

Zeitschrift: Zürcher Illustrierte
Band: 9 (1933)
Heft: 12

Artikel: Marlene maskulin
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-752242>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Marlene

MASKULIN



Marlene Dietrich bei einer Ausfahrt im Herrenanzug



Das einzig Richtige: Proteststreik der Männer. Gegen die Frauen — Hosenmode, die durch das Beispiel Marlenes plötzlich über Amerika hereingebrochen ist, protestieren hier zwei empörte Männer, indem sie in Damenkleidern in den Straßen Hollywoodspazierengehen



in Paris



Zu einer Filmpremiere in Hollywood erschien Marlene Dietrich zum erstenmal im Smoking; links von ihr Maurice Chevalier, rechts Gary Cooper

Aus Hollywood kommt seltsame Kunde: Marlene Dietrich, internationaler Inbegriff aller schönen Weiblichkeit, lanciert eine maskuline Damenmode; tagsüber trägt sie mit vollendetem Grazie den Sakk und den ledernen Autodreß, abends zu den Filmpremieren Smoking und Frack. Hat sie einen Ueberdruß vor der ewigen Betonung ihrer Reize, daß sie sich wie ein lebenslustiger junger Mann gebärdet? Schon wird die neue Mode auch bei den Frauen Amerikas und Englands populär . . .



Anhängerinnen der Marlene Dietrich-Mode

in New York