dès le 12 septembre, le Musée Olympique propose un voyage au cœur de la matière et des propriétés extraordinaires des nouveaux matériaux, sous l'experte conduite de l'EPFL.

Cette exposition, conçue tel un grand laboratoire de recherches, démontre que l'évolution des performances sportives, l'amélioration du confort et de la sécurité vont de pair avec l'évolution des matériaux. Pour s'en convaincre, il suffit de penser à la perche en bois utilisée lors des premiers Jeux Olympiques d'Athènes en 1896, en bambou par la suite, puis en aluminium, pour enfin être entièrement en composite renforcé de fibre de carbone. Des expériences seront réalisées et les visiteurs invités à tester la solidité des métaux légers, à découvrir la trajectoire stupéfiante d'une flèche avant son impact, à pédaler sur des vélos afin de comprendre que la

rigidité permet de mieux transmettre l'énergie. Ils apprendront que lorsqu'on pratique les sports d'hiver, ce n'est pas sur la neige que l'on glisse, mais sur l'eau! D'autres surprises leur seront encore réservées.

Lorsqu'un record tombe, qu'il soit olympique ou personnel, c'est un peu grâce au travail des ingénieurs et chercheurs en science des matériaux.

Les abonnés de *Générations* sont invités à découvrir cette superbe exposition interactive, à des conditions particulières.

**Ouvert de 9 h à 18 h (jeudi 20 h)**

**Musée Olympique Lausanne**

**Quai d'Ouchy 1**

**[www.olympic.org](http://www.olympic.org)**

### Le temps des loisirs avec *Générations*

Nous proposons une sacoche et un réveil de voyage, deux objets utiles pour les abonnés de *Générations* qui décident de partir en balade.

**La sacoche *Générations*.** Cette superbe sacoche, très utile, peut contenir les valeurs, les cartes de crédit, un nécessaire de beauté, des stylos, un calepin, un téléphone portable et même un petit appareil de photo.

**Prix Club: Fr. 15.-**

(sacoche seule) + frais d'envoi

**Le réveil de voyage.** Ce réveil est indispensable pour les lève-tôt et ceux qui ont peur de rater un rendez-vous important. Précis et de dimensions modestes, il est livré avec un petit étui très pratique et un jeu de piles.

**Prix Club: Fr. 15.-**

(+ frais d'envoi)



#### COUPON CLUB GÉNÉRATIONS

Sur présentation de ce coupon, les abonnés de *Générations* bénéficieront d'une réduction de 25% sur le prix d'un billet d'entrée au Musée Olympique (Fr. 6.75 au lieu de Fr. 9.-).

**Offre valable  
jusqu'au 16 mars 2003.  
Coupon à présenter à la  
caisse du Musée Olympique**

#### BULLETIN DE COMMANDE

Je commande ..... sacoche(es) *Générations* à **Fr. 15.-** (+ frais d'envoi)

Je commande ..... réveil(is) de voyage à **Fr. 15.-** (+ frais d'envoi)

Nom ..... Prénom .....

Rue ..... NP/Localité .....

Le mot clé de ma carte du Club est le suivant: .....

**Bulletin à retourner à *Générations*, case postale 2633, 1002 Lausanne**