

Lausanne à l'heure du cirque

Autor(en): **J.-R. P.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **29 (1999)**

Heft 1

PDF erstellt am: **23.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-827652>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Lausanne à l'heure du cirque



FESTIVAL INTERNATIONAL
DU CIRQUE DE LAUSANNE
27 - 31 JANVIER 1999

Spectacle éminemment populaire, destiné à tous les âges, le cirque réveille, à chacun de ses passages, notre âme d'enfant éternel. Lausanne vivra à l'heure du cirque durant cinq jours, à fin janvier.

Cinq jours de bonheur intégral, en compagnie des acrobates, des clowns et des fauves. Sans oublier les spectacles intergénérationnels, où les jeunes artistes sont invités à jouer pour les pensionnaires des EMS (voir encadré).

Passionné par le monde de la piste depuis longtemps, Thierry Pahud a eu l'idée (et le courage!) de mettre sur pied le 1^{er} Festival international du cirque de Lausanne. Un bastion gigantesque, à la mesure de ses ambitions, puisque la totalité de la place Bellerive sera occupée par cinq chapiteaux. «Un festival du cirque ne doit pas être élitaire, reconnaît l'organisateur, mais au contraire générer un esprit de fête.»

Secondé par une équipe de jeunes (et moins jeunes) très enthousiastes, le directeur de ce festival ne tient pas du tout à présenter une manifestation réservée à une élite «fraquée, friquée et environnée». «Pas question de concurrencer le Festival de Monte-Carlo, dit Thierry Pahud. En

revanche, nous allons tenter de faire découvrir le monde du cirque aussi bien aux écoliers qu'aux retraités.»

Ainsi, une exposition pédagogique sera-t-elle organisée sous l'un des cinq chapiteaux. Daniel Cherix, le zoologue bien connu et un dompteur de fauves mettront leur expérience au service des enfants, en leur faisant découvrir, d'une manière originale, la vie des animaux du cirque. Un exemple: les écoliers seront invités à pénétrer dans la cage par le fameux tunnel qu'empruntent tigres et lions à l'heure de la représentation. «Nous avons prévu de sensibiliser les jeunes aux conditions de vie des animaux de cirque...»

Deux galas

Sous le chapiteau, d'une contenance de 3000 personnes, cinq spectacles seront offerts au public. Les trois premiers permettront une sélection des meilleurs artistes (ce festival est un vrai concours), alors que les deux

ultimes, hors compétition, seront présentés sous forme de galas. Gala final le samedi soir, avec remise des récompenses et gala familial, le dimanche après-midi.



Le ventriloque Fred Roby en vedette

Photo Yves Debraïne

Spectacles pour EMS

Sous le chapiteau restaurant, le public aura l'occasion de déguster un menu, d'applaudir et de juger les jeunes espoirs du cirque tous les jours à 12 h 30 et à 19 h 15.

Les organisateurs ont également prévu des représentations spéciales pour les pensionnaires des EMS du canton de Vaud (et d'ailleurs). Ainsi, le matin à 10 heures ou l'après-midi à 15 heures, en fonction des inscriptions, les jeunes artistes de

moins de 25 ans donneront-ils plusieurs spectacles de 45 minutes environ pour un prix particulièrement adapté (environ Fr. 7.- par personne). Une occasion unique de fêter l'année des seniors en beauté.

Pour pouvoir assister à ces spectacles, les responsables de l'animation des EMS sont invités à s'inscrire au secrétariat général du festival, tél. 021/626 19 38.

«Nous avons déjà pris contact avec de nombreux artistes et je puis vous affirmer que la qualité des programmes sera excellente...» Des numéros inédits et exceptionnels sont donc attendus des pays de l'Est, mais aussi de Chine et du Mexique notamment. Toutes les disciplines seront évidemment représentées lors de ce festival, de l'acrobate au trapéziste en passant par le dresseur de fauves et les clowns.

Ces artistes, venus des quatre coins de monde, se mesureront sous l'œil vigilant d'un jury intransigeant, au sein duquel signalons la présence de Louis Knie, Verena Nock, Jocelyne Gasser (cirque Starlight) et Valérie Bovard (animatrice TV). Premier prix, le Lion d'Or sera assorti d'une prime de Fr. 15 000.-. Un Lion d'Argent et un Lion de Bronze récompenseront les artistes méritants, tandis qu'un Lion de Verre couronnera la carrière d'un artiste exceptionnel.

Gardi Hutter et Oli Hauenstein compléteront la palette des clowns suisses, dignes successeurs de l'inoubliable Grock. Le célèbre clown sera d'ailleurs représenté lors de cette manifestation, grâce aux aquarelles et aux gouaches que Laurent Diercksen exposera durant ces cinq jours fabuleux.

Pour accompagner les artistes venus du monde entier, les organisateurs du festival se sont assurés la présence du Québécois Germain Bourque (Cirque du Soleil), qui dirigera un orchestre de douze musiciens.

En janvier, le cœur de Lausanne battra au rythme de la musique de cirque. Un immense orgue de Barbarie sillonnera les rues et les places de la ville pour annoncer, en guise de parade, un événement qui promet une grosse bouffée de bonheur.

J.-R. P.

«1^{er} Festival du cirque de Lausanne», place Bellerive, du 27 au 31 janvier.

Trop de pub dans ma boîte !

Votre boîte aux lettres déborde de prospectus, d'envois publicitaires ou de demandes de bonnes œuvres. Trop c'est trop ! Nos conseils vous permettent d'endiguer le flot et de savoir que faire des cartes ou objets non commandés.

Deux catégories de publicité peuvent inonder votre boîte :

1. – Les envois publicitaires envoyés à votre nom. Qu'ils émanent de votre marque de voiture, d'une œuvre (avec un calendrier par exemple), d'une firme de cosmétique ou d'une voyante-astrologue, il s'agit de courrier postal et le facteur a légalement le devoir de vous le distribuer. Il ne peut pas faire la différence entre la lettre de votre fils et celle du produit miracle. Ces envois portent le nom de «mailing».

2. – Les envois non adressés, dits «tous-ménages». Ce sont des prospectus, des dépliants ou enveloppes d'une œuvre, avec ou sans cartes. Selon que vous voulez limiter le «mailing» ou le «tous-ménages», la stratégie n'est pas la même.

Avant de voir comment s'y prendre, voici une précision importante concernant les envois d'objets comme des cartes, des livres, des disques, etc. Selon l'article 6a du Code des Obligations, nul n'est tenu de payer un objet non commandé. On peut garder, jeter, payer ou renvoyer, avec ou sans affranchissement, tout envoi. Chacun peut agir librement, en privilégiant par exemple l'œuvre de son choix.

Les œuvres sérieuses sont inscrites auprès du ZEW, qui garantit le bon usage des dons et coordonne les collectes. Le symbole qui figure sur les envois de l'œuvre est un cercle

contenant trois barres verticales et une horizontale. Si vous recevez des rappels de paiements, écrivez en précisant que vous n'avez rien commandé, ne payez rien et adressez-vous à la FRC en cas de problème.

Comment diminuer les envois ?

1. – Pour les «mailings» : si l'on ne veut pas recevoir de pub adressée d'une firme, il faut lui écrire en précisant bien vos coordonnées telles qu'elles figurent sur l'adresse, chiffres compris, en disant simplement que vous désirez être rayé de leur fichier. Vous pouvez également retourner l'envoi fermé en y apposant la vignette FRC «Refusé, rayez-moi de votre fichier». Pas besoin d'affranchir. Les PTT respectent cette vignette. Si vraiment trop c'est trop et que vous ne voulez rien recevoir, il faut vous mettre sur la liste Robinson (adresse ci-dessous).

2. – Pour les tous-ménages distribués par les facteurs ou des messageries, une expérience a été tentée par la FRC. Deux groupes de consommateurs ont gardé toute la publicité reçue pendant un mois. L'un des groupes avait apposé l'autocollant FRC «Non merci, pas d'imprimés dans cette boîte !», l'autre pas. Les boîtes portant l'autocollant ont reçu en moyenne 650 g de papier, les autres 1,5 kg. Pour les tous-ménages, il n'y a pas d'autres possibilités que l'autocollant.

Janine Chassot/FRC

Adresses utiles :

FRC, case postale 2820, 1002 Lausanne. Tél. 021/312 80 06, fax 021/312 80 04.

Liste Robinson, Direction générale des PTT, Viktoriastrasse 21, 3013 Berne.