

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 51 (1999)
Heft: 9

Artikel: "Notting Hill" mit Jana Caniga
Autor: Sennhauser, Michael
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-931836>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Notting Hill» mit Jana Caniga

Neun Jahre machte sie die NewsSendung «10 vor 10», heute ist sie verantwortlich für das Migros-Kulturprozent. FILM begleitet Jana Caniga ins Kino.

Michael Sennhauser

«Gibts da wohl was zu heulen?», fragt sie beim Hineinhasten in den Kinosaal. Und das mit einem verschmitzten, eiligen Lachen im Gesicht.

Jana Caniga, die unerschütterliche Newsfrau, und heulen im Kino? Soll ich jetzt etwa nachfragen? Ach was: Das wird sich wohl von selber weisen, immerhin ist «Notting Hill» eine klassische Kleenex-Komödie. Weil wir ein paar Minuten zu spät sind, erkläre ich ihr schnell noch die Ausgangslage: Schüchterner englischer Buchhändler trifft auf weltberühmten Filmstar. Nicht, weil ich glaube, sie würde sonst den Faden der Geschichte nicht mehr finden, sondern eher aus Pflichtbewusstsein des Gastgebers.

Neun Jahre lang war Jana Caniga im Team von «10 vor 10», der erfolgreichsten News-Sendung des Schweizer Fernsehens, drei Jahre davon in der Redaktionsleitung. «Genug ist genug», meint sie, sie habe aufhören wollen, bevor die professionelle Abgebrühtheit und der Zynismus bei ihr hätten Fuss fassen können. Also vielleicht doch Lust auf Heulen im Kino? Sie heult aber nicht. Sie lacht, immer wieder. Dabei bewegt sie ihre Arme, als ob sie ihre Lachenergie irgendwie spontan gebündelt nach vorne werfen möchte. Faszinierend und ansteckend.

Ja doch, natürlich: Sie gehe sehr gerne ins Kino. Nicht sehr oft, etwa zweimal im Monat. Und dann eher selten in die grossen Unterhaltungskisten. Die letzten Filme? «Romance» von Catherine Breillat, weder zum Lachen noch zum Heulen. Oder «Festen», der gefeierte Dogma-Film: ein Erlebnis. Und «Die Siebtelbauern», das sei eine echte Delikatesse gewesen. Aber zurzeit sei sie vor allem unterwegs, auch an den Wochenenden: Oper in Avenches, Paléo in Nyon, Theater, Ausstellungen. Das bringt ihre neue Stellung als «Kuratorin» des Migros-Kulturprozentes eben so mit sich: «Ich möchte möglichst schnell auch jene Mechanismen des Kulturbetriebes kennen lernen, die sich nicht einfach von selbst erschliessen.» Seit Anfang Mai

ist sie nun die neue Verwalterin des Duttwiler'schen Kulturmännas und sie staune auch immer wieder, wie unterschiedlich die einzelnen Sparten des Kulturbetriebes funktionieren – und wie ähnlich dann doch auch wieder.

Mittlerweile sitzen wir beim Gazpacho. Nachtessen und Filmbetrachtung. Bross sind wir dafür vom Kino im Speziellen schon zu weit in grundsätzliche Kulturdiskussionen im Allgemeinen abgeschweift. Also: Das mit den Ähnlichkeiten im Kulturbetrieb, schlage ich vor, das sei doch wie beim Hollywoodfilm: Erfolgreiche Formeln werden endlos wiederholt. «Notting Hill» sei ja auch nur der immerhin gelungene Versuch, an den britischen Welterfolg von «Four Weddings and a Funeral» anzuknüpfen. Das schade nichts, findet Jana Caniga, das Vergnügen erwachse hier ja gerade aus der Variation der bekannten Formel. Wieder eine Amerikanerin und ein Engländer, wieder milde Kulturschocks und dann doch immer wieder kleine Überraschungen in den Dialogen.

Wie sie überraschende Dialoge in der Kulturförderung zu erreichen hoffe? Über Modelle des vernetzten Denkens, auch

wenn das etwas anstrengend sei. Und über «Umkehrbetrachtungen», zum Beispiel durch die Frage an die Kulturschaffenden: Was erwartet ihr von uns? Gerade beim Formulieren von Vorstellungen stösse man manchmal auf Dinge, die längst zu unreflektierter Gewohnheit verkommen seien.

Kein Heimweh nach dem Journalismus? «Ach wissen Sie, beim Fernsehen ist nur ein kleiner Teil der Arbeit wirklich Journalismus.» Der Rest bestehe vor allem aus Administration und Organisation. Allerdings habe früher bei «10 vor 10» jeder und jede alles gemacht und so sei auch sie 1992 zu einem Interviewtermin mit Clint Eastwood gekommen, der in Paris seinen Film «Unforgiven» präsentierte. All die Szenen im Hotel Ritz in «Notting Hill», die Journalisten im Vorzimmer der Stars, die Interviews am Fließband, das habe auch bei ihr Erinnerungen geweckt.

Und jetzt lachen wir gemeinsam, in Erinnerung an die Szenen im Film: Es ist ja auch wirklich zu schön, wenn sich Hugh Grant in seiner verliebten Verlegenheit ausgerechnet als Journalist der Jägerpostille «Horse and Hound» ausgibt. Und dann den ganzen Interviewmarathon absolvieren muss, ohne den Film, um den es geht, überhaupt gesehen zu haben. So ein falscher Journalist ist eben mindestens so glaubwürdig wie ein echter ... Jana Canigas Lachen ist wirklich ansteckend. Und nach diesem Abend bin ich überzeugt, dass sie im Kino auch gerne und völlig unverzerrt losheulen würde, wenn ihr danach wäre. Und wahrscheinlich wäre auch das ansteckend. Gut, dass sie aufgehört hat mit Fernsehen: Die Frau ist einfach zu überzeugend. Die gehört ins Kino. ■

«Beim Fernsehen ist nur ein kleiner Teil der Arbeit wirklich Journalismus»

