

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 51 (1999)  
**Heft:** 6-7

## Titelseiten

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**TITEL**

KINOWERBUNG

# APPETITANREGER ODER SPIELVERDERBER?

**TRAILER UND ANDERE FORMEN DER FILMPROMOTION**

Plakate, Flugblätter, Homepages, Trailer:

Mit diesen und anderen Werbemitteln versuchen die Verleiher, ein potenzielles Kinopublikum auf neue Produktionen aufmerksam zu machen, damit es in möglichst grosser Zahl in die Säle ströme und die Kassen fülle.

ZOOM beleuchtet die Funktion der wichtigsten Werbeträger, befasst sich mit Zahlen aus Hollywood und hat nachgefragt, wie ein Schweizer Produzent und ein Verleiher für ihre Filme werben.

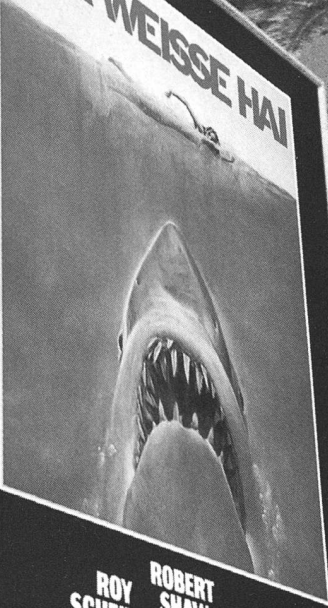


Making of





# DER WEISSE HAI



**ROY SCHEIDER** **ROBERT SHAW** **RICHARD DREYFUSS**

## DER WEISSE HAI

mit LORRAINE GARY MURRAY HAMILTON - EINE ZANUCK/BROWN PRODUKTION  
Drehbuch: PETER BEICHLEY und CARL GOTTLEB nach dem Roman von PETER BEICHLEY  
Musik: JOHN WILLIAMS - Regie: STEVEN SPIELBERG - Produzent: RICHARD D. ZANUCK und DAVID BROWN  
EIN UNIVERSAL FILM IM VERLEIH DER CIC - TECHNICOLOR - PANAVISION  
ORIGINAL-SOUNDTRACK VERMISCHT MIT RECA RECORDS DEUTSCHE BUCHHÄNDLER-INITIATIVEN VERLAG

Winner, International Critics Prize 1998 Cannes Film Festival

# HAPPINESS

a film by Todd Solondz

