

Zeitschrift: Film : die Schweizer Kinozeitschrift
Herausgeber: Stiftung Ciné-Communication
Band: 53 (2001)
Heft: 3

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FILM

ZOOM

Die Schweizer
Kinozeitschrift

März 2001
www.film.ch

SFr. 8.-
DM 9.- ÖS 70.-

Independent Pictures

**Blech auf
Zelluloid:
Das Auto
als Filmstar**

**Fressen und
gefressen
werden:
Ridley Scotts
«Hannibal»**

**«Hannibal
Author»:
Die Filmkarriere
des Marquis
de Sade**

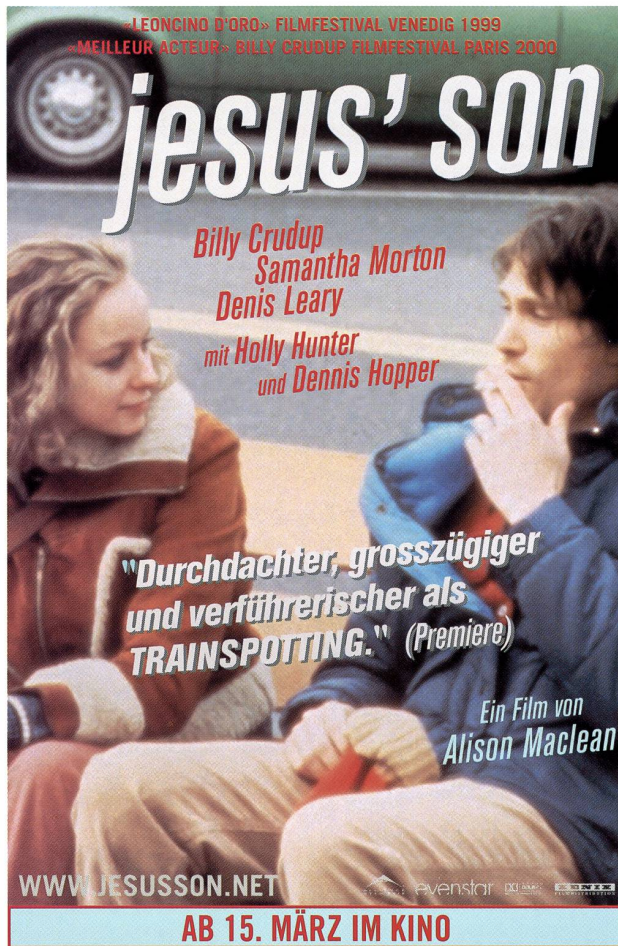
**Das Groupie als Muse:
Kate Hudson in
Cameron Crowes
«Almost Famous»**

«Together»: mit ch:filmclub-Moderator Samir im Kino

9 771424 188001

00002





Unpersönliche Werbung wird immer mehr durch ein spezifisches Angebot ersetzt: Der Konsument kann sich Nahrungsmittel zusammenstellen lassen, die auf seinen Gesundheitszustand und auf seine Umweltbedingungen hin ausgerichtet sind. Internet-Buchhandlungen bieten ihren Service rund um die Uhr an. Der kurz vor Mitternacht bestellte Krimi trifft unkompliziert zwei Tage später mit der Post zu Hause ein. Und in nicht allzu ferner Zeit werden elektronische Butler unser Alltagsleben erleichtern. Eine zentrale Voraussetzung all dieser Annehmlichkeiten stellt allerdings die Offenlegung persönlicher Daten dar. Mit einem Achselzucken verweisen manche auf den neuen Datenexhibitionismus in Talk-Shows oder beim Mobiltelefonieren in der Öffentlichkeit. Setzen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Big Brother nicht freiwillig einer massiven Preisgabe ihrer Privatsphäre aus? Tatsächlich aber geben die Fülle und die Vielfalt der mittels Kundenkarten gesammelten Daten weit mehr Aufschluss über die Person, als wir gemeinhin annehmen.

www.medienheft.ch

NEW ROUND FEELING



Art. 10 OTab/TabV

Nuit gravement à la santé. Rauchen gefährdet die Gesundheit. Fumare mette in pericolo la salute.