

Les points sur les "i" (zis)

Autor(en): **Mantilleri, Brigitte**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **88 (2000)**

Heft 1442

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-281847>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

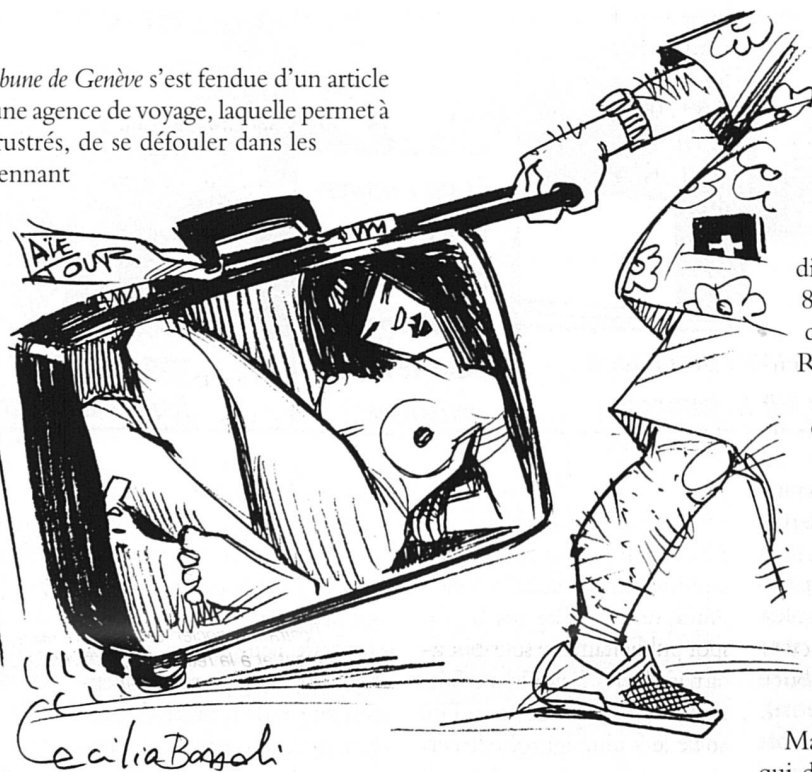
Les points sur les « i » (zis)

Brigitte Mantilleri

En mars dernier, la *Tribune de Genève* s'est fendue d'un article rédactionnel – pour une agence de voyage, laquelle permet à des Suisses, forcément frustrés, de se défouler dans les pays de l'Est moyennant quelques francs – lourd de conséquences. Une demi-page, une belle photo de fille souriante et provocante étalée sur un lit et le nom de l'agence imprimé en toutes lettres, afin que les lecteurs masculins ne ratent pas l'occasion de s'inscrire.

L'article, soutenu par l'image plaisante, cite sans retenue, les propos du prestataire de services, lequel s'enthousiasme sur ses prestations justement : « les filles que nous leur proposons sont bien moins farouches qu'ici ». C'est vrai que j'imagine mal nos gamines d'ici, se plier pour ces mêmes francs aux désirs de ces messieurs qui sont bien sûr comblés : « ils peuvent réaliser tous leurs fantasmes après le spectacle. Les filles sont comprises ». Ben voyons ! Ah oui, précisons encore que lors des voyages vantés par l'agence, il est possible de tourner son propre film X ! Un plus.

Mais bon, sans doute que nous, parents ringards d'ici, nous avons tout faux. Et que l'avenir est à ce genre de voyages qui forment certainement les garçons et les filles à des rapports sympathiques pour le siècle à venir ! Vrai encore, au vu des sources de plaisirs incroyables concoctées par l'agence, que les exigences de milliers de femmes – et d'hommes – dans le monde sont dépassées.



En effet, ce même quotidien relatait de façon très critique cette fois – comme quoi quand on veut, on peut – la Marche mondiale des femmes du 8 mars, la qualifiant de combat d'arrière-garde. Rien de plus ringard en effet que la dénonciation du scandale de la pauvreté : ces femmes pauvres dans le monde, au fond, elles n'ont qu'à s'étaler sur des catalogues. Des Suisses bien intentionnés viendront s'occuper d'elles. Combat d'arrière-garde également que celui de la Marche mondiale encore qui dénonce la violence. Les filles « pas farouches » de ces pays

adorent consoler les messieurs qui viennent leur rendre visite ou les ramènent chez eux. La preuve, un récent article du magazine *Elle* évoquait la destinée de Valentina, une pauvre gamine bulgare, volée et violée par des passeurs, et contrainte à se prostituer en Italie. Elles seraient 500 000 victimes de la traite des blanches en Europe !!! Un détail qui ne vaut aucun déplacement. Le même jour, un autre quotidien dévoilait le scandale de la traite des Camerounaises.

Seule note amusante dans ce fatras, le fait qu'il est possible de voyager en car, et que dans ce cas, « l'agence prévoit une prise en main du client dès sa montée dans le bus. » Au premier ou au second degré, la prise en main.

Femmes
EN SUISSE



**Vous pouvez acheter
ou commander
Femmes en Suisse
dans les librairies
suivantes**

Berne
Prétexte
Rue Haller 11
2501 Bienne
Tél. 032 / 322 69 14

Kiosque
Marie-Claude Meyer
Place du Marché 1
2610 Saint-Imier
Tél. 032 / 941 24 35

Genève
L'Inédite
Rue Saint-Joseph 15
1227 Carouge
Tél. 022 / 343 22 33

Librairie du Boulevard
Rue de Carouge 34
1205 Genève
Tél. 022 / 328 70 54

Jura
La Vouivre
Rue de la Gruère 6
2776 Saignelégier
Tél. 032 / 951 18 30

Neuchâtel
Soleil d'Encre sa
Rue de l'Industrie 1
2114 Fleurier
Tél. 032 / 861 13 24

La Méridienne
Rue du Marché 6
2302 La Chaux-de-Fonds
Tél. 032 / 928 01 36

Valais
La Liseuse
Rue de Dent-Blanche 10
1950 Sion
Tél. 027 / 323 49 27

Vaud
Librairie Basta !
Rue du Petit-Rocher 4
1000 Lausanne 9
Tél. 021 / 625 52 34

Librairie des Écrivains
Rue Grand-St-Jean 5
1003 Lausanne
Tél. 021 / 323 08 59