

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 51 (1999)
Heft: 10

Artikel: Grossartiges Angebot
Autor: Slappnig, Dominik
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-931842>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Grossartiges Angebot

Das Internationale Filmfestival von Toronto ist nicht mehr bloss eine mögliche Option für Filmprofis, es ist ein Muss. Hier werden die neuen Trends gesetzt. Warum englische Theaterregisseure plötzlich verzweifelt gesucht sind und Dokumentarfilme immer mehr Publikumszulauf haben.

Dominik Slappnig

Kein Festival ist wie Toronto. Da ist einmal der Boom, den das Festival am Lake Ontario in den letzten fünf Jahren erlebt hat. So zeigte Toronto vom 9. bis 18. September dieses Jahres 319 Filme, darunter 64 Weltpremiere. Dies sind fast dreimal so viel wie beispielsweise kurz vorher in Venedig gezeigt worden sind. Immer mehr Hollywoodstudios versuchen, ihre Filme hier zu lancieren. Neben den grossen Produktionen bietet der Anlass auch den unabhängigen Filmen traditionell viel Platz. Festivaldirektor Piers Handling ist überzeugt, dass ein Mix von verschiedenen Komponenten dem Festival den Erfolg gebracht hat. Da sei einerseits die Nähe zu Hollywood und die Präsenz der vielen Regisseure, Produzenten und Stars, andererseits könne sich das Festival auf einen stetigen Zulauf von Sponsoren verlassen: «Wir wollen in erster Linie ein Publikumsfestival sein und nicht ein Treffen der Industrie». Trotzdem wurden am Rande des Festivals auch dieses Jahr unzählige Verträge geschlossen und an einem mehrtägigen Symposium mit hochkarätiger Besetzung Fragen rund um die Lancierung und das Marketing von Filmen diskutiert.

Stilistische Vielfalt

Und die Filme? Einer der Höhepunkte des Festivals war die Premiere von «American Beauty» von Sam Mendes. Kevin Spacey gibt darin einmal mehr den Beweis seiner grossartigen Wandlungsfähigkeit und spielt den Familienvater Lester, der mit 45 sein Leben radikal ändern will. Doch seine Frau Carolyn (Annette Bening) möchte wie gehabt weitermachen. Regisseur Mendes gelang mit seinem Erstling eine wunderbare Satire auf den *american dream*. Mendes war bis dato erfolgreicher Theaterregisseur und Leiter des Donmar Warehouse Theaters in London. In den letzten Jahren wurde er mehrfach für Filmprojekte angefragt, hat aber immer abgelehnt. Als ihm Steven Spielberg persönlich das Drehbuch zu «American Beauty» überreichte, konnte er nicht mehr widerstehen: «Ich habe das

Buch dreimal hintereinander verschlungen.» Nach dem grossen Erfolg des Films «Shakespeare in Love», bei dem Mendes' Theaterkollege John Madden Regie geführt hat, liegt die Frage auf der Hand: Holt sich Hollywood neuerdings seine Regisseure beim Theater? «Sicher haben wir gegenüber den Filmregisseuren den Vorteil, dass wir noch keinen eingefahrenen Stil entwickelt haben. Wenn man vom Theater zum Film kommt, ist man erst einmal offen für neues.»

Neben «American Beauty» waren in Toronto noch zwei weitere Erstlingsfilme vertreten, die von arrivierten Theaterregisseuren realisiert worden sind. «Simpatico», ein Starvehikel für Jeff Bridges, Nick Nolte und Sharon Stone erzählt die Geschichte der Freundschaft dreier Jugendlicher, die beim Pferderennen mit Schiebereien viel Geld gemacht haben. Doch ein dunkler Vorfall brachte die drei auseinander. Nun, zwanzig Jahre später, werden die Ereignisse noch einmal aufgerollt. Realisiert wurde der Film, der auf einem Theaterstück von Sam Shepard basiert, von Matthew Warchus, der bisher in der London Royal Shakespeare Company gearbeitet hat. Auch vom Theater kommt John Swanbeck. Er realisierte den Film «The Big Kahuna», ein Kammerspiel mit Kevin Spacey und Danny DeVito, in dem die beiden Stars Aussendienstmitarbeiter einer Firma spielen, die, unter dem Druck, immer mehr Geld verdienen zu

Höhepunkt in Toronto: «American Beauty» mit Kevin Spacey und Mena Suvari

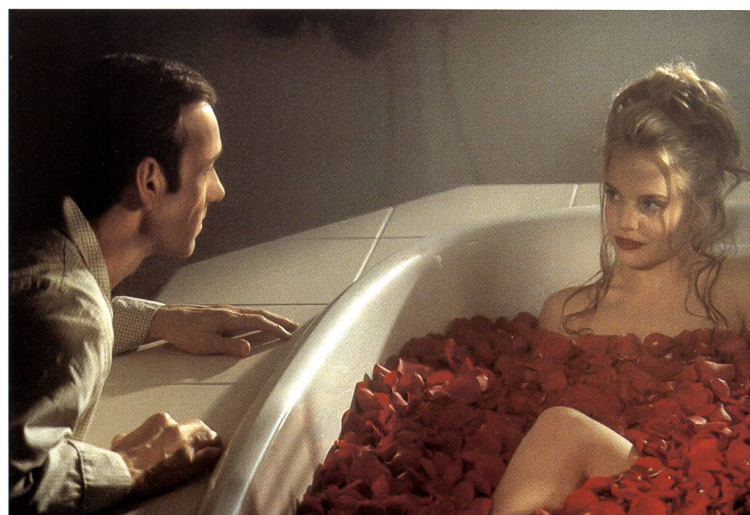
müssen, in Bedrängnis geraten. Alle drei Filme leben von der grossartigen schauspielerischen Leistung der Akteure.

Menschen aus Fleisch und Blut

Neben unzähligen weiteren Premierieren sind in Toronto drei Dokumentarfilme aufgefallen, die viel zu reden gaben. «Mr. Death: The Rise and Fall of Fred A. Leuchter, Jr.» von Errol Morris («The Thin Blue Line», 1988, oder «A Brief History of Time», 1992) ist das Porträt eines Menschen, der sich Zeit seines Lebens damit befasst hat, wie man Menschen am effektivsten hinrichten kann und sich überdies als Lügner des Holocaust in die Schlagzeilen gebracht hat. «Grass» von Ron Mann erzählt die Geschichte des Marihuana in den USA im 20. Jahrhundert und «American Movie» von Chris Smith zeigt die endlosen Versuche eines 30jährigen Jungfilmers aus Milwaukee, seinen ersten Film zu finanzieren. «American Movie» ist aber weniger eine Studie darüber, wie man unter den misslichsten Bedingungen schliesslich doch noch seinen Film zu Stande bringen kann, als vielmehr ein vielschichtiges Porträt einer amerikanischen Kleinstadt und deren Bewohner. Der Film entlarvt die Träume der hier lebenden Menschen und zeigt, ohne die Porträtierten blosszustellen, auf äusserst witzige Weise ihren Alltag.

Alle drei Dokumentarfilme liefen in Toronto zur besten Zeit in den grossen Kinos vor ausverkauften Reihen. Darauf angesprochen, warum Dokumentarfilme denn plötzlich ein so grosses Publikum finden, wo sie doch früher bloss in den kleinen Kinos gezeigt worden sind, meint Regisseur Chris Smith: «Heute wollen die Leute wirkliche Geschichten mit Menschen aus Fleisch und Blut sehen.» Das Toronto in diesem Jahr auch diese bieten konnte, neben der Qualität und der grossen Vielfalt, zeichnet das Festival speziell aus. ■

«American Beauty» läuft ab Januar 2000 im Kino.



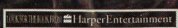
RUPERT
EVERETT
CALISTA
FLOCKHART
KEVIN
KLINE
SOPHIE
MARCEAU
MICHELLE
PFEIFFER
STANLEY
TUCCI

A WILLIAM
SHAKESPEARE'S
MIDSUMMER
NIGHT'S
DREAM

Die Liebe macht Narren aus uns allen.

(EIN SOMMERNACHTSTRÄUM)

FOX SEARCHLIGHT PICTURES AND REGENCY ENTERPRISES PRESENT IN ASSOCIATION WITH TAURUS FILM A MICHAEL HOFFMAN FILM "WILLIAM SHAKESPEARE'S A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM"
CHRISTIAN BALE SOPHIE MARCEAU DAVID STRATHAIRN COSTUME DESIGNER GABRIELLA PESCUCCI MUSIC BY ROBIN URDANG MOUNTING BY SIMON BOSWELL EXECUTIVE PRODUCERS ANN WINGATE JOHN GARTH CRAVEN
PRODUCTION DESIGNER LUCIANA ARRIGHI DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY OLIVER STAPLETON EXECUTIVE PRODUCERS ARNON MILCHAN PRODUCED BY LESLIE URDANG MICHAEL HOFFMAN BASED ON THE PLAY BY WILLIAM SHAKESPEARE SCREENPLAY BY MICHAEL HOFFMAN
DIRECTED BY MICHAEL HOFFMAN



www.fox.ch

www.foxsearchlight.com



AB 21. OKTOBER IM KINO