

Entre nous soit dit : perles-mêles

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **83 (1995)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-280674>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Perles-mêles

Nous avons renoncé à notre rubrique perles-mêles. Il nous semblait que, le temps passant, les publicistes prenaient de plus en plus conscience de certains stéréotypes sexistes et les évitaient. Grossière erreur! En l'espace de quelques jours plusieurs annonces dans la plus ringarde des traditions nous sont parvenues. Nous en avons épinglé deux, des plus significatives:

Losinger tout d'abord pour qui la direction d'entreprise semble toujours passer par un certain droit de cuissage. Sans commentaires!

Sitag enfin, dont la promotion des femmes doit encore s'arrêter derrière la porte de la direction, là où se trouvent téléphone, machine à écrire et vernis à ongle. Vous n'imaginiez tout de même pas qu'on laisserait une fillette siéger dans une conférence au sommet! Par la bouche du petit garçon de droite, l'intention est d'ailleurs sans équivoque: «Nous avons montré aux électeurs ce qu'un bureau est tenu de contenir.»

