

Zeitschrift: Zürcher Illustrierte

Band: 13 (1937)

Heft: 23

Artikel: J. P. Morgan gibt einen Tip

Autor: Wechsberg, Josef

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-751789>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

J. P. Morgan gibt einen Tip

von JOSEF WECHSBERG

Man läßt den Wirbel des Broadway hinter sich und tritt in die kleine Seitenstraße ein, auf deren erster Häuserwand das Wort «Wallstreet» zu lesen steht. Es ist der 28. August des Prosperity-Jahres 1929 und der Boden, über den man geht, ist wirklich goldunterminiert. Genauer gesagt: über den man gehen will... denn schon nach den ersten Schritten wird man von einigen Passanten, die es sehr eilig zu haben scheinen, umgerannt, stürzen andere quer über die Fahrbahn nach vorn. Mit jedem Meter wird es ärger. Taxis sausen durch die Menge, vor den Eingängen der Buildings ballen sich die Menschen zusammen, gestikulieren, schreien, daß man sein eigenes Wort nicht versteht. Man ist in einem Tollhaus, dessen Insassen ausgebrochen sind. Das ist schon nicht mehr amerikanisch. Das ist grotesk.

Wallstreet ist heute ein Begriff. Aber nur wer das Wallstreet der Hause-Monate des Sommers 1929 sah, hat es echt gesehen. Die einzige Straße der Vereinigten Staaten, in der die sonst so nüchternen Amerikaner außer Rand und Band geraten. Die «nütznernen!» Da springt einer aus dem Stock-Exchange heraus, den Strohhut tief im Nacken — ein Jackett trägt er bei der Hitze natürlich nicht — schwingt einen weißen Zettel in der Hand und ist im nächsten Augenblick in einem Hauseingang verschwunden. Ein paar Augenblicke später folgt ihm eine ganze Horde, alle mit diesen mysteriösen Zetteln in der Hand, sie drücken sich, stoßen einander, jeder will der erste sein. Das ist das Goldfieber der Zivilisation!

«Sehen Sie dort diesen Burschen im grauen Hemd?» fragt mein Führer. Ich blicke hin. Eine typische Broadway-Figur, Kommiss-Physiognomie, an eine Hauswand gelehnt rechnet er, den Bleistift abwechselnd im Mund und auf dem Papier.

«Er hat in den letzten Wochen mit United Steel gegen 2000 Dollar verdient!»

Alle Achtung, ich nehme den Kommiss zurück.

«Und dieser Alte dort, der wie ein Bettler aussieht?» Allerdings, auf jeder europäischen Großstadtstraße würde

er polizeilich abgeführt werden. «Arbeit nur in Morgan-Aktien. Ist Millionär!»

«Morgan! Der Name, der hier göttähnlich war. Nur ein naiver Europäer konnte vor dem niedrigen Bankgebäude (wir in Europa bauen jetzt viel schönere Bankpaläste) so gelassen stehen bleiben. Die USA-Bürger, die vorbeigehen, schauen alle auf ein bestimmtes Fenster der oberen Etagen und werfen devot-bewundernde Blicke darauf. Dieselben Amerikaner, die beim Anblick des Tadsh-Mahal, der Sixtinischen Kapelle und des Hafens von Hongkong gelangweilt gähnen. Aber dort oben ist ja Er! Der Kaiser dieser goldenen Straße: J. P. Morgan, Financier der Alliierten und Assoziierten und an diesem 28. August 1929 Wirtschaftsdiktator Amerikas und der Welt.

«Kann man Mr. Morgan sehen?»

Der Amerikaner schaut mich mitleidig lächelnd an. Niemand könnte Morgan sehen, kein gewöhnlicher Sterblicher. Und die jungen Leute, die hier, scheinbar arbeitslos, umherstehen, seien fürstlich besetzte Privatdetektive des Bankgewaltigen, die jene anderen, die auch herumstehen, verhindern sollen, Mr. Morgan zu interviewen und zu knipsen. Denn diese anderen sind Reporter und tragen in ihren Taschen präzise Miniaturkameras. Vielleicht gelingt es doch! Seit Tagen warten sie so, manche seit Wochen.

«Hallo!» ruft jemand. «Ah, das ist doch Farrell von den Times!»

«Seit Tagen warte ich schon hier!» jämmerlert er, «und J. P. M. ist nicht zu kriegen». Alle habe ich erwischen: den Prinzen von Wales, den König von Siam, Gerrtrud Ederle, Tom Mix, Einstein. Nur «er» bleibt unsichtbar. Die Goulds, Astors, Vanderbilts, Kahns — ich könnte sie photographieren, so oft ich wollte...»

Er kramt in seinen Taschen. «Haben Sie schon United Cooperation gekauft? Und New-York Central? Ich verneine. Er schlägt die Hände über dem Kopf zusammen.

«Ja, warum tun Sie es denn nicht? Sie können reich

werden, über Nacht reich!» Er zieht einige der berüchtigsten weißen Zettel heraus. «Ich habe United Steel gekauft, ein ganzes Paket. Aber...»

Das Wort bleibt ihm im Mund stecken. Wie elektrisiert reißt er die Kamera heraus, stürzt auf einen Herrn zu, der uns entgegenkommt. Kein Mensch in der stillen Seitenstraße außer uns dreien.

«By Jove!» knirscht Farrell durch die Zähne — und dann knipse und knipst er wie ein Wilder. Also dieser mittelgroße Gentleman ist J. P. Morgan! Ohne Zylinder und Chrysantheme im Knopfloch wie ein Filmmillionär. Ein unauffälliger älterer Herr, ohne diktatorische Gesten. Er will erst auf und davon, aber Farrell, der als echter Strategie seine Position erkennet, läßt nicht mehr locker. Und überdrüsige kommt von hinten ein schwarzer Packard-Wagen angefahren, saust eine Kompagnie von Detektiven heran. Es geht um Sekunden.

«Mr. Morgan», keucht Farrell, «soll ich New-York Central kaufen? Oder General Motors?»

Einen Augenblick Stille. Dann lächelt der Kaiser von Wallstreet — er muß heute ganz besonders gut gelaunt sein — und sagt: «Take Central!»

Und dann ist das große Auto da, die ganze Suite, ein Druck auf den Gashebel, die Vision ist verschwunden.

«Kommen Sie!» ruft Farrell, «schnell!»

«Wohin?»

«Auf die Börse, Sie haben doch gehört?...»

Weg ist er. Zwei Stunden später trifft ihn.

«Ich habe alle Steels verkauft, mir noch 500 Dollar

gelichen und für das Ganze Central gekauft!»

So war Amerika. Morgans Wort war heilig. Morgans Tip unfehlbar. Und es ist unfassbar für amerikanische Verhältnisse, daß dieser Halbgott sich später einmal in ein Amtszimmer des Capitols bequemen mußte, um Rede und Antwort zu stehen.

Übrigens: 24 Stunden nach jenem «historischen» Gespräch waren die New-York Central auf 250 gestiegen. Am 29. August hatte Farrell elfhundert Dollar rein verdient.

Eigentlich sollte in jedem Gesetzbuch stehen:

The advertisement features a central figure of a small, white, round-headed character with a single eye and a wide smile, wearing a dark blue circle with the words "NIVEA CREME" on it. The character is pointing its right hand towards an open book. The book's pages contain the text: "Erst einreiben mit NIVEA" and "und dann sonnenbaden!". The background shows several people sunbathing on a striped beach mat.

NIVEA - CREME
Fr. 0.50—2.40
NIVEA - ÖL
Fr. 1.75—2.75
NIVEA - NUSSÖL (braun)
Fr. 1.50 und Fr. 2.25

SCHWEIZER FABRIKAT

89

Pilot A. G., Basel

Es ist unbedingt notwendig, sich vor dem Sonnenbaden mit Nivea gut einzubereiben, dann erst ist die Gefahr des Sonnenbrandes vermindert. Aber wichtig ist es, hierzu Original-Nivea-Creme und Nivea-Oel zu verwenden, denn nur Nivea enthält Eucerit, das Kräftigungsmittel für die Haut. Dann bräunen Sie auch schöner und gleichmässiger.