

# Schlaglichter = Actualités

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Anthos : Zeitschrift für Landschaftsarchitektur = Une revue pour le paysage**

Band (Jahr): **54 (2015)**

Heft 2: **Zoarchitektur = Architecture des jardins zoologiques**

PDF erstellt am: **26.04.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Schlaglichter

## Actualités

### ■ Giardina 2015

Jahr für Jahr pilgern Tausende an die Giardina, um sich über aktuelle und kommende Trends zu informieren und sich Inspirationen für den privaten Garten zu holen. In der Vergangenheit zeigte sich dabei eine sukzessive Verlagerung von Nutzungen, die bisher im Inneren der Häuser und Wohnungen untergebracht waren, in den Aussenraum. Unterschiedliche Anbieter entwickelten ganze Wohn- und Arbeits-Landschaften für das private Grün – in Plastik (aka «Polyrattan»), Rattan oder Holz. Dieses Jahr nun fand mit dem Projekt «Treff.Hof» von «Les Urbanistes», einer Zusammenarbeit verschiedener Anbieter, darunter die pumtrack GmbH sowie Burri Public Elements, eine interessante Erweiterung statt: Der Blick der Messe schweifte in den öffentlichen Raum. Inwieweit Trends wie Urban Gardening oder ein geändertes Freizeitverhalten mit Sportarten wie Parkour darauf Einfluss hatten, bleibt offen. Interessant ist der hinter dem Treff.Hof steckende Ansatz allemal: In der dicht bebauten Stadt, im hektischen Alltag suchen wir nach Ausgleich, Ruhe und Erholung. Der Wunsch nach greifbar nahem Freiraum, nutzbaren Grünflächen und sozialem Austausch im Quartier wächst zum Grundbedürfnis heran. Es wird Zeit, unsere Ressourcen zu nutzen und

aus brachliegenden Flächen einen Ort für alle zu schaffen – dazu genügt der Schritt in den eigenen Hof! Er liegt zentral, hat charakteristische Dimensionen und bietet – sobald die Autos und Abfallcontainer daraus verbannt sind – grosses Potenzial für Bewegung und Erholung. Das Projekt von Les Urbanistes auf der Giardina präsentierte einen sogenannten Pumtrack, einen hügeligen Rundkurs für Velo oder Trottinett, gerahmt von einem Holzsteg, «urbanem Grün» aus Gemüse und essbaren Stauden sowie zum Verweilen einladendem Mobiliar wie dem Landscape-Sessel von Frédéric Dedelley – eine Erweiterung der Landscape-Produktfamilie aus dem Zürcher MFO-Park. «Plötzlich rührt sich was», schreiben Les Urbanistes im Projektbeschrieb auf ihrer Website. Damit haben sie recht – und den Gold-Award in der Kategorie Sonderschau Garten haben sie verdient gewonnen. sw

### ■ Le jardin touristique

Dans le cadre des conférences «expériences du paysage» organisées par la Fédération française du paysage, Isabelle Linski nous a fait découvrir «le jardin touristique, une émergence de notre culture contemporaine», le 28 mars 2015 au Pavillon de l'Arсенal à Paris. La notion de jardin touristique se réfère aux espaces extérieurs des lieux de «villégiature» du tourisme de masse dont notre société contemporaine a favorisé l'émergence depuis soixante ans, procurant une dimension supplémentaire à la création paysagère. Ce tourisme s'est développé après la deuxième guerre mondiale par l'enrichissement des classes moyennes, l'augmentation du temps libre, ainsi que l'expérimentation de nouveaux types de

loisirs. A partir des années 50, avec le développement des moyens de transport, des précurseurs ont l'idée d'aménager des sites bien définis, basés sur la convivialité et l'homogénéité de classes sociales ciblées. Les modèles touristiques connus aujourd'hui résultent de l'expansion conjointe du consumérisme et de l'évolution des transports. Avec la spécialisation des espaces de villégiature apparaît, en milieu péri-urbain ou dans les grands paysages, une culture particulière de «villages». Les typologies se confirment en trois grandes catégories: resorts, villages de vacances et stations touristiques dont les invariants constituent le concept de jardin touristique. Le paysagiste doit intervenir en amont du choix des grandes fonctionnalités et se baser sur des critères constants d'échelle, d'ambiances, d'équipements et de sujétion d'entretien attaché au vivant, garantissant ainsi un résultat paysager issu du caractère particulier de chaque site. Dès les années 1980, le paysagiste est confronté au développement de l'industrie du voyage ayant un impact prépondérant sur des sites de plus en plus lointains. L'offre se conforme alors à la vision d'une clientèle ne connaissant pas le pays et répond surtout par imitation d'architectures locales ou imaginées comme telles. Les jardins passent des stéréotypes aux archétypes de l'homogénéisation internationale. Les efforts du paysagiste portent principalement sur les éléments remarquables originaux, les lieux collectifs et de transition, les espaces dédiés à la vie collective et les éléments vaires. Son outil, le plan masse, est le lieu de conceptualisation, de distribution des fonctions, de communication, assurant la cohérence et la qualité du site. Des exemples et plus d'infos sur: [www.f-f-p.org/fr/experiences-de-paysage](http://www.f-f-p.org/fr/experiences-de-paysage) Silvia Almeida

Der Pumtrack auf der Giardina war ein Anziehungspunkt, der zu Aktivität einlud.



Volker Schopp