

Le paradoxe de l'électricité

Autor(en): **Cattin, Jean**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energie extra**

Band (Jahr): - **(1998)**

Heft 4

PDF erstellt am: **25.04.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-642023>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le paradoxe de l'électricité

L'électricité est une énergie de grande valeur. C'est incontestable. Il suffit, pour s'en convaincre, de penser à la lumière, aux télécommunications, aux moteurs, à l'informatique, à la télévision, aux chemins de fer, pour ne citer que quelques exemples principaux. Même le recours à d'autres énergies, telles que le chauffage au mazout et au gaz, les pompes à essence, etc., nécessite de l'électricité. Notre économie - et du même coup le niveau de l'emploi - en sont fortement dépendants; en effet, nombreux sont les processus de fabrication qui fonctionnent à l'électricité. Il n'est donc pas étonnant que l'on qualifie souvent l'électricité d'«énergie clé», ce qui pourrait bien s'accroître encore à l'avenir, puisque les nouvelles énergies renouvelables - telles que le solaire et le vent - sont généralement transformées en électricité pour être utilisées.

Si les avantages de l'électricité sont incontestables pour ce qui est de son utilisation, il est tout aussi évident que sa production et sa mise à disposition au consommateur posent problème. Un développement exagéré des centrales hydrauliques risque d'assécher nos vallées de montagne et de détruire l'écosystème, les centrales nucléaires soulèvent la question des risques et des déchets et par conséquent se heurtent au refus d'une partie de la population, les centrales au pétrole ou à gaz produisent du CO₂, les lignes électriques enlaidissent nos paysages et, pour compliquer le tout, nous n'aimerions surtout pas dépendre de l'étranger pour notre approvisionnement en électricité. C'est un peu la quadrature du cercle. Cette confrontation entre avantages et problèmes liés à l'électricité explique en partie pourquoi, dès qu'on parle de politique de l'énergie, on pense presque immédiatement à l'électricité. C'est peut-être aussi la raison pour laquelle l'ouverture du marché de l'électricité ne laisse presque personne indifférent.

Jean Cattin, chef de la section
Economie énergétique

Electricité: aspects politiques, légaux et techniques

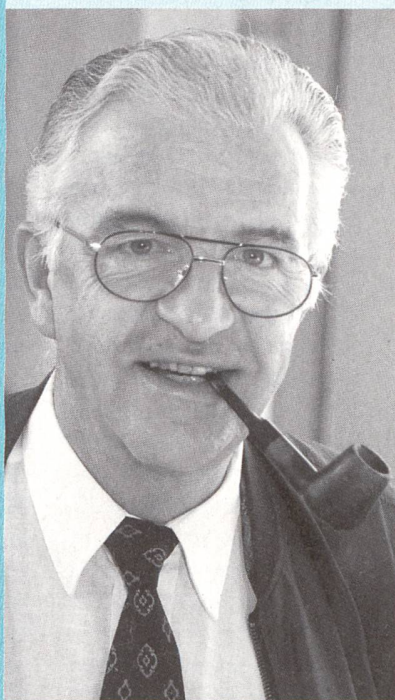
pages 2-5

Programme d'investissement

page 6

Manifestations et outils

pages 7-8



Jacques Rognon

Président de l'Union suisse
des centrales d'électricité UCS

«Des entreprises électriques de plus en plus nombreuses donnent à leurs clients la possibilité d'acheter du courant solaire. Des clients de plus en plus nombreux sont disposés à en acquiescer en payant le prix.»

Energie 2000 et l'industrie suisse de l'électricité

En Suisse, l'électricité est utilisée à hauteur de 70 % pour la production de biens et de services. Ainsi la demande dépend largement de l'activité économique. Mais les efforts déployés par l'industrie de l'électricité dans le domaine du conseil et de l'information portent leurs fruits: il faut toujours moins de kWh pour produire 1000 francs de valeur ajoutée.

Chaque année, l'Union suisse des centrales d'électricité UCS interroge les entreprises membres pour connaître les projets qu'elles mènent au titre du programme Energie 2000.

«Du courant solaire de la centrale»

Dès 1988, l'UCS a recommandé à ses membres d'adopter un comportement bienveillant vis-à-vis de l'injection de courant solaire dans leurs réseaux. Le sondage montre qu'en comparaison internationale, la Suisse fait bonne figure.

L'électricité d'origine solaire apparaît dans la statistique suisse de l'électricité depuis 1992. Malgré son prix élevé, la production photovoltaïque injectée dans le réseau est près de douze fois plus importante qu'en 1990. Quelque 130 installations nouvelles ont été raccordées l'année passée, portant le total à 950 unités, qui envoient 7,4 mégawatts de courant dans le réseau. Elles produisent annuellement près de 6 millions de kilowattheures, de quoi couvrir les besoins annuels de 1180 ménages ou 0,012 % de la demande d'électricité en Suisse.

Les attentes et les espérances suscitées par l'énergie solaire sont élevées. Le projet «Du courant solaire de la centrale» est destiné à y répondre. Il a été lancé en 1995, conjointement avec Energie 2000. Des entreprises électriques de plus en plus nombreuses donnent à leurs clients la possibilité d'acheter du courant solaire. Des clients de plus en plus nombreux sont disposés à en acquiescer en payant le prix. Ils représentent en moyenne 1 à 3 % de l'ensemble, approchant quelque 20'000 clients à l'heure actuelle. Quant aux entreprises électriques, elles sont 25 à offrir du courant solaire, et 30 autres projettent d'en faire autant.

Le client dispose ainsi d'une occasion pratique de tester les possibilités et les limites de la photovoltaïque. Le prix du kilowattheure se situe dans une fourchette de 0,90 à 1,60 franc. La production est due pour moitié à des installations appartenant à l'entreprise électrique elle-même, le solde étant acheté. Le système consolide l'attachement des clients à l'entreprise et offre de nombreuses possibilités de dialogue. L'électricité solaire aura sa place également dans un marché ouvert.

J. R.