

**Zeitschrift:** Zürcher Illustrierte  
**Band:** 15 (1939)  
**Heft:** 13

**Artikel:** Der duftende Film ist da!  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-753399>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Der duftende Film ist da!

In New York wurde kürzlich der erste «Riechfilm» vorgeführt. Sollte der duftende Filmstreifen seinen Siegeszug um den Erdball antreten, wird es zukünftig im Filmtreier manche Überraschung geben. Unser Mitarbeiter macht sich über den Riechfilm folgende Gedanken:

Da las ich kürzlich in den Blättern,  
die kamen aus Amerika,  
am Broadway steht in großen Lettern:  
«Der erste Riechfilm ist jetzt da!»  
Jawohl, es ist nicht übertrieben,  
daß man nun den Geruchfilm kennt  
und bei den «Sternen» steht's geschrieben:  
Riech immer gut beim happy end.  
Im Zukunftsfilm, da duftet jedes Veilchen  
— auch wenn es im Verborgnen blüht —

Du riechst sogar, wart nur ein Weilchen,  
den Kuchen, der im Ofen glüht.  
Der Duftfilm ist nicht allzu fern,  
jüngst wurde über ihn gesprochen,  
ein Fräulein fragte ihren Herrn:  
«Hast du Clark Gable schon — gerochen?»  
Doch was soll im Naturfilm dann geschehen?  
frag ich die Produzenten nur,  
will beispielsweise man im Kuhstall drehen,  
riecht dann der Film auch nach Natur?

Der Duft begleitet jede Handlung —  
und Shirley Temple wird auf allen Vieren kriechen,  
sie sagt zur Garbo — welche Wandlung —  
«Ach, geh doch fort, ich kann dich nicht mehr riechen!»

Im Drama aus der Unterwelt,  
sich ein Mädchen und zwei Schufte.  
Sie brüllen nur: «Wo ist das Geld?»  
Schnell her damit und dann — verdufte!»  
Auch frag ich mich, ob eine Szene,  
per Duft dem Publikum gefällt,  
wo tief im Baß uns singt Marlene,  
daß sie auf — Käse eingestellt ...  
Der Riechfilm hat viel Möglichkeiten,  
Ein Blümlein duftet in der Vase ...  
in Zukunft — wer kann es bestreiten! —  
geht jeder Film erst durch die Nase!



# Tobler

Wählen Sie Ihre Oster-Geschenke in der großen Auswahl der Tobler-Spezialitäten ✕ Ihr Lieferant wird Ihnen gerne alle schönen Tobler-Osterartikel zeigen, die er dieses Jahr zu Ihrer Verfügung hält ✕ Sehr vorteilhafte Preise ✕ In allen guten Geschäften erhältlich.



von Fr. 1.— bis 7.—

**Gesundheit ...**  
das höchste Gut des Kindes  
wird glücklich behütet im  
Wisa-Gloria-Wagen  
Verlangen Sie Gratiskatalog  
**Wisa-Gloria**  
LENZBURG

## Neurasthenie

Nervenschwäche der Männer, verbunden mit Funktionsstörungen und Schwächen der seelischen Kräfte. Ein Selbstheilungsmittel, das Sie leicht herstellen können, ohne verschwefeltes Gasmittel zu verarbeiten und zu halten. Werktoller Ratgeber für jung und alt, für gefundne und schon erkrankte, illustriert, neu bearbeiteter unter Berücksichtigung der modernsten Gesichtspunkte. Gegen Fr. 1.50 in Briefmarken zu beziehen von Dr. med. Hausherr, Verlag Silvana, Herisau 472

## JEAN GIONO Vom wahren Reichtum

Umfang 240 Seiten  
mit 112 großen Tiefdruckbildern  
nach Photographien von  
Gerull-Kardas

Dieses Buch begleitet der Autor mit dem Ausruf: «Ich gebe das, was ich liebe, denen, die ich liebe. Damit jeder bei der Wiederherstellung gleichzeitig im Ruesttag trage. Der Feude entgegen!» Das Buch öffnet sich wie eine Landschaft. Ein Anfang mit großen Photographien wurde angeheftet, die dem Leser genau die Gegenden vermittelten, die der Autor erlebte, in denen er jenes Geblüte des Dionysos verwahrt, das er als Beifall einer neuen Freude und einer neuen Freiheit den Menschen zu überbringen hat. Er wollte, daß die Menschen aus diesem Buch neuen Atem schöpfen, und er wollte, daß dies nicht durch das Wort allein, sondern durch das Bild geschiehe. So ist der Bildbericht ein eindrücklicher Teil, ein dem Buch nach dem Willen des Autors organisch zugehöriges Stück.

Morgarten-Verlag A.G.  
Zürich