

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 49 (1997)
Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

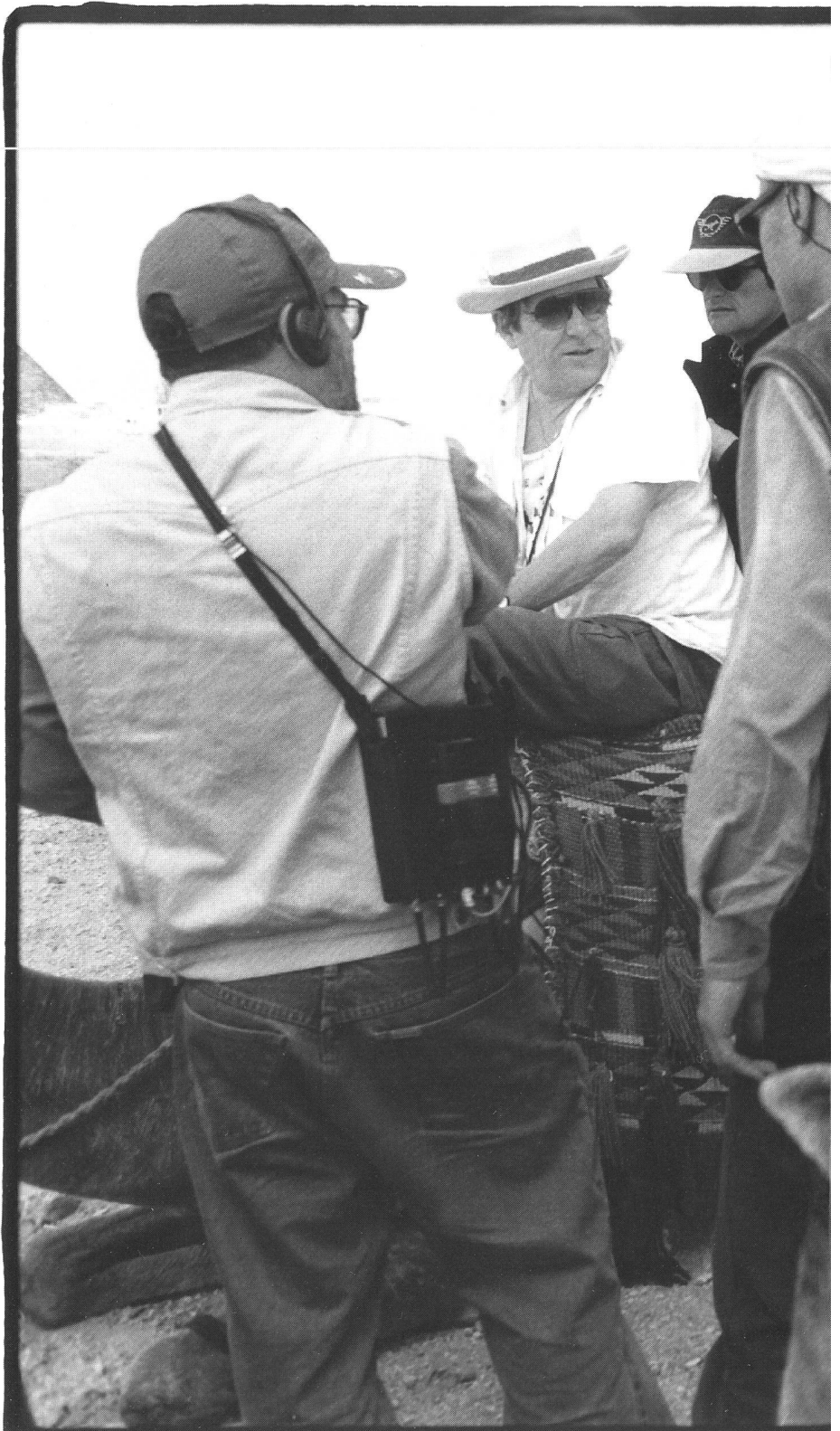
Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Filmmachen in Vier Wege zum

***Die erfolgsabhängige
Filmförderung kann
die Filmlandschaft
der Schweiz beleben.
Filmschaffende, die
bisher kaum Chancen
auf staatliche Gelder
hatten, können plötz-
lich hoffen. Voraus-
setzung ist, dass ihr
Film erfolgreich in
den Kinos gelaufen
ist. Wie aber macht
man in unserem Land
einen Publikumsfilm?
ZOOM befragte ver-
schiedene Exponen-
ten der Branche und
stellt vier unter-
schiedliche Modelle
vor, wie man «erfolg-
reich» einen Spielfilm
machen kann.***

*Bei den Dreharbeiten zu
Clemens Klopfensteins
«Das Schweigen der Männer».*



der Schweiz: **Erfolg** **++++**

