

Zeitschrift: Zürcher Illustrierte

Band: 6 (1930)

Heft: 47

Artikel: Arbeitslos!

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-756059>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Arbeitslos!

ZÜRCHER ILLUSTRIERTE

Nr. 47



Städtischer Arbeitsnachweis, Abteilung Holzarbeiter. Die Arbeitslosen müssen jeden Tag ihre Karte abstempeln lassen. Hier erfahren sie auch, ob für sie Beschäftigung gefunden wurde. Von 32101 Arbeitsuchenden der Männerabteilung des städtischen Arbeitsamtes Zürich im Jahre 1929 56,1% Berufsarbeiter, 4,1% hauptsächliches Personal, 2,1% Hotelpersonal, 4% landwirtschaftliche Arbeiter und 35,7% ungeliebte Arbeitskräfte

Bild rechts: Am schwarzen Brett des städtischen Arbeitsnachweises. Im 1. Quartal 1930 konnten bei 68000 Stellensuchenden und 38000 angemeldeten offenen Stellen 22000 Arbeitslose bei den schweizerischen Arbeitsämtern vermittelt werden

Aufnahmen aus dem städtischen Arbeitsamt Zürich von Hs. Staub

Im September 1930 waren bei öffentlichen Arbeitsnachweisen eingetragen:

in Deutschland	3 000 000	Arbeitslose
England	2 200 000	«
Rußland	1 200 000	«
Italien	340 000	«
Polen	200 000	«
Oesterreich	150 000	«
Schweden	27 000	«
Norwegen	13 000	«
Frankreich	12 000	«
Schweiz	10 000	«
Jugoslavien	7 200	«

Und überall ist das Heer der Arbeitslosen noch im Wachsen begriffen. Millionen gesunde und arbeitswillige Menschen sind dazu verdammt, resigniert die Hände in den Schoß zu legen und die öffentliche Mildtätigkeit in Anspruch zu nehmen. Welche Summe von Elend, Verzweiflung und Armut bringt dieser unnatürliche Zustand mit sich! Die Unterstützungselder, die Arbeitslosen ausbezahlt wurden, gehen in die Milliarden. So rechnet die deutsche Reichsanstalt für Arbeitsvermittlung und Arbeitslosenunterstützung für den Februar 1931 mit einer Arbeitslosenziffer von 4 200 000 und mit Ausgaben für das nächste Jahr in der Höhe von rund 2½ Milliarden Schweizerfranken. — Jeder einzelne aus diesem Heer beiseitegeschobener Menschen wehrt sich mit Leib und Seele dagegen, nichts mehr sagen und gelten zu dürfen im Triebwerk der lebendigen Welt. Nur die Gewiegtesten, mit Vielseitigkeit bewaffnet,



Im Winter sucht der Arbeitslose gern eine warme Stube auf. Das städtische Arbeitsamt stellt eine Wärmestube mit Gratis-Lektüre zur Verfügung. In Leseälen, Wartesälen, in alkoholfreien Restaurants ohne Trinkzwang, überall, wo er stillschweigend geduldet wird, verbringt der Arbeitslose seine Zeit, die nicht vorübergehen will



Der Arbeitslose hat vom Arbeitsamt einen Gutschein erhalten, für den er in der städtischen Volksküche ein kräftiges Mittagessen bekommt.

net, entrinnen glücklich dem Gespenst der Untätigkeit, während die Spezialisten, Arbeiter, Bürolisten und Angestellten resigniert den Kampf aufgegeben müssen. Apathisch lässt der Arbeitslose nun täglich seine Karte auf dem Arbeitsamt stempeln, jeder Hoffnung bar, daß er in besserer Zeiten als ein tätiger Mensch wieder seinen Mann stellen könnte.

Von den Maßnahmen, die in der Schweiz gegen die Arbeitslosigkeit ergriffen wurden, verdient die rege Vermittlungstätigkeit der Arbeitsämter die größte Beachtung. So konnten im 1. Quartal 1930 bei 68 000 Stellensuchenden und 38 000 angemelde-



Arbeitssuchende vor dem Stellenanzeiger einer Tageszeitung.
«Immer Automechaniker gesucht, nur nie ein Schreiner»



Bei einfacherem, aber kräftigem Mittagessen in der Volksküche wachen die gesunkenen Lebensgeister wieder auf. Jetzt sollte man nur noch arbeiten können, um nicht auf die öffentliche Mildtätigkeit angewiesen zu sein

Die Gänge des Arbeitsamtes sind oft vollgepropft. Da kommen immer wieder neue, die Stellengesuche schreiben, die sich um Unterstützung bewerben, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten dem öffentlichen Arbeitsnachweis bekanntgeben



Geschäftig fahren Autos vorüber, jedermann hat ein Ziel, und ich, was will ich hier? Niemand braucht mich. Halt, probier ich's wieder einmal beim Schreiner Müller. Hat der nicht gesagt, ich soll in vier Wochen nochmals vorbeikommen?



Junge Arbeitslose vor dem städtischen Arbeitsamt. Die Zeit verringt unbenutzt. Auf was warten sie? Sie haben Zeit zu warten. Sie müssen jeden Tag hierher kommen und ihre Karten abstempeln lassen. Vielleicht ist eine Stelle am schwarzen Brett ausgeschrieben



Da sitze ich nun. Wenn ich nach Hause komme, blickt man mich vorwurfsvoll an: «Noch immer nichts?» Fehlt es an mir, bin ich schuld? Wer ist überhaupt schuld, daß ich nicht arbeiten kann?



Wenn man immer auf den Beinen ist und durch die Stadt läuft, dann sehen einem die Leute den Arbeitslosen am wenigsten an



Konditorei: Kuchen, Pralinen, Cornets — nichts für einen Arbeitslosen!



Der Arbeitslose vor einem Werbeplakat: «Verbringen Sie Ihre Ferien auf 1800 Mtr. Höhe! — «Ja, wenn ich nur verdienen könnte!»