

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 42 (1990)  
**Heft:** 16

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

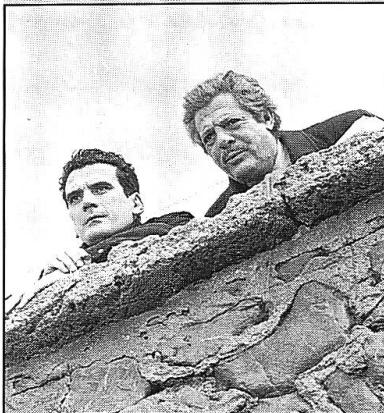
# ZOOM

Illustrierte  
Halbmonatszeitschrift

ZOOM 42. Jahrgang  
«Der Filmberater»

50. Jahrgang

Mit ständiger Beilage  
Kurzbesprechungen



Schwierige Annäherung zwischen Vater und Sohn: In der federleichten, beim letzjährigen Filmfestival von Venedig mit dem Preis der Katholischen Filmjury ausgezeichneten Komödie «Che ora è» von Ettore Scola ist das Schweigen beredter als manches unbedachte Wort.

*Bild: Sadfi, Genf*

## Vorschau Nummer 17

43. Filmfestival Locarno  
1990

Neue Filme:  
Atame! (Fessle mich!)

Hörspiel: Die Legende von  
der Wüstenwanderung des  
Heiligen Antonius

## INHALTSVERZEICHNIS

16 / 15. AUGUST 90

### FILM IM KINO

2	Che ora è	I. Genhart
4	Il ya des jours ... et des lunes	S. Helbling
6	The Hunt for Red October	I. Genhart
8	Love at Large	M. Lang

### THEMA KIRCHLICHE FILMJURIES

10	Wie «nützlich» ist kirchliche Juryarbeit?	A. Eichenberger
14	Im Zeichen der Menschenwürde	H. Hodel

### THEMA RETROSPEKTIVE ROBERT KRAMER

17	Annäherung an einen Weitgereisten	B. Hegnauer
----	-----------------------------------	-------------

### MEDIEN RADIO

23	Krock & Co.	J. Waldner
----	-------------	------------

## IMPRESSUM

### Herausgeber

Evangelischer Mediendienst  
Verein für katholische Medienarbeit (VKM)

### Redaktion

Ursula Ganz-Blättler, Franz Ulrich,  
Bederstrasse 76, Postfach, 8027 Zürich,  
Telefon 01/2020131, Telefax 01/2024933  
Dominik Slappnig, Judith Waldner,  
Bürenstrasse 12, 3001 Bern Fächer,  
Telefon 031/453291, Telefax 031/460980

### Abonnementsgebühren

Fr. 55.– im Jahr, Fr. 33.– im Halbjahr  
(Ausland Fr. 59.–/36.–).  
Studenten und Lehrlinge erhalten  
gegen Vorweis einer Bestätigung  
der Schule oder des Betriebes eine

Ermässigung (Jahresabonnement Fr. 45.–,  
Halbjahresabonnement Fr. 27.–,  
im Ausland Fr. 49.–/29.–).  
Einzelverkaufspreis Fr. 4.–  
Gönnerabonnement: ab Fr. 100.–

### Gesamtherstellung, Administration und Inseratenregie

Stämpfli + Cie AG, Postfach 8326  
3001 Bern, Telefon 031/276666, PC 30-169-8  
Bei Adressänderungen immer Abonnement-  
nummer (siehe Adressetikette) angeben

### Konzept

Markus Lehmann, Stämpfli + Cie AG

### Layout

Irene Fuchs, Stämpfli + Cie AG

# **zoom** EDITORIAL

*Liebe Leserin  
Lieber Leser*

Wenn am 20. August die neue Programmstruktur von TV DRS in Kraft tritt, wird man das zunächst einmal dem Erscheinungsbild anmerken. Dezente Vielfarbigkeit ist angesagt: Mineralines Funken, gefasst in edles Schiefergrau, wird den so ferienhaft blauen DRS-Sommerhimmel mit den ziehenden Schäfchenwolken ablösen.

Was am «Programm '90» – abgesehen vom Design – wirklich neu ist, wird sich in den kommenden Wochen weisen. Ganz klar setzt man im Studio Leutschensbach auf den Begriff der (möglichst umfassenden, möglichst auch vertiefenden) Information. Die Hauptausgabe der Tagesschau soll profilierter und prägnanter werden (nur eine Person im Studio, dafür viel elektronische Kommunikationstechnik nach draussen), die Spät ausgabe wird ersetzt durch das Tagesmagazin «10 vor 10» (das auch wirklich «zehn vor Zehn» beginnen soll, chronische Überlängen irgendwelcher Unterhaltungsshows hin oder her).

Zu wissen, wann auch im heimischen Sender spätabends noch «News-Time» ist, kann nützlich sein, vor allem dann, wenn weltbewegende Ereignisse für einmal auch die Schweiz unmittelbar betreffen – man denke an das Schicksal der entführten Rotkreuz-Delegierten Emmanuel Christen und Elio Erriquez. Wel-



ches nun aber ein weltbewegendes Ereignis sei und welches nicht: Diese Frage stellt sich angesichts der zunehmenden Dominanz allgemeiner Informationsmagazine mit ihrem Hang zur selektiven Kürze mehr und mehr.

Wenn die Lage im Golf, der Engpass im transalpinen Gütertransport und die Terminprobleme der bevorstehenden deutsch-deutschen Vereinigung 70 Prozent der Sendezeit beanspruchen: wieviel Platz bleibt dann für Ereignisse und Entwicklungen in den Ländern jenseits unserer primären Aufmerksamkeits schwelle, in Bolivien beispielsweise, auf den Philippinen, in Burkina Faso ?

Neu und richtig ist, dass dem Sport in der Tagesschau kein Sonderstatus mehr eingeräumt wird. Je nach Nachrichtenlage «ist» Sport ein Thema oder eben nicht. «Aus der hintersten Ecke der Welt ein Sportereignis hervorzukramen, nur um die dafür reservierten Minuten zu füllen...» – das will man gemäss Tagesschau-Redaktionsleiter Hans-Peter Stalder künftig nicht mehr.

Der Satz, umgemünzt auf die Frage der Optik von Informationsmagazinen, dokumentiert eine grundsätzliche Problematik: Das Rennen um die (erst-)besten Bilder, die wichtigsten Stories wird in Zukunft eher härter als fairer.

Mit freundlichen Grüßen

*Ursula Ganz-Blättler*