

Objektyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Film : die Schweizer Kinozeitschrift**

Band (Jahr): **53 (2001)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

FILM

ZOOM

Die Schweizer
Kinozeitschrift

März 2001
www.film.ch

SFr. 8.-
DM 9.- ÖS 70.-

Independent Pictures

**Blech auf
Zelluloid:
Das Auto
als Filmstar**

**Fressen und
gefressen
werden:
Ridley Scotts
«Hannibal»**

**«Hannibal
Author»:
Die Filmkarriere
des Marquis
de Sade**

**Das Groupie als Muse:
Kate Hudson in
Cameron Crowes
«Almost Famous»**

«Together»: mit ch:filmclub-Moderator Samir im Kino

9 771424 188001

00002





Unpersönliche Werbung wird immer mehr durch ein spezifisches Angebot ersetzt: Der Konsument kann sich Nahrungsmittel zusammenstellen lassen, die auf seinen Gesundheitszustand und auf seine Umweltbedingungen hin ausgerichtet sind. Internet-Buchhandlungen bieten ihren Service rund um die Uhr an. Der kurz vor Mitternacht bestellte Krimi trifft unkompliziert zwei Tage später mit der Post zu Hause ein. Und in nicht allzu ferner Zeit werden elektronische Butler unser Alltagsleben erleichtern. Eine zentrale Voraussetzung all dieser Annehmlichkeiten stellt allerdings die Offenlegung persönlicher Daten dar. Mit einem Achselzucken verweisen manche auf den neuen Datenexhibitionismus in Talk-Shows oder beim Mobiltelefonieren in der Öffentlichkeit. Setzen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Big Brother nicht freiwillig einer massiven Preisgabe ihrer Privatsphäre aus? Tatsächlich aber geben die Fülle und die Vielfalt der mittels Kundenkarten gesammelten Daten weit mehr Aufschluss über die Person, als wir gemeinhin annehmen.

www.medienheft.ch

NEW ROUND FEELING

BARCLAY

SMOOTH & LIGHT

EXTRA SMOOTH FILTER

GET A TASTE OF IT

Art. 10 OTab/TabV

Nuit gravement à la santé. Rauchen gefährdet die Gesundheit. Fumare mette in pericolo la salute.