

# Campagne "Happy Shower" : plaisirs aquatiques sans gaspillage d'énergie

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energie extra**

Band (Jahr): - **(2000)**

Heft 5

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-642749>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**EAU CHAUDE SANITAIRE**

**Campagne «Happy Shower»: plaisirs aquatiques sans gaspillage d'énergie**

Lancée par Energie 2000 et l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage, la campagne «Happy Shower» propose d'allier plaisir, bien-être, détente et économies sous la douche. La démarche est appuyée par les fabricants et le commerce spécialisé du secteur sanitaire et leurs associations, le commerce de détail, la branche des installateurs, la Société suisse de l'industrie du gaz et des eaux et la Conférence des services cantonaux de l'énergie.

Traquons les pertes inutiles d'eau chaude et réduisons les coûts: aujourd'hui, la préparation d'eau chaude nécessite presque autant d'énergie que le chauffage! Voici deux exemples:

- Lorsqu'on se lave les mains, celles-ci sont déjà propres avant que parvienne l'eau chaude qui, inutilisée, refroidit dans la conduite: 1,5 litres d'eau chaude sont ainsi perdus.
- Le bien-être recherché sous un jet agréable et vivifiant ne requiert pas nécessairement de grandes quantités d'eau: la moitié d'un débit de 24,5 litres/minute d'une douche avec un pommeau habituel y suffit largement, soit une économie de presque 150 litres en 12 minutes...

Réduire la consommation d'eau de la douche et du lavabo à l'aide de dispositifs «écologiques» permet d'économiser facilement plus de 300 francs par année. Et en arrêtant l'eau pendant qu'on se brosse les dents ou qu'on se savonne sous la douche, on diminue encore la facture annuelle de 90 francs.

Economiser l'équivalent de deux bonnes bai-



gnaires de mazout par an vaut vraiment la peine. Ainsi, le coût des produits «écologiques» est amorti en quelques mois.

Mais de quoi s'agit-il?

Les applications sont nombreuses: on peut doter le pommeau de douche d'un régulateur de débit intégré, d'une buse permettant l'aspiration d'air, d'un jet éco ou d'une touche éco; chacun de ces dispositifs réduit de moitié environ la consommation d'eau. D'importantes économies sont atteintes aussi avec un régulateur ou limiteur de débit vissé entre la robinetterie et le flexible ou avec une robinetterie équipée d'un régulateur de débit, d'un mitigeur ou d'une fermeture automatique.

Les ustensiles sanitaires – pommeaux de douches, robinetteries et régulateurs de débit – qui réduisent la consommation d'eau chaude grâce à une fonction économique spécifique portent le label Energie 2000 «Energy». Ces produits seront mis en valeur dans le cadre de la campagne «Happy Shower» - chez votre détaillant et dans le commerce spécialisé.

**Nouveau Festival du Film sur l'Energie**

Nouveau nom, nouvelle direction: le Festival International du Film sur l'Energie Lausanne (FIFEL) fait peau neuve et prépare activement sa prochaine et 8<sup>e</sup> édition. Pour la première fois, cette manifestation verra attribuer un prix spécial aux meilleurs spots publicitaires consacrés à des produits et à des services énergétiques.

Seul événement cinématographique mondial regroupant toutes les formes d'énergie, l'Energy Film Festival Lausanne se déroulera sous sa nouvelle forme les 15 et 16 mars 2001, dans le cadre d'Habitat & Jardin, au Palais de Beaulieu à Lausanne. Il sera partagé en deux volets: L'énergie sur grand écran, avec la présentation de films documentaires ou de fiction de 26 minutes au maximum, et les spots publicitaires, d'une durée de 3 minutes au plus.

Ces productions seront soumises à un jury de spécialistes, qui désigneront les lauréats de cette première édition du nouveau millénaire. Les films retenus seront intégrés dans la vidéothèque du FIFEL, à Lausanne, qui abrite aujourd'hui déjà de près de quatre-vingt titres, mis à la disposition des enseignants, des créateurs publicitaires et de tous ceux qui, de loin ou de près, s'intéressent aux questions de l'énergie.

Le FIFEL est désormais dirigé par Suzanne Buffat, spécialiste lausannoise en communication et relations publiques. Elle aura notamment pour mission de mener à bien cette campagne de diversification du festival et d'en asseoir le caractère international.

Pour tout renseignement: FIFEL, Suzanne Buffat CP 674, 1001 Lausanne tél. 021/310 30 90 fax 310 30 40 info.fifel@electricite.ch

**POMPE À CHALEUR**

**Exposition nationale à Berne**

Un nombre croissant de particuliers s'intéressent aux nouvelles technologies de chauffage favorables à la protection de l'environnement. L'essor de la pompe à chaleur dans notre pays en est un éclatant témoignage. Près de 6500 logements ont été équipés d'une de ces installations en 1999, ce qui représente une hausse de 5% par rapport à l'année précédente.

Lors de la nouvelle édition de l'exposition nationale, du 2 au 4 novembre prochain sur le site BEA, à Berne, une nouveauté est constituée par l'organisation d'un vaste stand commun du Groupement promotionnel suisse pour les pompes à chaleur (GSP), de l'Association suisse pour

l'énergie du bois (ASEB) et de Swissolar. Par ailleurs, des ateliers consacrés à la pompe à chaleur et à ses applications seront spécialement mis sur pied à l'intention des architectes, des entrepreneurs, des installateurs et autres spécialistes du marché de la chaleur.

Comme lors des expositions nationales précédentes, des entreprises de chauffagistes régionaux entendent mettre à profit cette manifestation pour valoriser l'éventail de leurs services et prestations.

GSP, Case postale 338, 1001 Lausanne, tél. 021/310 30 40, e-mail info.pac@electricite.ch et internet (www.fws.ch).