

L'événement clients

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **23.03.2021**

Persistenter Link: <http://doi.org/10.5169/seals-629810>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'événement clients.



STM

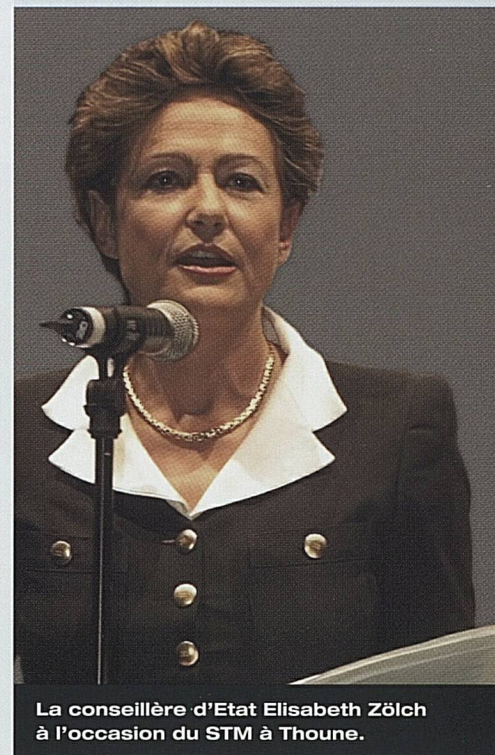
(Switzerland Travel Mart)

Le second moment phare de l'année touristique 2001 a été le STM (Switzerland Travel Mart), qui s'est déroulé à Thoune du 29 avril au 1er mai. Organisé tous les deux ans, le STM est le plus grand et le plus important salon professionnel où la Suisse touristique s'offre aux acheteurs professionnels.

Quatre cents professionnels du voyage venus de 55 pays et de 5 continents se sont montrés impressionnés par la diversité des produits. Une forte demande a été enregistrée pour les lignes de produits wellness, sports d'hiver, la Suisse pays ferroviaire avec ses trains panoramiques et ses voyages spectaculaires en téléphérique, mais aussi les randonnées à pied ou en vélo dans un paysage naturel d'exception.

Le Switzerland Travel Mart, c'était aussi pour les professionnels du voyage et les journalistes trois journées d'entretiens sur les 147 stands d'exposition, de présentations, de conférences et d'excursions, tous et toutes aussi variés et diversifiés

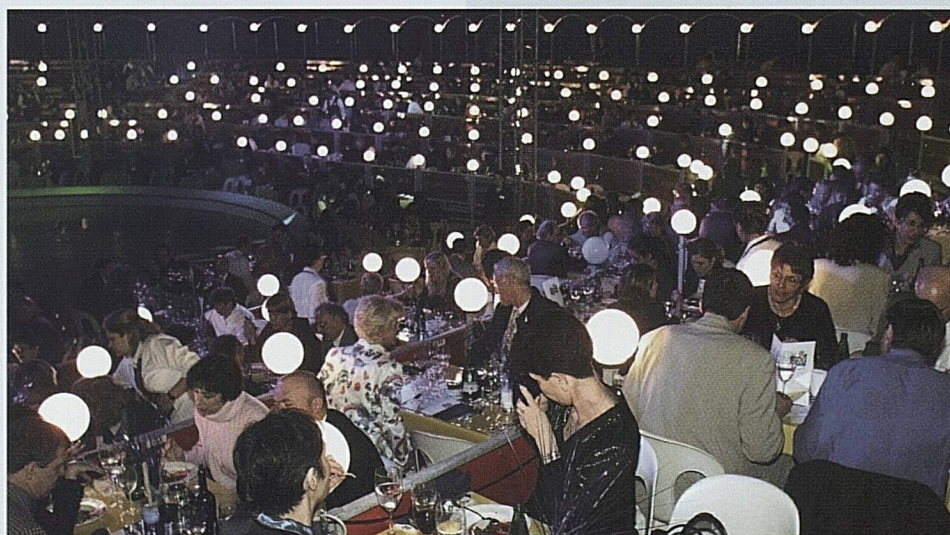
que l'offre touristique de la Suisse. L'un des nombreux points forts de ces journées fut la soirée de gala organisée par Thoune Tourisme sous un chapiteau près du château de Schadau. Le programme de la soirée a suscité l'enthousiasme du public international: par son discours, l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi a su convaincre les invités des avantages de la Suisse. Les vedettes suisses du monde du spectacle ont donné un aperçu du paysage culturel suisse, avec Andreas Vollen-



La conseillère d'Etat Elisabeth Zölch à l'occasion du STM à Thoune.

weider, Nubia et Rob Spence. Et les organisateurs ont également veillé à ce que les qualités de la restauration et des vins suisses soient honorées comme il convient.

Au total, les contrats signés pour des nuitées supplémentaires d'hébergement se sont chiffrés à 250 000, ce qui correspond à un chiffre d'affaires touristique de 50 millions de CHF. La Suisse a donc retrouvé sa place prépondérante dans les rayons des voyageurs du monde entier.



Soirée de gala du STM dans la tente de cirque à proximité du château de Schadau.

