

Du mensuel Aînés à Générations

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **30 (2000)**

Heft 10

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-826520>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

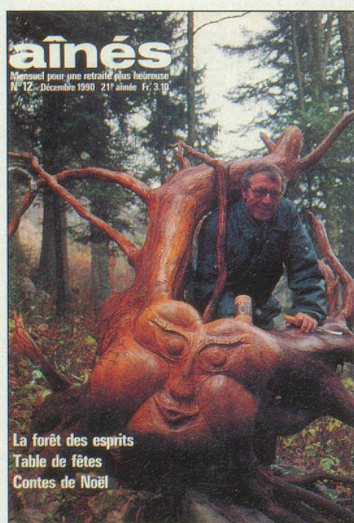
<http://www.e-periodica.ch>

Du mensuel Aînés à Générations

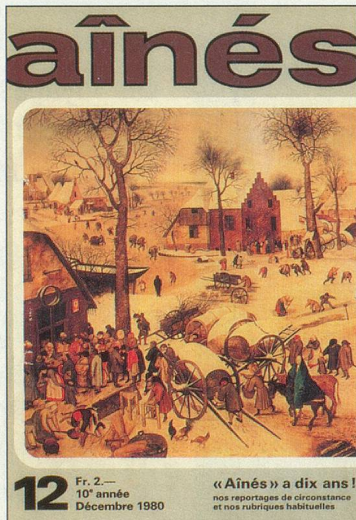
Le modeste journal qui tirait à 1000 exemplaires a grandi, puis s'est transformé, jusqu'à devenir le magazine coloré que vous tenez entre vos mains. Mais cette méthamorphose n'a été possible que grâce à vous, amis lecteurs!



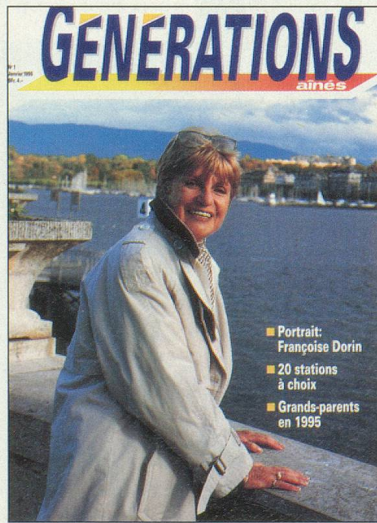
Décembre 1970, le départ
Le premier numéro a été tiré à 800 exemplaires



Décembre 1990, la majorité
Le magazine fête ses 20 ans et réunit 24 000 abonnés



Décembre 1980, les dix ans
Dix ans plus tard, Aînés compte déjà 21 000 abonnés



Janvier 1995, le changement
Aujourd'hui, le tirage atteint près de 40 000 exemplaires

Les fidèles

Abonnés ou fondateurs du journal, ils ont contribué à sa naissance et à sa pérennité. Anecdotes et portraits des pionniers.

Claude Badel, l'enthousiasme partagé

Lorsque l'aventure du magazine *Aînés* a débuté, l'actuel président de l'Entraide familiale vaudoise, Claude Badel, était alors assistant social en psycho-gériatrie. A la fin des années soixante, avec une équipe de collègues et d'amis, il se disait qu'il fallait vraiment faire quelque chose pour tous les retraités isolés et désœuvrés. C'est ainsi que l'idée d'un trait d'union, d'un journal qui offrirait des informations sociales et des propositions d'activités est née dans l'esprit de ce petit groupe de travailleurs sociaux jeunes et plutôt audacieux. «Nous avons le sentiment de nous lancer dans une aventure, mais une aventure sérieuse, parce que nous savions que le sujet en valait la peine. Il n'empêche que nous avons vécu des instants mémorables.» Notamment lorsque le premier numéro du journal, fraîchement imprimé, fut chargé dans une vieille 3 CV, direction Bochuz, l'établissement pénitentiaire vaudois où il devait être broché. Cahin-caha, le tacot parvint à destination, mais rendit l'âme à cause d'une soupape récalcitrante. A la suite de cet épisode rocambolesque, Claude Badel et ses amis cherchèrent une autre solution pour la confection du journal, afin d'éviter de se voir transformés en déménageurs mécaniciens à chaque nouvelle édition... Les Presses Centrales se chargèrent de prendre le relais, d'une manière toute professionnelle, ce qui soulagea les pionniers, un peu exténués par les heures supplémentaires.