

Zeitschrift: Zürcher Illustrierte
Band: 15 (1939)
Heft: 13

Artikel: Der duftende Film ist da!
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-753399>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 24.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der duftende Film ist da!

In New York wurde kürzlich der erste «Riechfilm» vorgeführt. Sollte der duftende Filmstreifen seinen Siegeszug um den Erdball antreten, wird es zukünftig im Filmtheater manche Überraschung geben. Unser Mitarbeiter macht sich über den Riechfilm folgende Gedanken:

Da las ich kürzlich in den Blättern,
die kamen aus Amerika,
am Broadway steht in großen Lettern:
«Der erste Riechfilm ist jetzt da!»
Jawohl, es ist nicht übertrieben,
daß man nun den Geruchfilm kennt
und bei den «Sternen» steht's geschrieben:
Riech immer gut beim happy end.
Im Zukunftsfilm, da duftet jedes Veilchen
— auch wenn es im Verborg'nen blüht —

Du riechst sogar, wart nur ein Weilchen,
den Kuchen, der im Ofen glüht.
Der Duftfilm ist nicht allzu fern,
jüngst wurde über ihn gesprochen,
ein Fräulein fragte ihren Herrn:
«Hast du Clark Gable schon — gerochen?»
Doch was soll im Naturfilm dann geschehen?
frag ich die Produzenten nur,
will beispielsweise man im Kuhstall drehen,
riecht dann der Film auch nach Natur?

Der Duft begleitet jede Handlung —
und Shirley Temple wird auf allen Vieren kriechen,
sie sagt zur Garbo — welche Wandlung —
«Ach, geh doch fort, ich kann dich nicht mehr riechen!»

Im Drama aus der Unterwelt,
seh ich ein Mädchen und zwei Schufte.
Sie brüllen nur: «Wo ist das Geld?»
Schnell her damit und dann — verdufte!»
Auch frag ich mich, ob eine Szene,
per Duft dem Publikum gefällt,
wo tief im Bass uns singt Marlene,
daß sie auf — Käse eingestellt . . .
Der Riechfilm hat viel Möglichkeiten.
Ein Blümlein duftet in der Vase . . .
in Zukunft — wer kann es bestreiten! —
geht jeder Film erst durch die Nase!



Tobler

Wählen Sie Ihre Oster-Geschenke in der großen Auswahl der Tobler-Spezialitäten — Ihr Lieferant wird Ihnen gerne alle schönen Tobler-Osterartikel zeigen, die er dieses Jahr zu Ihrer Verfügung hält — Sehr vorteilhafte Preise — In allen guten Geschäften erhältlich.



von Fr. 1.— bis 7.—

Ihr guter Stern
sagt Ihnen:
wisa gloria

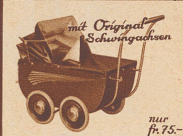


Gesundheit . . .

das höchste Gut des Kindes
wird glücklich behütet im
Wisa-Gloria-Wagen

Verlangen Sie Gratiskatalog

Wisa-Gloria
LENZBURG



Neurasthenie

Nerven Schwäche der Männer, verbunden mit Funktionsstörungen und Schwinden der besten Kräfte. Wie ich dieselbe vom Standpunkte des Spezialarztes ohne wertlose Gemitteln zu verbieten und zu heilen. Wertvoller Ratgeber für Jung und alt, für gesund und schon erkrankt, illustriert, neubearbeitet unter Berücksichtigung der modernsten Gesichtspunkte. Gegen Fr. 1.50 in Briefmarken zu beziehen von Dr. med. Hausherr, Verlag Sibona, Herisau 472

JEAN GIONO

Vom wahren Reichtum

Umfang 240 Seiten
mit 112 großen Tiefdruckbildern
nach Photographien von
Gerull-Kardas

Dieses Buch begleitet der Autor mit dem Ausruf: „Ich gebe das, was ich liebe, denen, die ich liebe. Damit jeder bei der Handlung die gleiche Lust im Rückblick trage. Der Freude entgegen.“ Das Buch öffnet sich wie eine Landschaft. Ein Anhang mit großen Photographien wurde angeheftet, die dem Leser genau die Gegenden vermitteln, die der Autor erlebte, in denen er jene Scenen des Dionysos vernahm, das er als Botenschaft einer neuen Freude und einer neuen Freiheit den Menschen zu überbringen hat. Er wollte, daß die Menschen aus diesem Buch neuen Atem schöpfen, und er wollte, daß dies nicht durch das Wort allein, sondern diesmal auch noch durch das Bild geschehe. So ist der Bilderteil ein überlittiger Teil, ein dem Buch nach dem Willen des Autors organisch zugehöriges Stück.

Morgarten-Verlag A.G.
Zürich