

# Le sottisier

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **73 (1985)**

Heft [6-7]

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-277609>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# entre nous soit dit

## LE SEXE DES CHOSES

Un animateur de la Radio romande présente un concours destiné aux auditeurs. A gagner, un calculateur. Commentaire de l'animateur : « Je vous fais remarquer qu'il s'agit vraiment d'un appareil de haut niveau. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle il s'appelle ainsi. Normalement, on dit : une calculatrice ». CQFD !



## LE SOTTISIER

« La femme, c'est le corps de l'homme. » (Georges Perros)

« On devrait essayer les femmes comme les chaussures. Si cela va, on les garde. Si elles vous cassent les pieds, on les rend le lendemain matin. » (Philippe Bouvard)

Et pour rire cette fois sans arrière-pensée, cet extrait d'une copie d'élève : « Plusieurs fois par jour, les femmes musulmanes se prosternent devant leur mec ».

Raccourci saisissant dans cette publicité de Conforama : hors de la garce ou de la bobonne, point de salut.

Il faut croire que le style macho reste une garantie d'efficacité, puisqu'une agence de publicité l'utilise pour faire la sienne... Les marchés, c'est connu, ça se prend d'assaut et ça s'occupe. Comme les places fortes... et comme les femmes.

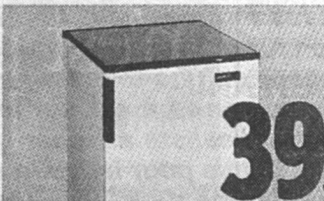
## Pour les femmes à home.

**550.-**

Cuisinière  
**QUEROP**,  
4 plaques, four  
auto-nettoyant,  
grill à infrarouges,  
tourné-broche,  
220 ou 390 V,  
dim.: 59 x 60 x  
85 cm (hauf),  
garantie 1 an  
**550.-**



**395.-**



**695.-**

Lave-linge  
**INDESIT 2092**,  
capacité 5 kg,  
15 programmes,  
programme  
économique pour  
3 kg, 220/250 V,  
dim.: 60 x 64 x  
85 cm (hauf),  
garantie 1 an  
**695.-**



## FAUT-IL EN RIRE OU EN PLEURER ?

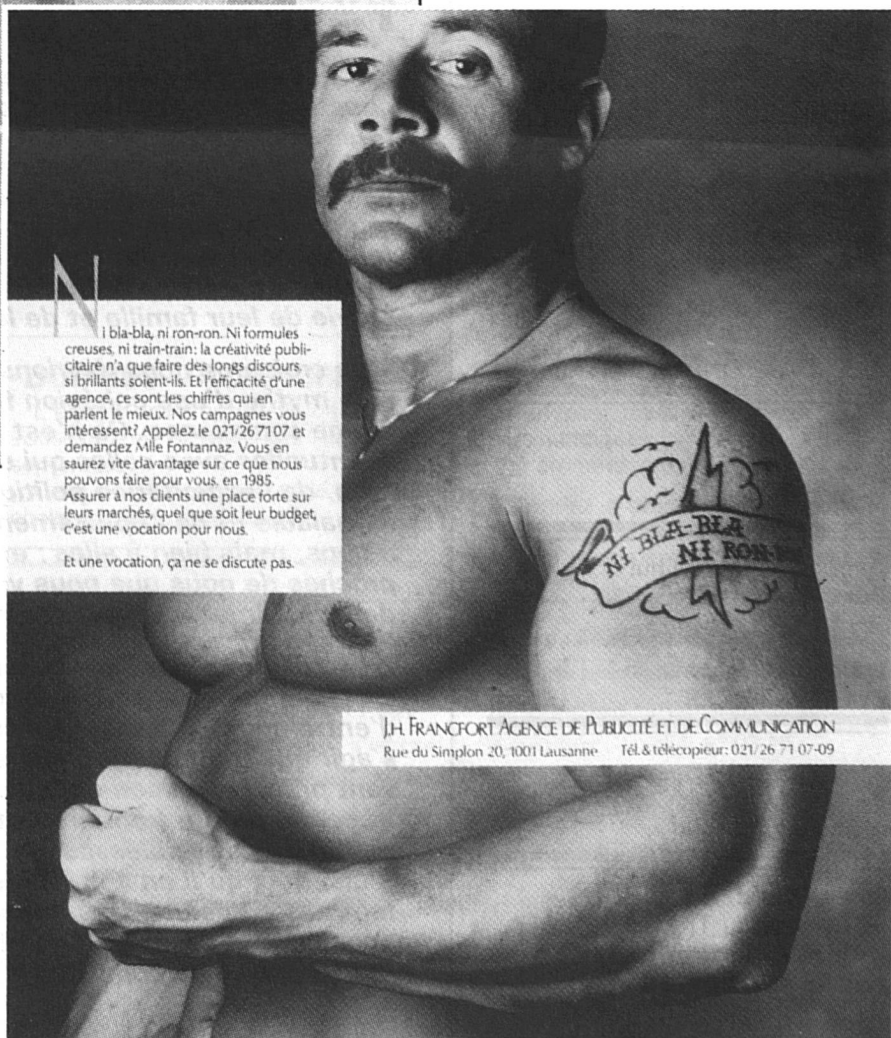
Les citations qui suivent sont tirées du « Petit macho de poche », par Philippe Héraclès, éd. Le Cherche-Midi.

« Les femmes sont tellement menteuses que l'on ne peut même pas croire le contraire de ce qu'elles disent. » (Georges Courteline)

« Les femmes sont comme les chevaux, il faut leur parler avant de leur passer la bride. » (André Maurois)

« Si l'on avait attendu les femmes pour faire la révolution, on en serait encore à l'âge de pierre. » (Antonio Gramsci)

« Le fait que l'homme est le seul mâle qui batte sa femelle prouve bien que les femmes sont insupportables. » (Jean Rostand)



Il bla-bla, ni ron-ron. Ni formules creuses, ni train-train: la créativité publicitaire n'a que faire des longs discours si brillants soient-ils. Et l'efficacité d'une agence, ce sont les chiffres qui en parlent le mieux. Nos campagnes vous intéressent? Appelez le 021/26 71 07 et demandez Mlle Fontannaz. Vous en saurez vite davantage sur ce que nous pouvons faire pour vous, en 1985. Assurer à nos clients une place forte sur leurs marchés, quel que soit leur budget, c'est une vocation pour nous.

Et une vocation, ça ne se discute pas.

J.H. FRANCFORT AGENCE DE PUBLICITÉ ET DE COMMUNICATION  
Rue du Simplon 20, 1001 Lausanne Tél. & télécopieur: 021/26 71 07-09