

Zeitschrift: Zürcher Illustrierte

Band: 5 (1929)

Heft: 49

Artikel: Neue Linien

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-833531>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NEUE

In ihren klassischen Zeiten trieb die Mode ausnahmslos zugleich Frauenpropaganda und Geschlechtpolitik. Sie erhöhte die Werbekraft des Weibes und zeigte das äußere Stoffbild der Frau in einer würdevollen Form von Adel und Anmut. / Frauenmode ist — nach der Ansicht Norbert



Eine Reminiszenz an die «Rüschen» der 1860er Jahre in einer zum «Absitzen» wohl kaum sehr vorteilhaften Plazierung

Sterns — Frauensprache in der Prägung des schönen Maßes oder der unschönen Anmaßung, je nachdem. Nichts wie das Kleid der Frau überzeugt auf den ersten Blick so eindringlich von dem Geiste, von der Kultur sei-ner Trägerin.

Mode ist Stoff gewordene Philosophie der weiblichen Natur. Und Natur selbst hat die Mode entstehen lassen, als den sichern Ausdruck des wechselseitigen Frauengemüts. Es liegt in der Frauennatur so viel Eisernes, Gesetzmaßiges, Rhythmisches und Kraftvoll-Zähes, daß nach dem Gesetze des psychologischen Ausgleichs der sich im Kleid dokumentierende Wechsel von Natur aus im Frauenleben eine weitaus größere Rolle spielen muß, als im Dasein des Mannes, der — wie Georg Simmel einmal andeutet — der Abwechslung in der Kleidung deshalb eher entraten kann, nicht nur, weil sich ihm in vielen anderen Gebieten mehr Abwechslung bietet, sondern weil er der «untreueren» Teil der Menschheit ist und auch in seiner Beziehung zum andern Geschlecht entschieden mehr der Abwechslung zu leben in der Lage ist! / In der Regel sind es auch die feinsinnigsten, am ent-

Das griechische «Peplum» in moderner Auffassung



Bild redus:
Die «slip in»-Bluse, die logische Begleiterscheinung der normalen Taille



linien

zückendsten gekleideten Frauen, die jeweils die schöne Absicht der Gegenwartsmode erraten und dennoch alles Gewagte vermeiden. Gutgekleidete Frauen sind «Takt» gewordene, in Gleichmaß zusammenfließende Bild-Einheit von Person, Stoff, Schnitt und Mode. Sogar erstaunlich ist es, wie diese Frauen die Sprache des Tages und ihrer Zeit folgerichtig in ihrem Kleid zum Ausdruck bringen. Wie



Die mondäne Linie

sie jeweils aus überreichem Angebot der Mode gerade das herausfinden, was ihnen wirklich am besten zukommt, was für sie vorteilhaft ist. Denn jede Mode stellt an die Frauengewalt immer wieder neue Anforderungen, verlangt immer wieder Bewährung eines bei steter Veränderung des Angebots sich gleichbleibenden guten Geschmacks. Die Mode selbst steht jenseits von Gut und Böse, von Schön und Unschön. Erst die Trägerin macht sie zu dem, was sie wird.

Nichts ist langweiliger, als eine zur Schablone verknöcherte, als eine die Frauengewalt uniformierende Mode. Doch muß die Frau — im jetzigen Moment mehr denn je — gerade der Mode gegenüber immer eingedenk bleiben, daß sich Eines nicht für Alle schickt. Die kluge Frau wird darauf achten, für welche Klasse von Frauen eine neue Mode erdacht, für welchen Charaktertypus sie speziell zugeschnitten ist. Sie wird sich auch ange-sichts unserer heutigen Modebilder fragen: «Was von dieser neuen Mode kann ich für mich annehmen? — Was muß ich weglassen, was mildern?» Dies allein ist der Weg, modische Hörigkeit zu brechen, sich zu eigenem Vorteil die Mode untertan zu machen!

G. T.



Der neue Hut

*Aus
klassischem Geist*

erwuchs die Kultur der Welt - im ehrwürdigen Köln fand sie jederzeit achtsame Pflege. So war der Boden gut vorbereitet, auf dem "4711" geschaffen wurde. Unentbehrlich in ihrer nachhaltigen Stärke und lebensvollen Frische, ist sie heute unvergleichbares Kulturgut der ganzen Welt. Millionen Menschen bringen sie Anregung und Erquickung. Zahllose fanden den Weg zu zweckmäßiger Körper- und Schönheitspflege durch die Mittel, die als wertvolle Grundlage Duft und Kraft der "4711" besitzen.

Haupt-Dépôt "4711" Emil Hauer, Zürich
Telephon: Selnau 47,11.

4711.
Durch Qualität
die
Weltmarke



4711. **Eau de Cologne**