

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 51 (1999)
Heft: 9

Artikel: Kinos mit Satellitenschüsseln?
Autor: Sennhauser, Michael
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-931831>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kinos mit Satellitenschüsseln?

Digitalkopien, die über Nacht in die Kinospeicher geladen werden, sollen die traditionellen Filmrollen ablösen. Werden Kinos bald ferngesteuert?

Michael Sennhauser

Filmkopien sind eine gewichtige Angelegenheit. Die 35mm-Rollen eines kompletten Spielfilms wiegen mehr als 30 Kilo. Tausende von Filmrollen werden täglich transportiert, hunderte von spezialisierten Logistik- und Lagerfirmen stehen allein im Dienst der US-amerikanischen Filmindustrie. Daher erstaunt es nicht, wenn mancher Studiomanager schon lange lautstark vom digitalen Kino träumt. Wenn die Kinos dereinst mit leistungsfähigen Digitalprojektoren und einem riesigen Datenspeicher für die über Nacht vom Satelliten gesaugten Filmdaten eingerichtet wären, könnte blitzschnell und praktisch weltweit synchron programmiert werden. Digitale Filmkopien lassen sich in beliebigen Sprach- und Untertitel-Versionen laden, sie nutzen sich nicht ab, sie wiegen nichts ...

Zukunftsmausik? Die Zukunft liegt näher, als manchem eingefleischten Filmfreak lieb sein dürfte. Auch wenn das gute alte Zelluloid mittlerweile von den fast unzerstörbaren Polyesterkopien abgelöst worden ist, hat sich doch am Prinzip der Projektion seit über 100 Jahren kaum etwas geändert. Und jetzt kommt George Lucas mit seinem «Star Wars»-Imperium und verkündet die Morgenröte des digitalen Kinos. «Star Wars: Episode 1 – The Phantom Menace» (FILM 8/99) wurde zu über zwei Dritteln im Computer erzeugt oder nachbearbeitet und versuchsweise in zwei US-Kinos mit zwei verschiedenen digitalen Projektionssystemen vorgeführt. Das zweite und das dritte *prequel*, die im nächsten Jahr *back to back*, also gleichzeitig, in Australien in Produktion gehen, werden überhaupt nur noch digital gedreht.

Jedi-Ritter der Digitalisierung

Rick McCallum, Produzent bei George Lucas und seit der digitalen Nachbearbeitung der drei ersten «Star Wars»-Filme für die erfolgreiche «special edition» sozusagen Lucas' «Ko-Skywalker», hat in Locarno bereitwillig und mit fast schon

sektiererischer Begeisterung Auskunft gegeben über die digitale Zukunft, wie sie bei Lucas und seinen Computerkids von Industrial Light and Magic entworfen wurde. McCallum ist überzeugt, dass die komplette Digitalisierung der Filmindustrie von Produktion über Distribution bis Projektion nur Vorteile haben werde. Alles werde billiger und damit verfügbarer, die Tage der Studioabhängigkeit der Filmemacher seien gezählt und die Kreativität werde nur noch durch die Vorstellungskraft der Drehbuchautoren limitiert. Man sei in der Produktion nicht mehr auf Drehorte angewiesen, auf teure oder gar gefährliche Stunts, ganze Welten liessen sich einfach und realistisch im Computer erzeugen.

Dass die komplette Digitalisierung auch die weltweite Filmdistribution massiv verändern wird, ist McCallum klar. Aber er sieht auch darin nur Vorteile, jeder Gedanke an die erschreckende Vorstellung, dass nationale Kinobetriebe zu synchron

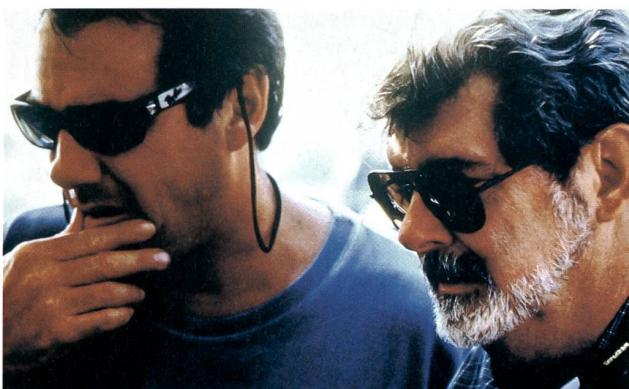
**Rick McCallum und George Lucas:
kompromisslose Pioniere der Kinodigitalisierung.**

**Längerfristig billiger als die herkömmliche Technik:
Programmation via Satellit.**

laufenden Außenstellen gigantischer Medien- und Broadcast-Konzerne werden könnten, ist ihm fremd. Dabei müsste doch gerade er die Gefahren der dunklen Seite der Macht besser kennen als andere, sein Arbeitgeber hat immerhin den imperialen Schurken Darth Vader erfunden ...

Filmlabors nicht überflüssig

Einer, der noch nicht ganz so schwarz sieht, ist Philipp Tschäppät, Direktor des traditionsreichen Kopierlabors Schwarz Film AG in Ostermundigen. Er verweist darauf, dass die Digitale Technik zwar einst billiger sein werde als die herkömmliche Kinotechnik. Aber noch sei George Lucas eine Ausnahmeerscheinung und die massiven Investitionen in digitalen Kinos müsse auch zuerst jemand machen können, ganz abgesehen von all den ungelösten Problemen von der Bildqualität bis zur Gefahr von Raubkopien direkt ab Satellit. Die Labors werden, so Tschäppät, noch gute 20 Jahre lang herkömmliche Kopien entwickeln und nebenbei Geld mit dem Digitalisieren fertiger Filme verdienen. Denn gedreht werde noch lange auf Film. Das sei vorderhand nicht nur einfacher und sicherer, es garantiere auch weiterhin die hypnotische Qualität guter Kinobilder. US-Fernsehproduktionen würden mittlerweile statt auf Digitalvideo häufig wieder auf Film gedreht. Denn die Fernsehkonsumenten hätten die digitalen Fernsehfilme im optischen Einheitsbrei von Talkshows und Newsbildern immer häufiger einfach überzappzt. ■



© KEYSTONE