

Lectrices, qui êtes-vous ? : les résultats de notre questionnaire

Autor(en): **Grandjean, Martine**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **71 (1983)**

Heft [10]

PDF erstellt am: **25.04.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-276952>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Lectrices, qui êtes-vous ?

Les résultats de notre questionnaire

Lectrices de Femmes suisses, vous avez été 241 à répondre à notre questionnaire paru en décembre dernier. Nous vous demandons : qui êtes-vous ? Que faites-vous ? Que lisez-vous ? Qu'aimeriez-vous lire ?

Vos réponses furent tout en nuances. Voici, enfin, les résultats. Pourquoi si tard ? Les raisons tiennent principalement à notre décision de traiter tout ce matériel — cette radioscopie des lectrices — par ordinateur. Gageure difficile à tenir vu notre inexpérience en la matière. Il nous a fallu rassembler nos forces pour venir à bout de la codification, de la perforation, de l'interrogation et de l'interprétation des données.

Pour ce faire, nous nous sommes adressées au Département de géographie de l'Université de Genève, en proposant de mettre à leur disposition nos statistiques pour une recherche sur la géographie sociale de la presse. Qu'il nous soit ici permis de remercier le directeur, le professeur Claude Raffestin, et, particulièrement, M. Ruggero Crivelli, assistant.

Qui êtes-vous ?

Ne soyez pas étonnées : si nous parlons de lectrices, c'est bien que ceux qui nous lisent sont quasi exclusivement celles qui nous lisent (une seule réponse masculine). Cependant, à la question « Combien d'autres personnes lisent-elles votre exemplaire de FS ? », beaucoup d'entre vous ont répondu 1, 2, parfois 3 ou plus. Les maris et amis sont-ils parmi ces « autres personnes » ?

Pour la plupart, vous êtes mariées (56 %) mais le quart d'entre vous (24 %) êtes célibataires. Coups du destin, décisions personnelles ou aléas de la vie conjugale et/ou amoureuse font que plusieurs d'entre vous se retrouvent seules, veuves, divorcées ou séparées (18 %), les « accompagnées », comme elles l'ont elles-mêmes précisé, représentant 2 %.

Quel que soit votre état civil, vous habitez majoritairement la ville (67 %) et le plus souvent en appartement.



Vous êtes d'âges variés, puisqu'un quart d'entre vous avez entre 30 et 39 ans (25 %), un autre quart entre 40 et 49 ans (24 %) et près d'un troisième quart (21 %) entre 50 et 59 ans.

Les mères de famille sont largement majoritaires (62 %), dont la moitié a 2 ou 3 enfants.

Que faites-vous ?

C'est incontestablement la question à laquelle il vous a été le plus difficile à répondre. Car vous faites beaucoup de choses, et, alors que nous avons tenté de détailler le questionnaire au maximum pour permettre d'englober toutes les situations, nombreuses sont celles qui ont dû écrire en marge, à côté et entre les lignes pour préciser leur cas.

La simple question « Etes-vous étudiante, salariée, à votre compte, ménagère, retraitée, autre » a donné lieu à des appréciations diverses. Plusieurs d'entre vous ont fait état de la double journée des femmes en cochant simultanément salariée et ménagère. Une lectrice nous a reproché de ne pas faire figurer dans cette question la catégorie « mère de famille nombreuse ». Alors que 61 % exercent une activité rémunérée, seules 56 % sont salariées ou à leur compte. Sans doute les 5 % « manquant » représentent-ils celles qui travaillent à l'occasion (temporairement) ou encore, qui prennent parfois des travaux à faire chez elles. Toujours est-il que déjà là, la situation est com-

plexe, et va se compliquer encore lorsque nous arriverons à la formation professionnelle et à la profession.

Pour simplifier, le tableau ci-dessous donne une vision générale de ce que font les lectrices de FS.

Vous êtes	
salariées	51 %
ménagères	22 %
retraitées	16 %
étudiantes	5 %
à votre compte	5 %

Pour 60 % d'entre vous, il y a eu, pendant une période plus ou moins longue, le plus souvent pour raisons familiales, interruption de l'activité professionnelle.

Les métiers

Les métiers du secteur tertiaire constituent le gros du bataillon. En tête : les professions du tertiaire commercial, puisque 28 % sont secrétaires, employées de bureau ou de commerce, dactylos, comptables, aides-comptables, etc. Viennent ensuite les enseignantes (18 %), puis les métiers du tertiaire culturel (12 % sont bibliothécaires, documentalistes, archivistes, libraires, éditrices, journalistes, traductrices, etc.). 8 % exercent une profession sociale et 7 % sont infirmières.

Lorsque nous avons posé la question de savoir si FS s'adressait à tous les publics, vous avez été plus de la moitié (51 %) à répondre non, et 30 % d'entre vous voient un journal destiné aux « intellectuelles », aux femmes ayant fait des études, ou encore aux femmes « déjà conscientisées ».

Vous avez donc vu juste, puisque les professions mentionnées demandent, pour la plupart, une formation d'au moins deux ans et bien souvent plus.

Ces généralisations, pourtant, ne donnent pas une image vraie des parcours féminins. Changements d'itinéraires, interruptions, emplois ne correspondant pas à la formation, ou encore formations tardives sont venus plus souvent qu'à leur tour.

Les intérêts

Que le travail à l'extérieur ou les études occupent la majorité du temps, ou, au contraire, que la vie familiale soit au centre des activités, il reste toujours une part, assez large, pour un engagement politique, social

La tendance féministe de FS

(Les chiffres sont donnés en pourcents)	SATISFAISANTE	INSATISFAISANTE	SANS OPINION
	80,08	7,05	10,79
Radicale	5,39		
Modérée	45,23	3,32	6,64
Réformiste	7,05		
Anti-hommes	2,49	2,49	
Floue	2,90	2,07	
Autres	8,30		

ou féministe. Quant aux retraitées, ce sont les plus actives d'entre elles qui lisent FS !

Les membres d'associations féminines sont les plus nombreuses (46 %), ce qui s'explique aisément par l'histoire du journal. Plus étonnant est le taux également important d'engagement strictement politique, puisque 24 % ont indiqué être membres d'un parti. 22 % appartiennent à un groupe informel (lecture, réflexion, groupe religieux) et 11 % à un groupement féministe.

C'est l'égalité des droits entre hommes et femmes qui emporte la palme de l'intérêt, avec 68 % des voix. La formation des femmes se place en deuxième position (59 %), ces deux thèmes étant les seuls à franchir le cap des 50 % (l'égalité de salaire recueille 48 % des suffrages). Viennent ensuite (entre 39 et 35 %) : l'écologie, avortement/contraception, le pacifisme, et les droits de l'homme. Nous n'avions pas mentionné le thème de la solidarité avec le tiers monde, mais vous l'avez vous-même rajouté à plusieurs reprises.

Ce que vous lisez...

Est-ce parce qu'il a peu de pages que FS est bien souvent lu de bout en bout ? Ou devons-nous hasarder l'hypothèse que tout mérite qu'on s'y arrête ? Toujours est-il que plus de la moitié des réponses indiquent « toujours tout », avec une petite réserve pour les pages cantonales où l'intérêt diminue pour les cantons autres que le sien.

Le sottisier est la rubrique la plus lue (83 %) — même par celles qui disent ne pas l'aimer ! — suivi, soyons sérieuses, par l'éditorial. L'intérêt est très nettement canalisé sur la Suisse, puisque viennent ensuite : les votations fédérales (69 %), le carnet (68 %) et les nouvelles suisses (67 %). Quant au dossier, 59 % des lectrices le lisent « toujours », ce qui peut sembler un record étant donné la diversité des thèmes traités.

... et ce que vous désirez lire

Alors que le thème de l'égalité de salaire se plaçait en troisième position dans l'échelle des intérêts (voir plus haut), les articles relatifs au travail et à l'emploi des femmes ont été le plus souvent réclamés. Sans doute faut-il faire le lien avec le fait que la formation des femmes a suscité de nombreuses marques d'intérêt, puisque les deux thèmes sont intimement liés.

Pour la plupart, les lectrices ont soigneusement réfléchi à la réponse à donner à la question « Voudriez-vous voir... plus souvent, moins souvent, etc. des articles sur... » en cochant chaque fois avec nuance selon l'article proposé. Seule exception : les publicités, dont 44 % ne veulent rien savoir en mettant une grosse croix sous « jamais » !

Dilemme pour FS qui en a besoin pour vivre et tente, dans la mesure du possible, de respecter certains principes éthiques dans ses choix... quand il y en a : pas de

La tendance politique de FS

(Les chiffres sont donnés en pourcents)	SATISFAISANTE	INSATISFAISANTE	SANS OPINION
	61,83	8,29	26,14
A droite	0,83	5,39	12,90
A gauche	13,28	1,24	7,47
Au centre	14,11	0,83	6,22
Neutre	24,90	0,83	11,20

publicités sexistes ou dévalorisantes pour les femmes, bien sûr, pas plus que de placards pour le tabac ou l'alcool. Pour le reste, c'est au cas par cas ; quoiqu'il arrive, il y a peu de chances que la surface rédactionnelle soit fortement réduite par un afflux de réclames, rassurez-vous !

Les nuances apportées dans les réponses permettent difficilement de généraliser sur les désirs des lectrices. Il semble, pour l'heure, que les rubriques soient suffisamment variées pour que chacune y trouve son compte.

Une demande, cependant, a été formulée à plusieurs reprises : que FS ouvre ses colonnes aux hommes féministes, puisque l'égalité des droits ne se décrète pas seulement, elle se vit. D'autres, moins nombreuses, ont suggéré que nous laissions une place aux opinions adverses, afin d'instaurer un véritable dialogue.

Femmes suisses reste Femmes suisses

Depuis quelques années, la question du titre du journal posait problème. « Femmes suisses » exclut les étrangères, « Femmes suisses » fait vieillot, « Femmes suisses » est un mauvais nom... nous a-t-on souvent répété. Et, de fait, 15 % des lectrices se déclarent insatisfaites à ce propos. Mais une écrasante majorité (82 %) estime le titre satisfaisant.

L'image que nous avons dégagée des lectrices de FS correspond aux réponses que vous avez données à notre questionnaire. C'est une image possible du lectorat, il y en a sans doute d'autres. Rien, en effet, ne nous garantit la représentativité de l'échantillon par rapport à l'ensemble. Pour cela, il nous aurait fallu engager bien d'autres moyens encore, mettre au point

une batterie d'interviews, une méthode d'échantillonnage, etc.

Restons réalistes. FS est un petit journal d'opinion féministe qui, par les temps qui courent, a son rôle à jouer en Suisse romande pour la libération des femmes. Comme tout journal militant, FS est lu par... des militantes. C'est à la fois sa force — grâce au dialogue entre la rédaction et les lectrices — et sa faiblesse, puisque le cercle de famille a de la peine à s'agrandir. ●

Martine Grandjean

VOUS qui nous lisez...

VOUS qui êtes convaincues de la nécessité d'une information féministe engagée et indépendante en Suisse romande...

VOUS qui, de mille manières, vous battez chaque jour pour la cause des femmes...

... faites connaître Femmes Suisses autour de vous, diffusez-le dans les groupes de femmes, procurez-nous de nouveaux abonnements !

**L'UNION
FAIT LA FORCE,
ET NOTRE FORCE
C'EST LA VOTRE !**

Le ton général de FS

(Les chiffres sont donnés en pourcents)	SATISFAISANTE	INSATISFAISANTE	SANS OPINION
	73,86	4,98	16,8
Réservé	4,15		1,66
Agressif	3,32	0,83	2,07
Informatif	50,62		10,37
Incisif	10,79		2,49
Polémique	2,90		
« Gentils »	4,98		
Autres	5,39		

N.B. Seuls ont été mentionnés les pourcentages supérieurs ou égaux à 0,83.