

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **71 (1983)**

Heft [6-7]

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Entre nous
soit dit



Le sottisier

CHAMPAGNE
ÉPERNAY-FRANCE

« POUR LA FÊTE DES MÈRES »

... pour un moment de rêve

Fête des Mères, pour toute l'année - avec le

SPIR 2000

Comme les grands aspirateurs sont souvent trop encombrants pour beaucoup de petits travaux, vous devriez vous faire offrir le nouveau SPIR 2000 sans câble.



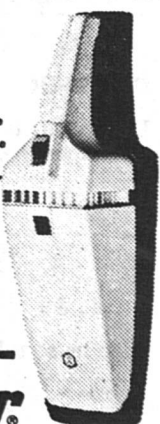
Il aspire tout comme de rien et se recharge tout seul.

Seulement **Fr. 59.-**

Black & Decker



Le nouveau SPIR 2000 a sa place fixe. La fixation murale à accu où il se recharge.



A quoi rêvaient toutes les mères de Suisse le soir du dimanche 8 mai, en dégustant leur coupe de champagne ? Eh bien, c'est simple : au nouvel aspirateur qui leur permettrait, dès le lundi matin à la première heure, de ramasser les miettes des bric-à-brac !

Les conseils d'Arcadie

Eco-l'eau

Parmi les nombreuses pollutions irréfléchies dont nous sommes responsables en toute innocence, il y a celle du papier de toilette coloré ! Cet innocent rouleau rose, bleu ou vert (assorti à la couleur de la salle de bains) peut être nocif : si le papier disparaît dans l'eau, le colorant, lui, n'est pas éliminé, même après l'épuration. Il contribuera à polluer l'eau que vous buvez, cette eau qui n'a pas besoin d'être surchargée d'un produit chimique de plus. De même pour les rouleaux colorés et odorants que l'on met dans les cuvettes de WC : ils ser-

vent surtout à faire gagner de l'argent aux industries qui les fabriquent, mais ils polluent l'eau par les produits qu'ils contiennent.

Quelques conseils utiles pour remplacer les produits contaminés !

Pour nettoyer éviers et cuvettes de WC : les cristaux de soude sont efficaces et sans danger. Vous trouverez aussi dans le commerce des produits excellents pour les cuvettes de WC, à base de produits naturels. Votre droguiste est certainement au courant de leur existence. Et, pour faire disparaître sans problème une mauvaise odeur dans les WC, savez-vous qu'il suffit d'allumer une allumet-

te ou deux pour neutraliser cette odeur ? (mais ne jetez pas les allumettes utilisées dans la cuvette !)

N. B. La Fédération romande des consommatrices nous communique à ce propos les résultats d'un test effectué par le groupe suisse de tests à partir de 16 cartouches déodorantes pour les WC. Il s'est avéré que « l'effet sur les germes est nettement en dessous de ce qu'on pourrait attendre en lisant les promesses des emballages. » Mais surtout, « le test a mis en lumière les grandes quantités de paradichlorobenzène contenues dans ces produits, qui constituent une surcharge pour les eaux, car le PDBC est difficilement dégradable biologiquement. » (N.d.l.r.)