

Zeitschrift: Film : revue suisse de cinéma
Herausgeber: Fondation Ciné-Communication
Band: - (2000)
Heft: 7

Artikel: "Fantasia 2000", ou comment créer l'événement
Autor: Courcoux, Charles-Antoine
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-932556>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Western féminin au CAC Voltaire

Contrairement aux idées reçues, le western n'est pas l'apanage des personnages masculins et des valeurs viriles. En témoigne l'excellent «Convoi de femmes» («Westward The Women»), où une caravane d'héroïnes traverse l'Ouest et en brave les dangers avec un courage épique. Le réalisateur William Wellman y démontre son sens aigu de la narration, maîtrisant aussi bien l'humour que le spectacle. La copie neuve présentée à Genève permettra d'apprécier les qualités plastiques de ce classique. (by)

«Westward The Women» de William Wellman (1951), CAC-Voltaire, Genève. Dès le 4 février.

Demi-siècle pour le Festival de Berlin

Le 50^e Festival de Berlin, qui se tiendra du 9 au 20 février, fêtera ses 50 ans en inaugurant son nouveau lieu de la Potsdamer Platz. Une nouvelle salle de 1700 places, le Musical Theater, sera notamment dévolue aux projections de la compétition officielle et aux conférences de presse. Cette année, le jury sera présidé par la star chinoise Gong Li, héroïne des films de Zhang Yimou et Cheng Kaige. Enfin, un Ours d'or d'honneur récompensant l'ensemble de son œuvre sera décerné à la comédienne française Jeanne Moreau. (by)

Café Corto à Lausanne

La salle lausannoise Cine Qua Non s'est agrémentée d'un véritable café, le Corto, dont le décor rend hommage à l'œuvre du dessinateur de bédé Hugo Pratt. Celui-ci avait participé à la création du cinéma lors de son inauguration, en 1992, en offrant une fresque murale désormais bien mise en valeur dans ce nouveau lieu convivial. (by)

Café Corto, rue Mauborgne 10, Lausanne.



Ciné-Mascotte à Oron

Le ciné-club d'Oron poursuit son activité en ce début d'année 2000, offrant une programmation très diversifiée, avec des titres tels que «Augustin» d'Anne Fontaine, «Swimming with Sharks» de George Huang, «The Madness of King George» de Nicholas Hytner, «Ed Wood» de Tim Burton ou encore «Buena Vista Social Club» de Wim Wenders. (by)

Ciné-Mascotte, Cinéma d'Oron. Tous les jeudis à 20 h 30. Films en versions originales sous-titrées français.

Sponsoring à l'orange

Succédant à Philip Morris SA, la société de télécommunications Orange devient le partenaire attitré de Cinerent Open Air et de Métrociné. En tant que sponsor principal, Orange Cinéma entend innover en matière de politique d'exploitation en plein air par un programme plus riche en avant-premières et manifestations exceptionnelles, notamment en collaboration avec des institutions culturelles. L'ouverture des festivités est prévue le 7 juillet à Lausanne et le 14 juillet en Suisse alémanique. (ck)



Des couleurs et des rythmes

«Fantasia 2000», ou comment créer l'événement

Soixante ans après la sortie de l'original, «Fantasia 2000» est projeté en exclusivité dans la salle Imax de Lucerne. Est-ce bien raisonnable ? Point de vue.

Par Charles-Antoine Courcoux

Fait intéressant, le premier long métrage de l'année, et donc du siècle, est projeté en primeur sur un seul écran suisse, à Lucerne. Sa sortie dans le circuit traditionnel, elle, n'interviendra qu'au mois de mai. Disney a en effet décidé de donner l'exclusivité aux salles Imax pour diffuser sa dernière production, «Fantasia 2000», nouvelle variation sur le concept qui avait présidé à sa création, voilà soixante ans.

Alors que le principe «d'exclusivité» contribue depuis longtemps à la légitimation du cinéma comme grand spectacle, par opposition à la télévision (après le premier succès du magnétoscope, le grand écran a retrouvé ses lettres de noblesse), on est en droit de se demander à quel point il est pertinent, et surtout quel est l'intérêt de distribuer «Fantasia 2000» exclusivement en Imax avant sa sortie en 35 mm dans les salles traditionnelles ?

Un potentiel inexploité

«L'argument Imax» qui fonde cette exclusivité paraît bien mince. Dès les premières images, on se rend compte que cette production n'a pas été prévue pour une projection de ce type. L'une des spécificités de l'Imax, qui s'avère un support idéal pour les documentaires, est la verticalité de son écran. Malheureusement, «Fantasia 2000» n'utilise pratiquement jamais cette potentialité, hormis dans le passage intitulé «Les pins de Rome» montrant l'ascension *new-age* de baleines légères comme des montgolfières.

Cette sous-exploitation de l'Imax est symptomatique de la conception inadéquate du film en regard des possibilités

qu'offre ce procédé (platitude et étendue de l'écran, diffusion sonore de qualité, etc.). Certes, la projection du film est techniquement impeccable, mais «Fantasia 2000» ne permettra pas au spectateur de découvrir les prouesses du système Imax et le spectacle grand large qu'il offre.

Un échec revisité

Pour essayer de deviner les raisons qui ont amené Disney à opter pour une diffusion en exclusivité de ce film, il faut peut-être lorgner du côté du premier «Fantasia». Celui-ci, sorti en 1940, fut d'abord un échec commercial retentissant. Il faudra attendre ses nouvelles sorties, en 1956, 1969 et 1977, pour que le film rencontre enfin son public et se hisse au rang des classiques. La durée de «Fantasia» (deux heures) et ses dehors ténébreux n'avaient pas favorisé sa carrière commerciale.

Avec «Fantasia 2000», le studio semble surmonter tous les obstacles promotionnels qui avaient entravé la bonne marche du premier : durée plus raisonnable (1 h 15), sujets plus légers et enfin prestige Imax, qui confère au film une dimension «spectaculaire» unique, digne d'un récital de musique classique. En dépit des choix de *marketing* discutables qui ont présidé à sa sortie, «Fantasia 2000» n'en demeure pas moins une réussite artistique plus qu'honorables dont nous reparlerons lors de sa sortie dans les salles romandes.

«Fantasia 2000». Salle Imax du Musée suisse des transports et des communications, Lucerne. Jusqu'au mois d'avril. Renseignements : 0848 85 20 20.

Toute la musique est sur *Framboise*

The background of the advertisement features a close-up, slightly blurred view of a stack of vinyl records. The records are arranged in a spiral pattern, creating concentric circles. They reflect a vibrant, multi-colored light, producing a rainbow-like glow that shifts across the surface. The colors range from deep blues and purples at the top to bright yellows and reds at the bottom, with green and orange also visible. The overall effect is dynamic and suggests movement and music.

ADMINISTRATION

TEL. 021 / 636 33 11
FAX 021 / 636 33 10

PUBLICITÉ

TEL. 021 / 636 33 77
FAX 021 / 636 33 70

FREQUENCES

www.radioframboise.ch

RADIO
Framboise
La FM Numéro 1