

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **78 (1990)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279280>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Perles-mêle

Dans cette page, nous épingleons, mois après mois, les publicités ou autres messages médiatiques sexistes que vous nous faites parvenir. Mais le sexisme n'est qu'une des formes possibles d'atteinte à la dignité humaine. Ce mois-ci, nous avons décidé de retenir deux publicités qui utilisent de manière offensante, l'une les enfants, l'autre les vieux, l'une pour vendre une moquette et l'autre un téléviseur. On peut évidemment se demander si le concepteur de la publicité pour les ameublements Vionnet aurait osé mettre un petit garçon dans cette position humiliante (que la moue crispée de la petite fille fait péniblement ressortir). Bel exemple de renforcement mutuel de deux attitudes de mépris...

### Jette la vieille par-dessus bord!

Quand tu désires quelque chose d'elle, elle en est incapable. Elle ne fait que traîner dans un coin. Mes amis ne me traitent plus que de lâcheur. Je préfère m'en aller et faire autre chose!

J'ai été confronté au même problème! Il n'y a qu'une solution: jette simplement ta vieille relique! Remplace-la rapidement par un nouveau Finlux!



### Jette le vieux par-dessus bord!

Quand on a besoin de quelque chose de lui, il en est incapable. La nuit, il ne fait que trembloter. Mes amis riraient s'ils le voyaient. Il est tellement laid. Je le hais.

N'en fait pas une maladie. Jette le vieux par-dessus bord. Remplace-le rapidement par un nouveau Finlux.



N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!