

**Zeitschrift:** Zürcher Illustrierte

**Band:** 5 (1929)

**Heft:** 28

**Rubrik:** Die Seite der Frau

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Die kommende Mode für den Ballsaal: entblößter Rücken und faltenreiches, schleppendes Kleid

Die Mode...  
wie der Diktator sie wünscht...  
und wie sie ist

So große Erfolge der geniale Mussolini bisher auf verschiedensten Gebieten zu verzeichnen hat, auf einem stellt der Erfolg sich nur bedenklich langsam ein oder läuft... ganz auf sich warten: auf dem der Mode.

Es sind nicht nur gewisse Tendenzen der aktuellen Mode, welche Anstoß erregen. Es ist daneben auch – oder vor allem! – das wirtschaftliche Moment, das den Machthaber interessiert. Auf höheren Wunsch soll nicht nur die Kleidung den Frauenkörper wieder sittsam bedecken und als bereinigtes Spiegelbild keuscher, sportfremder Seelen das Frauengesicht um so stärker wirken; des Diktators Absichten gehen dahin, die italienische Frauenwelt von der internationalen (lies französischen) Mode abzuspalten und sie

Eine italienische Gräfin bei ihrer Trauung im neuen italienischen Kleid, wie es von Mussolini für Hochzeiten und für Empfänge beim Papst vorgeschrieben werden soll. Der nach Nonnenart umgelegte Spitzenhalstuch ist ein kostbarer alter Familienbesitz

# DIE SEITE DER FRAU

für eine nationale Kleidung zu gewinnen, für eine «italienische Mode» zu begeistern.

Auf Veranlassung von oben hat sich vor nun schon langer Zeit aus führenden Damen der römischen Gesellschaft ein Komitee gebildet, das dahin wirken «soll», daß sich italienische Modeindustrie sowohl wie private Damen nicht mehr für Pariser Modelle interessieren oder gar solche kaufen. Ein «Bund der Bekleidungsindustrie» hat seinen Sitz in Rom und von hier aus wird mit allem erdenklichen Eifer daran gearbeitet, eine unabhängige faschistische Mode zu schaffen.

Italienische Maler und Zeichner wurden beauftragt, für ihre Landsmänninnen Kleider zu entwerfen. Hat doch Italien Tradition genug, darauf eine eigene Mode aufzubauen. Die Toga der Römer zeichnete sich durch Farbenschönheit und edle Stoffe aus; die kostbaren Brokate der Renaissance gehören zum Schönen, was Luxus- und Textilindustrie jemals hervorgebracht. Damals ja, da besaß Italien eine Modeindustrie und war das Land, das kulturell und in Säden der Kleidung den Ton angab. Auge und Geschmack des Italienern waren geschult durch all die den Menschen täglich umgebende Schönheit.

Die für das Zustandekommen einer neuen italienischen Mode verantwortlichen Künstler versuchen nun, mit

Bild rechts: Aktuelle Mode bei einem Rennen in Ascot. Rechts: Spitzemrobe mit Pelzgarnitur; links: Tafelkleid mit Schößtailli und weitem, rückwärts fast den Boden berührendem Rock

neuen Kleidentwürfen ungefähr in jener Zeit wieder einzusetzen, da ein italienische Prinzessinnen den Fehler begingen, ihren kleidlichen Geschmack an den Hof Frankreichs zu importieren und damit den Grundstein zu legen zu einer weltumspannenden französischen Modeindustrie. Auf diesem Fundament und nach Vorbildern der Antike soll die italienische Mode erstehen. Schon spukt in einzelnen Köpfen die Vorstellung von



Das «Waschseidunkleidchen von Sommer 1929»

einer neuen Vormachtstellung Italiens im Reiche der Mode.

Denn nicht nur soll sich die italienische Frau in langstielende hochgeschlossene Gewänder kleiden; es soll sich das Ausland für Italiens Tracht begeistern und die Fremden sollen sich nicht nur künstlerische Souvenirs von ihren Italienfahrten mit heimnehmen, sondern sie sollen dort auch «Kleider kaufen».

Wird Mussolini, wird Italien gelingen, was Deutschland selbst während des Krieges und nach dem verlorenen Krieg nicht gelang: seine Bekleidungsindustrie vom französischen Einfluß zu entfesseln? Tritt man nicht auch diesmal oberflächlichen Einschätzung an das Phänomen Mode heran, ohne sich der tausendfältigen tiefen Zusammenhänge im Bekleidungswesen und vor allem über seine psychologischen Elemente Gedanken zu geben.

Daß in der aktuellen Mode selbst eine starke Strömung vorhanden ist, die Frauenwelt wieder in längere Stoffbahnen einzuhüllen ist bekannt. Es wird viel geschwärmt von neuen Nachmittagskleidern, welche von der «normalen Taille» ab in weichen Seidengeweben wie Georgette, Chiffon, Mousse-line lang wallend den Knödel umspielen. Die Frage ist nur: ob die Frauen auf den Vorschlag eingehen und ob sie in nächster Zukunft bereit sein werden, gewisse «Entstofflungen» wieder preiszugeben.

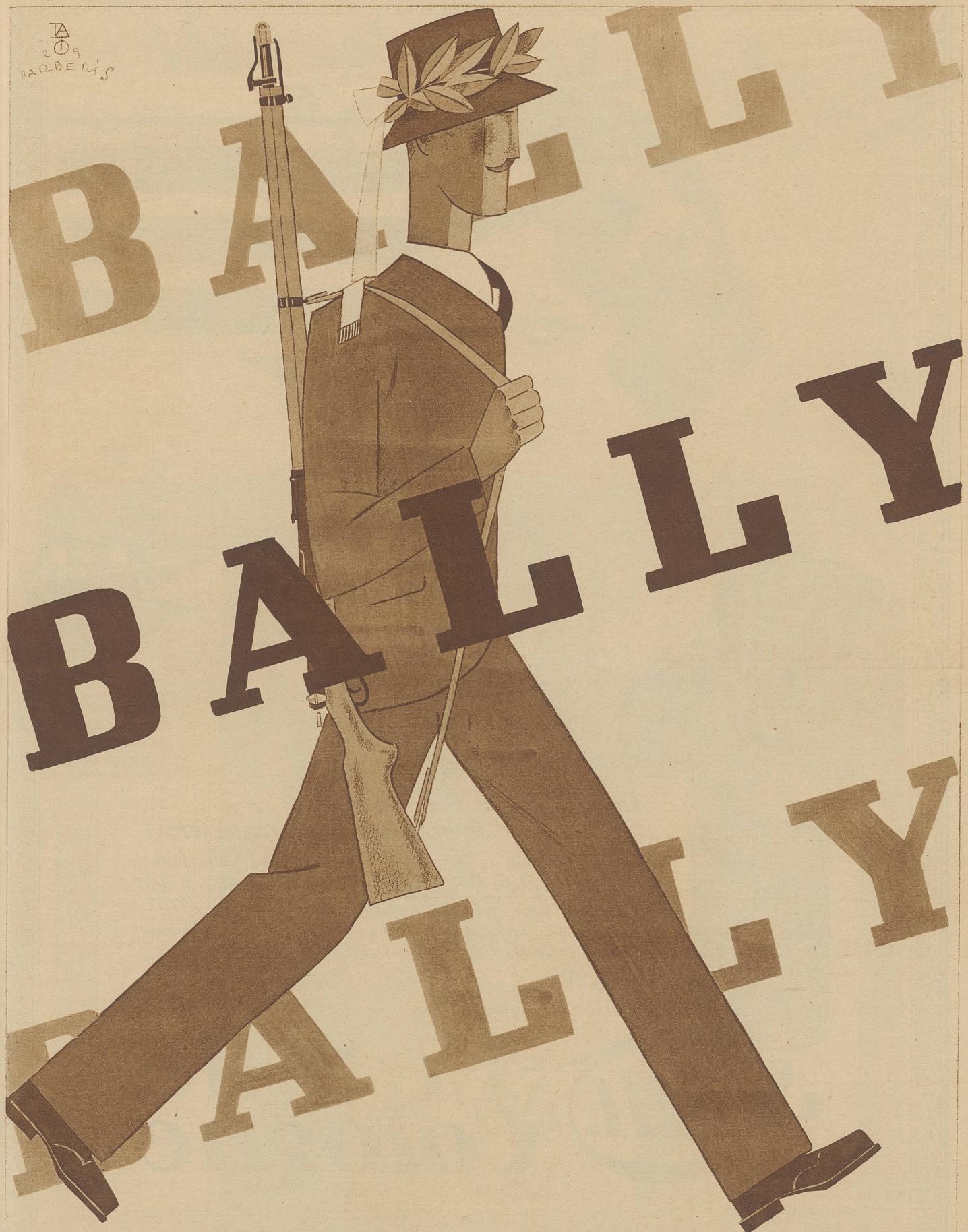
Qui vivra verrà...

Margrit

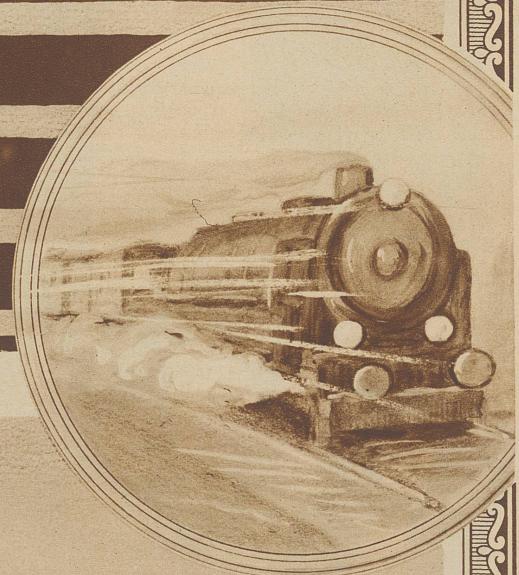


Das «Waschseidunkleidchen von Sommer 1929»

TA  
209  
BARBERIS



GUT BESCHUHT — GUTER MUT!



## *Auf Reisen ist Ihr Äußerer strenger Kritik ausgesetzt!*

Gerade hier spielt ja die äußere Erscheinung eine große Rolle. Der Duft der echten "4711" gibt Ihrer Persönlichkeit jederzeit den gewinnenden Reiz erlesener Gepflegtheit. Zugleich befreit "4711" Sie von Staub, Hitze und Abspannung - lästigen Unannehmlichkeiten, die den Genuss Ihrer Reise trüben können.

Beim Kauf achte man genau auf die ges. gesch. "4711" und die blau-goldenen Hausfarben.

Haupt-Dépôt "4711" Emil Hauer, Zürich, Telephon: Selna 47,11.

**4711 Eau de Cologne**