

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Eclogae Geologicae Helvetiae**

Band (Jahr): **99 (2006)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# WHO OWNS THE WATER

**THE WONDER CALLED WATER.** Without water, there is no life. Water defines the face of our planet and preserves the fragile balance between overheating and undercooling.

**WATER AND PEOPLE.** Industrialization and population growth have brought about a global water crisis. Nature can no longer compensate the exploitation of our freshwater and our oceans. One billion people have no reliable access to clean drinking water; two billion live in precarious hygienic conditions. Famine, poverty, epidemics, and infant mortality are closely linked with the water crisis.

# ?

**EDITED BY KLAUS LANZ,  
LARS MÜLLER, CHRISTIAN RENTSCH,  
RENÉ SCHWARZENBACH.**

16,5 x 24 cm, 536 pages  
200 illustrations, hardcover  
ISBN 3-03778-018-5  
€ 44.90 £ 34.90

**WATER AND POWER.** Social, ecological, political, and economic conflicts obstruct efforts to resolve the global water crisis. Water is an instrument of power. The key question reads: Is water a commodity or is free access to water an inalienable human right? In other words: WHO OWNS THE WATER?

**LARS MÜLLER PUBLISHERS**  
Stadtturmstrasse 19, CH-5400 Baden  
Tel. 0041 (0)56 430 17 40  
[www.lars-mueller-publishers.com](http://www.lars-mueller-publishers.com)

Available at a bookshop near you!

