**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film

Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst

**Band:** 40 (1988)

**Heft:** 12

### Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 26.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Illustrierte Halbmonatszeitschrift

ZOOM 40. Jahrgang «Der Filmberater» 48. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

## **Titelbild**



Dass am diesjährigen Filmfestival von Cannes politische und gesellschaftskritische Themen an Terrain gewonnen haben, dazu hat der mehrfach preisgekrönte Film «A World Apart» von Chris Menges wesentlich beigetragen. Im Bild die beiden Hauptdarstellerinnen Barbara Hershey und Jodhi May.

## **Vorschau Nummer 13**

Information bei Radio DRS: nicht über alle Zweifel erhaben

Filme von Ingmar Bergman in der ARD

Neue Filme: Places of Weeping Quatre aventures de Reinette et Mirabelle Sammy and Rosy Get Laid

# Nummer 12, 16. Juni 1988

Thema: Filmfestival Cannes 1988		2
2	Erstlingswerke setzen Akzente	
Film im Kino		13
13	Bird	
15	Frantic	
17	Flowers in the Athic	
Fili	n im Fernsehen	18
18	Die Chinesen kommen	
19	Erzählung für Sandra	
Me	edien aktuell	20
20	Der Schrecken des Nicht-Gelebten (Zum Hörspiel «Ach und Och» von Markus Kägi	
21	Blasse Porträts dreier Asylantinnen (Dokumentarfilm «Verlorene Heimat»)	
Medien im Buch		23
23	Zur Geschichte des Videorecorders (Siegfried Zielinski)	
Ku	rz notiert	25
25	Filmpreise des Kantons Bern WACC-Zentralausschuss in Limassol	

### Herausgeber

Verein für katholische Medienarbeit

**Evangelischer Mediendienst** 

#### Redaktion

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern, Telefon 031/453291 Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/2015580 Matthias Loretan, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/2020131

### Abonnementsgebühren

Fr. 50.— im Jahr, Fr. 28.— im Halbjahr (Ausland Fr. 54.—/31.—). Studenten und Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer Bestätigung der Schulen oder des Betriebes eine Ermässigung (Jahresabonnement Fr. 40.—/Halbjahresabonnement Fr. 22.—, im Ausland Fr. 44.—/24.—). Einzelverkaufspreis Fr. 4.—

### Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli+Cie AG, Postfach 2728, 3001 Bern, Telefon 031/232323, PC 30-169-8 Bei Adressänderungen immer Abonnentennummer (siehe Adressetikette) angeben Stämpfli-Layout: Jürg Hunsperger



# Liebe Leserin Lieber Leser



«Es ist uns gelungen», schrieb die Degeto-Film GmbH für den Programmbedarf der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) vor vier Jahren, «in einem bisher nicht erreichten Umfang Filme für morgen zu Preisen von heute zu erwerben.» Für saftige 180 Millionen Schweizer Franken kaufte damals die ARD von der Major-Produktionsgesellschaft Metro-Goldwyn-Mayer/United Artists ein Lizenzenpaket für die Ausstrahlung von 1350 Filmen. Das ZDF seinerseits sicherte sich damals die Senderechte für 1260 Filme bei nicht weniger als 12 Firmen. Es war dies ein erfolgreicher Schlag gegen private Spekulanten wie den Film-Grosseinkäufer Leo Kirch, Senderechte für den beliebten Programmbestandteil Spielfilm massenweise aufzukaufen und an die Programmveranstalter – auch an private - zu hochgetriebenen Preisen zu verscherheln

Heute stehen die beiden öffentlich-rechtlichen Rundfunkveranstalter der BRD in anderer Sache mit abgesägten Hosen da: Eben hat der Deutsche Fussballbund (DFB) beschlossen, die Übertragungsrechte für die Spiele der Bundesliga der UFA, einer Tochter des Medienkonzerns Bertelsmann, zu verkaufen. 45 Millionen DM pro Saison will die UFA dafür hinblättern: ein Angebot, dem der DFB nicht zu widerstehen vermochte, zumal der Vertrag über drei Spielzeiten läuft und für eine vierte eine Option ausgehandelt wurde; ein Angebot aber auch, dem ARD und ZDF weder Paroli bieten konnten noch wollten.

Zwar wird den öffentlich-rechtlichen Sendern in einer Vertragsklausel das Recht eingeräumt, zumindest in der nächsten Saison noch Übertragungsrechte in einem im Detail noch festzulegenden Umfang von der UFA zu «angemessenem» Entgelt erwerben zu können. Zu mehr als einer kurzfristigen Beruhigung erzürnter Fussball-Fans dient dieser Passus indessen kaum: Sollten nämlich ARD und ZDF auf einen solchen Deal einsteigen, würde dies für rund 75 Prozent bundesdeutscher Fernsehkonsumenten einen Aufschub der fussballosen Zeit im elektronischen Guckkasten um etwa ein Jahr bedeuten. Denn nur etwa ein Viertel der Geräte sind inzwischen ans Kabel angeschlossen worden, das einen Empfang des Verleger-Fernsehens SAT 1 und des Senders RTL-plus, bei dem UFA und Bertelsmann als Mitbesitzer ein entscheidendes Wort mitzureden haben, erlaubt. Aber gerade über diese beiden privaten Sender soll der Bundesliga-Fussball als spektakuläres Programmelement und wohl auch als Lockvogel für den Anschluss ans Kabel inskünftig exklusiv ausgestrahlt werden. Alles andere ist schiere Augenwischerei.

Der Verkauf der Bundesliga-Übertragungsrechte an einen privaten Programmanbieter ist ein weiterer Schritt in Richtung Auspowerung der öffentlichrechtlichen Fernsehanstalten und der Kommerzialisierung der elektronischen Medien. Es gibt keinen Grund zur Annahme, dass dies bereits der letzte ist. Das müsste – nicht zuletzt im Hinblick auf die bevorstehenden Diskussionen um das Radio- und Fernsehgesetz — auch in der Schweiz Anlass zur Beunruhigung sein. Es kann doch nicht der Sinn der elektronischen Massenkommunikation sein, dass private Interessenten darüber bestimmen, wie das Programmangebot aussieht und wer es zu sehen bekommt. Heute ist in der Bundesrepublik der Spitzenfussball als audiovisuelles Material spekulativ verschachert worden wie zuvor schon in Italien und Frankreich. Wo und wann wird es die politische Information sein?

Mit freundlichen Grüssen

as Jacqui