

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 51 (1999)  
**Heft:** 6-7

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

### VORSPANN

- 2** Mitteilung des Herausgebers: Blick zurück nach vorn
- 3** Verfechter von Qualität und Engagement: Abschied von Franz Ulrich
- 4** Spot: Videos, Bücher, Soundtrack, Internet
- 7** Filmfestival Cannes:
- 11** Dokumentarfilmfestival Nyon: Reichhaltiges Programm zum 30jährigen Jubiläum
- 14** Aus Hollywood: Digitale Technologien verdrängen bald die teuren Zelluloidkopien
- 16** Focus Schweiz: Hans-Ulrich Schlumpf zum neuen Filmgesetz
- 18** Trotz Krisen ein starker Überlebenswillen: kubanisches Filmschaffen der neunziger Jahre

### TITEL

#### **20 Appetitanreger oder Spielverderber?**

Zur Funktion und Geschichte von Trailern und anderen Formen der Kinowerbung

- 22** Trailer: Im Spannungsfeld von Information und Abschreckung
- 26** Internet: Mehr als Briefmarkenkino via Telefon?
- 28** Making of: Ein unvoreingenommener Blick hinter die Kulissen?
- 30** Filmplakate: Grafische Umsetzung filmischer Elemente
- 34** Es gibt kein Erfolgsrezept: Interview mit einem Schweizer Produzenten und einem Verleihchef
- 36** Gigantismus made in Hollywood: Die neue Strategie der Studios

### KRITIK

#### **39 Kurzkritiken – Die neuen Kinofilme**

- 43** Zugvögel ... einmal nach Inari
- 44** trümpi
- 45** Blue Motion
- 46** Notting Hill
- 49** Buena Vista Social Club
- 50** Bure baruta
- 51** Rajio no jikan
- 52** Juha
- 54** The Matrix
- 55** The Acid House



Interview mit «Notting Hill»-Drehbuchautor **Richard Curtis**



**Aki Kaurismäki**

47

52

© Toni Kawara

### ABSPANN

- 56** Veranstaltungen, Film des Monats, Chronik, Hitparaden, Comic, Filme am Fernsehen, Vorschau, Impressum

### EDITORIAL

**T**radition und Wandel sind zwei Pole, zwischen denen wir als Zeitschriftenmacher oft hin- und hergerissen sind. Was dürfen wir Ihnen, liebe Leserin, lieber Leser, an Veränderungen zumutzen? Wo sind wir sogar verpflichtet, Ihnen Neues anzubieten?

Diese Fragen waren für uns in den letzten Monaten zentral: Ab August werden wir Ihnen nämlich eine komplett überarbeitete Zeitschrift vorlegen. Sie werden darin Bewährtes und Liebgewonnenes, von den Themenschwerpunkten bis zu den Kurzkritiken, wiederfinden. Die Redaktion wird aber auch neue Akzente setzen. Wir werden neu die Möglichkeit

### **Neue Formel**

haben, einmal im Monat eine oder zwei längere Kritiken zu besonders herausragenden Filmen in den Mittelpunkt zu stellen. Das Format der Zeitschrift wird leicht grösser werden. Das Layout wird vollständig überarbeitet, und wir werden uns endlich einen langgehegten Wunsch erfüllen können: Die Zeitschrift wird auch im Innenteil farbig sein.

ZOOM entwickelt sich weiter – nicht einfach ein bisschen, sondern mit Verve. ZOOM wird ab August sogar ein Stück seiner Vergangenheit preisgeben und unter einem neuen Namen erscheinen. Warum das? Vor kurzem hat sich die Trägerschaft von ZOOM mit der Stiftung Ciné-Communication zusammengeschlossen. Diese von der Schweizer Filmbranche getragene Stiftung wird unsere neue Trägerschaft bilden und zusätzlich zwei weitere Zeitschriften herausgeben. Zum einen ist das die zweisprachige Branchenzeitschrift Ciné-Bulletin, zum anderen können wir, da wir für die Zukunft unsere Kräfte zusammenlegen, die Vision einer gesamtschweizerischen Filmzeitschrift realisieren. Was heisst das? Im August wird in der Westschweiz eine neue filmkulturelle Zeitschrift lanciert, die eng mit unserer Deutschschweizer Ausgabe kooperiert. Durch dieses Zusammengehen werden Synergien entstehen, die es uns erlauben, einen grossen Schritt nach vorn zu tun.

Wir hoffen, diesen Wandel auch in Ihrem Sinn zu vollziehen. Auf Ihre Kritik und Ihre Anregungen sind wir schon heute gespannt. Und der Name? Wie heisst es doch in Abwandlung der Trailerwerbung so schön: Demnächst in Ihrem Briefkasten. Am 30. Juli wissen Sie mehr. Lassen Sie sich überraschen! Bis dann herzlich Ihr **Dominik Slappnig**