

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **113 (2015)**

Heft 11

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrücke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# WIR FEIERN MIT IHNEN 30 JAHRE



## \* DAS LEBEN IST WIE EINE SCHACHEL PRALINEN ...

Das wusste schon Forrest Gump. Und deshalb sollte man die Feste feiern, wie sie fallen. Zum 30-jährigen Jubiläum der Intergraph (Schweiz) AG danken wir allen Kunden für das Vertrauen und freuen uns auf viele weitere, gemeinsame Jahre!



Intergraph (Schweiz) AG | Neumattstrasse 24 | Postfach | 8953 Dietikon 1  
Tel. +041 (0) 43 322 46 46 | Fax +041 (0) 43 322 46 10 | [info-ch@intergraph.com](mailto:info-ch@intergraph.com) | [www.intergraph.ch](http://www.intergraph.ch)