

Fachliteratur = Publications

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **106 (2008)**

Heft 7

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

P. Korduan, M.L. Zehner:

Geoinformation im Internet

Technologien zur Nutzung raumbezogener Informationen im WWW

Herbert Wichmann Verlag, Heidelberg 2008, 314 Seiten, € 36.–, ISBN 978-3-87907-456-3.

Sovielfältig die Geoinformationsangebote, die es mittlerweile im Internet gibt, so variabel sind auch die technischen Möglichkeiten für deren Umsetzung. Der Band beschreibt die grundlegenden Konzepte von internetgestützten Geoinformationssystemen und gibt einen Überblick über die technischen Optionen. Der Bogen spannt sich dabei von einfachsten Standardlösungen bis zu neuen Ansätzen wie Google Maps und OpenLayers. Mit zahlreichen Abbildungen, Grafiken und Beispielen vermittelt der Band anschaulich das nötige Wissen über Datenquellen, Software, Datenmodellierung, -speicherung und -tausch, System- und Datensicherheit sowie Server und Clients.

T. Luhmann, Ch. Müller (Hrsg.):

Photogrammetrie – Laserscanning – Optische 3D-Messtechnik

Wichmann Verlag, Heidelberg 2008, 349 Seiten, € 54.–, ISBN 3-87907-463-1.

Überarbeitete Tagungsbeiträge der 7. Oldenburger 3D-Tage 2008 an der Fachhochschule Oldenburg. Die Beiträge dokumentieren die neuesten Forschungsergebnisse und Anwendungsbeispiele aus der Praxis: Hybride Sensorsysteme, Navigation von Objekten und Sensoren, Dynamische Prozesse, Genauigkeitsprüfungen von Laserscannern, 3D-Kameras, Nanomesstechnik und 3D-Mikroskopie.

T. Mitchell, A. Emde, A. Christl:

Web-Mapping mit Open Source-GIS-Tools

Verlag O'Reilly, 2008, 480 Seiten mit CD-ROM, € 49.90, ISBN 978-3-89721-723-2.

Längst ist das Web-Mapping nicht mehr nur ein Thema der GIS-Community – die Online-Kartografie ist auch auf reges Interesse in einer breit gestreuten Nutzer- und Webentwickler-Gemeinde gestossen. Doch gute, um-

fassende Anleitungen für das Aufbereiten von Geodaten sind rar. Das Buch zeigt anschaulich, wie man mit frei erhältlichen Werkzeugen wie UMN MapServer, Quantum GIS, GDAL, OGR, Mapbender und PostGIS interaktive Karten erstellen kann, wo man Geodaten findet, wie sie konvertiert werden und wie die interaktiven Karten auf Websites präsentiert werden können. Die beiliegende CD beinhaltet viele der im Buch beschriebenen Tools sowie räumliche Testdaten. Mithilfe der CD können die beschriebenen Programme und Übungen direkt ausprobiert werden. Die CD wurde von der Initiative zum Aufbau der Geodateninfrastruktur Rheinland-Pfalz erstellt.

M. Herter, K.-H. Mühlbauer:

Handbuch Geomarketing

Herbert Wichmann Verlag, Heidelberg 2008, 366 Seiten, € 59.–, ISBN 978-3-87907-453-2.

Geomarketing ist ein Themenbereich mit hohem wirtschaftlichem Potenzial. Es beschreibt die geographische/regionale Komponente des Marketings und kann auch als «dritte Dimension des Marketing» bezeichnet werden. Geomarketing betrachtet die Verteilung von Unternehmenszahlen wie etwa die Umsatz-, Kunden- oder Interessentenverteilung auf organisatorische Gebiete des Unternehmens wie etwa Unternehmensstandorte oder Filialen, Aussendienst- oder Vertriebsgebiete, oder aber auf alle denkbaren geographischen Grenzen oder Punkte von Bundesländern über Gemeinden bis hin zu Strassenabschnitten oder sogar einzelnen Häusern. Dabei entwickelt sich das Geomarketing immer stärker zu einem disziplinübergreifenden Instrument der Unternehmensführung und spannt im Marketing den Bogen von der Geografie über das Mikromarketing bis hin zum Direktmarketing. Mit Geomarketing wird wirtschaftlicher Erfolg besser messbar.

W. Caspary, K. Wichmann:

Auswertung von Messdaten

Verlag Oldenbourg, 2007, 292 Seiten, € 34.80, ISBN 978-3-486-58351-9.

Aufgabe der Messdatenauswertung ist es, mathematisch-statistische Modelle, Schätzverfahren und Algorithmen zu entwickeln, um aus Beobachtungen, die mit Abweichungen (Fehlern) behaftet sind, möglichst gute Schätzun-

gen für unbekannte Parameter abzuleiten, ein widerspruchsfreies System von geschätzten (ausgeglichenen) Grössen zu liefern und Genauigkeitsschätzungen für Beobachtungen und abgeleitete Grössen zur Verfügung zu stellen. Hier werden nicht nur die Grundlagen sondern auch die Verfahren bzw. Methoden der Messdatenauswertung vorgestellt. Das Buch ist sowohl zur selbstständigen Einarbeitung in die Methoden der wissenschaftlichen Messdatenanalyse und als Begleittext für weiterführende Lehrveranstaltungen gedacht, als auch als Referenz bei der wissenschaftlichen Arbeit mit Daten unterschiedlicher Herkunft.

R. Marschallinger, W. Wanker:

Computeranwendungen in Hydrologie, Hydrogeologie und Geologie IT- und GIS-Themen

Herbert Wichmann Verlag, Heidelberg 2008, 209 Seiten, € 32.–, ISBN 978-3-87907-449-5.

Der computerbasierten Modellierung kommt in Hydrologie und Hydrogeologie, wie allgemein in der Geologie, eine tragende Rolle zu. Das Buch zeigt anhand aktueller Projekte die Trends in Grundwassermodellierung und hydrologischer Prognostik, geothermischer Modellierung sowie hydrogeologischer und hydraulischer Modellierung im Tunnelbau. Dazu kommen projektbezogene, hydrogeologische Datenintegration und Analyse mit GIS und 3D-Informationssystemen. Das Buch beinhaltet die Beiträge zur COG-Fachtagung, die 2007 in Salzburg stattfand.

Remote Sensing Series

Ground Moving Target Indication with Millimeter Wave Synthetic Aperture Radar (Maurice Rüegg, Vol. 48)

Knowledge-based 4D Visualization of Amorphous Phenomena in Complex Terrain (Yi Wu, Vol. 49)

Entwicklung und Realisierung eines Konzeptes zur verstärkten Integration der Fernerkundung, insbesondere von Luft- und Satellitenbilder, in den Geographieunterricht (Monika Reuschenbach, Vol. 50)

Bezug: Geographisches Institut Universität Zürich www.geo.unizh.ch