

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 51 (1999)
Heft: 6-7

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TITEL

KINOWERBUNG

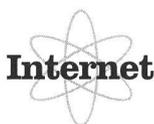
APPETITANREGER ODER SPIELVERDERBER?

TRAILER UND ANDERE FORMEN DER FILMPROMOTION

Plakate, Flugblätter, Homepages, Trailer:

Mit diesen und anderen Werbemitteln versuchen die Verleiher, ein potenzielles Kinopublikum auf neue Produktionen aufmerksam zu machen, damit es in möglichst grosser Zahl in die Säle ströme und die Kassen fülle.

ZOOM beleuchtet die Funktion der wichtigsten Werbeträger, befasst sich mit Zahlen aus Hollywood und hat nachgefragt, wie ein Schweizer Produzent und ein Verleiher für ihre Filme werben.

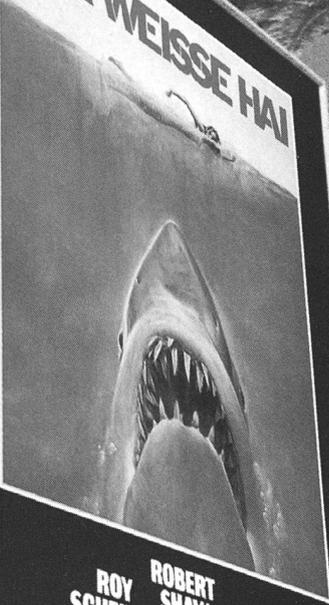


Making of





DER WEISSE HAI



ROY SCHEIDER **ROBERT SHAW** **RICHARD DREYFUSS**

DER WEISSE HAI

mit LORRAINE GARY MURRAY HAMILTON - EINE ZANUCK/BROWN PRODUKTION
Drehbuch: PETER BEICHLEY und CARL GOTTLEB nach dem Roman von PETER BEICHLEY
Musik: JOHN WILLIAMS - Regie: STEVEN SPIELBERG - Produzent: RICHARD D. ZANUCK und DAVID BROWN
EIN UNIVERSAL FILM IM VERLEIH DER CIC - TECHNICOLOR - PANAVISION
ORIGINAL-SOUNDTRACK VERMISCHT MIT MCA RECORDS DEUTSCHE BUCHHÄNDLER-VERLEIHE

Winner, International Critics Prize 1998 Cannes Film Festival

HAPPINESS

a film by Todd Solondz

