

Editorial : le tirage augmente!

Autor(en): **Probst, Jean-Robert**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **30 (2000)**

Heft 5

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Le tirage augmente!

En 1998, le chiffre de tirage officiel du magazine atteignait 33 087 exemplaires.

Chaque année, un délégué de la très sérieuse institution baptisée «Recherches et études des médias publicitaires», la REMP en langage courant, rend visite à la rédaction de *Généralions* pour comptabiliser le nombre exact d'exemplaires vendus par abonnement ou en kiosques. C'est toujours un moment d'intense suspense, car ce chiffre de tirage officiel nous intéresse particulièrement, de même que nos partenaires de la publicité.

Ainsi donc, l'autre jour, M. Jean-François Vergain, représentant du contrôle des tirages en Suisse romande, nous a rendu visite à la rédaction. Il s'est installé dans la petite salle d'accueil et s'est penché sur les factures d'envoi du magazine, émises par La Poste. Il les a analysées et décortiquées, de même que les fiches envoyées par Naville et Kiosk AG, qui distribuent *Généralions* dans les kiosques.

Sur sa calculatrice, le ruban s'est mis à défiler, crachotant une alignée de chiffres qui ont été additionnés, divisés, totalisés, jusqu'à accoucher du tirage officiel de votre magazine préféré.

A cet instant, les personnes réunies autour de la table ont retenu leur souffle et l'on aurait entendu éternuer un moustique s'il y en avait eu un dans la salle en cette saison.

Et le verdict est tombé.

En 1999, le tirage officiel passait à... 37 212 exemplaires. Ce qui représente une augmentation de 4 125 exemplaires, ou 12,46%.

Vous imaginez sans doute la vague de bonheur qui a submergé la rédaction. Une joie immense, que nous vous faisons partager puisque c'est vous, amis lecteurs, qui êtes à l'origine de cette formidable augmentation de tirage.

Jean-Robert Probst

GENERATIONS

N° 5 mai 2000

Top Models 27

Depuis douze ans, le feuilleton préféré des Romandes bat tous les records d'audience. Comment est née cette saga à succès? Qui se cache derrière vos acteurs favoris? Quelle analyse peut-on faire de ce phénomène? En prime, nous vous offrons un poster détachable au milieu de ce magazine.



Enquête 8

A l'occasion d'une rénovation, pensez à supprimer tous les pièges et obstacles que recèlent votre maison ou votre appartement. Quelques trucs et conseils par notre spécialiste.

Actualité 14

Le 21 mai, nous voterons sur les accords bilatéraux

Livres 20

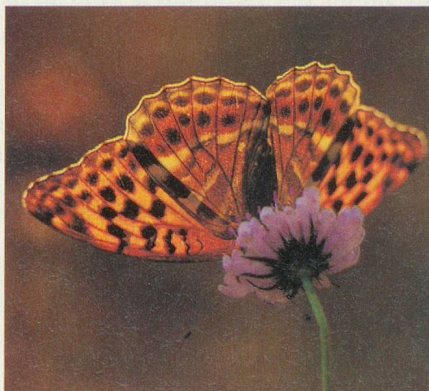
Grande première au Salon du livre

Cuisine 22

Les surprises du Jura

Animaux 24

La faune du Moulin-de-Vert



Voyage 44

Sur les traces de Verdi

Santé 50

Des trucs pour bien vieillir

Prévoir 54

L'équilibre dans votre assiette

RUBRIQUES

Club Généralions	6
Courrier	7
Voyage	12
Loisirs	16
Musique	18
Rencontres	19
Consommation	23
Mots croisés	48
Santé	53
Social GE, VD, VS, FR	56
Assurances	60
Info Seniors	61
Agenda	62
Petites annonces	64
Réflexions	65
Point final	66

PHOTO DE COUVERTURE
SALLY SPECTRA, DE TOP MODELS