Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Actio : ein Magazin für Lebenshilfe**

Band (Jahr): **96 (1987)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.03.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Da weiss man, was man hat.



Abbildung: Golf GL

Golf. Der Liebling der Schweizer.

Ob Schokolade oder Swatch, Wilhelm Tell oder Matterhorn: all diese Markenzeichen sind so typisch für die Schweiz wie der Sinn für Traditionen und Qualität. Darum ist der Golf in unserem Land auch seit gut zwölf Jahren das meistgekaufte Auto. Für uns Schweizer eine ‹Liebe auf den ersten Blick›. Und wen wundert's! Schliesslich stellt dieses Vorbild einer ganzen Auto-Generation den Inbegriff für ausgereifte Qualität, ausgeklügelte Technik, perfekte Sicherheit, allerbeste Verarbeitung und Komfort in Vollendung dar.

Ein VW durch und durch, wie für die Schweiz gemacht!

Den Golf gibt es in den verschiedensten Ausführungen, mit Benzin-Motoren und Katalysator US 83, mit Diesel- und Turbo Diesel-Motoren, als Automat, als sportlichen GTI oder sogar GTI 16 V, als rassiges Cabriolet und als ‹syncro› mit permanentem Allrad-Antrieb. Der Golf hat alle Qualitäten, die VW berühmt gemacht haben: Langlebigkeit, Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit und einen erstaunlich hohen Wiederverkaufswert. Er hat 6 Jahre Garantie gegen Karosserie-Durchrostung und ausserdem ein Garantie-Paket, das wohl kaum zu überbieten ist.

Golf C, 55 PS, 1300 ccm, 3-türig, Fr. 15'650.–

Interessante AMAG-Leasing-Angebote: Tel. 056/43 91 91

AMAG

Offizieller Importeur
für Audi und VW
5116 Schinznach-Bad
und die 585 V.A.G Partner

387.2.2.d

VW. Ein Europäer.