

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 51 (1999)  
**Heft:** 10

## **Titelseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

«The Blair Witch Project», der billig gedrehte Pseudo-Dok-Horrorfilm, hat mit seinem überraschenden Kinoerfolg Hollywoods Hochglanzproduzenten erschreckt. Auf den Spuren von Reality-TV und Docu-Soaps strömte das Publikum ins Kino, kräftig geschoben von einer cleveren Internet-Kampagne und der Lust der Leute auf mehr Wirklichkeit – oder doch wenigstens «echtere» Geschichten. Mit seinem ökonomischen Zwang zu Publikumsnähe und seinen vergleichsweise kurzen Reaktionszeiten ist das Fernsehen nicht nur zum Seismographen für Hollywood geworden, sondern fast schon zum Schrittmacher. So sieht es zumindest aus.

# Der Schrittmacher

Hollywood bringt alte TV-Serien wie «Mission: Impossible» oder «Wild Wild West» auf die grosse Leinwand und mokiert sich gleichzeitig über die Auswüchse der Television mit Filmen wie «The Truman Show» oder «EdTV».

Von zwei verschiedenen Seiten beleuchtet FILM auf den folgenden Seiten das Verhältnis der ewigen Stiefgeschwister Kino und TV.

# acher