

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 39 (1987)
Heft: 14

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zoom

Illustrierte Halbmonatszeitschrift

ZOOM 39. Jahrgang
«Der Filmberater» 47. Jahrgang

Mit ständiger Beilage
Kurzbesprechungen

Titelbild



Marlene Dietrich und Jean Gabin zieren das diesjährige Plakat des Filmfestes München. Der attraktive Entwurf stammt von Renato Cesaro.

Vorschau Nummer 15

Filmwirtschaft in der Schweiz: Trotz Krisenzeichen Aufbruchstimmung

Neue Filme:
Martin Niemöller – Was würde Jesus dazu sagen
Street Smart

IBM-Sponsoring im Schweizer TV: Planet Erde

Nummer 14, 16. Juli 1987

Inhaltsverzeichnis

Thema Filmfest München 2

- 2 Konturen von Zeit und Wirklichkeit

Film im Kino 6

- 6 Masques
9 A Letter to Brezhnev
10 Made in USA
12 Carmen Jones

Thema: Berichterstattung über Sri Lanka 14

- 14 Das Neuste aus Delhi und Singapur

Medien aktuell 19

- 19 Telespielen wider schlechte Konkordanzgewohnheiten (Telespiel)
24 Kindergarten der Eighties

Forum der Leser 25

- 25 Aufdringliches Geheul

Impressum

Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein, vertreten durch die Filmkommission und die Radio-Fernsehkommision

Evangelischer Mediendienst

Redaktion

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern, Telefon 031/45 32 91
Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/201 55 80
Matthias Loretan, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/202 01 31

Abonnementsgebühren

Fr. 50.– im Jahr, Fr. 28.– im Halbjahr (Ausland Fr. 54.–/31.–).
Studenten und Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer Bestätigung der Schulen oder des Betriebes eine Ermässigung (Jahresabonnement Fr. 40.–/Halbjahresabonnement Fr. 22.–, im Ausland Fr. 44.–/24.–).
Einzelverkaufspreis Fr. 4.–

Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli+Cie AG, Postfach 2728, 3001 Bern, Telefon 031/23 23 23, PC 30-169

Stämpfli-Layout: Jürg Hunsperger

**Liebe Leserin
Lieber Leser**



Noch gehört das Filmfest München ganz den Münchnern; noch ist es nicht heimgesucht von jener Gilde, die rund um den Erdball jettet und rastlos nach neuen Trends, Attraktionen und Sensationen im internationalen Filmzirkus sucht. Ohne irgendwelche Verkrampfung gibt man sich in der bayerischen Metropole der Freude und Lust des Filmeschauens hin — und auch des Diskutierens, das hier einen breiten Raum einnimmt. Wohin der Anlass, der dieses Jahr zum fünften Mal stattfand, driftet, vermag ich nicht abzuschätzen. Ursprünglich doch wohl als eine Art Gegenveranstaltung zu den Berliner Filmfestspielen gedacht, mit deren Programmpolitik viele deutsche Filmemacher, aber auch Filmwirtschaftler unzufrieden waren, hat das Münchner Filmfest heute nichts von einem Protest- oder Konkurrenzanlass an sich. Dass auf die Durchführung eines Wettbewerbes und die Verteilung von Preisen verzichtet wird (oder möglicherweise auch verzichtet werden muss), trägt dazu wahrscheinlich wesentlich bei. Der wirkliche Grund für die Tatsache, dass das Filmfest in wenigen Jahren nur den Kinderschuhen zu entwachsen vermochte und in kurzer Zeit zum veritablen, geachteten und auch beachteten Treffpunkt für Cineasten geworden ist, liegt indessen in der klaren Zielvorstellung der Organisatoren unter der Leitung von Eberhard Hauff.

Die Zielvorstellung heisst Professionalität: Nicht irgend ein weiteres «Dampffestival» zu machen, ist die Absicht der Initianten. Massgeschneidert soll das Münchner Filmfest vielmehr sein, d. h. zugeschnitten auf ein ebenso aktives wie neugieriges Publikum, das bereit ist, auf Entdeckungsfahrt zu gehen. Mitmachen ist das Schlüsselwort des Filmfestes: Durch die Teilnahme aller Beteiligten — der Filmschaffenden, der Produzenten, der Verleiher,

der Journalisten und vor allem der Tausenden von Münchnern, für die Kino nach wie vor ein wenig mehr ist als blosser Zerstreuung und Ablenkung vom Alltag — entsteht erst diese Atmosphäre, in der man sich so schnell aufgehoben und zuhause fühlt. Die Filmfest-Leitung schafft den Rahmen dazu, indem sie — ohne Rücksicht auf irgendwelche Wettbewerbsformeln nehmen zu müssen — anregend programmiert: neun unbekannte sowjetische Filme beispielsweise, die im Gefolge von Gorbatschews Glasnost nun doch noch den Weg in die russischen Kinos fanden (und hoffentlich auch bei uns zu sehen sind); eine Reihe «Independent Films» des angelsächsischen Kinos, die zeigte, dass das englischsprachige Kino weit lebendiger ist, als Hollywood und Pinewood es ahnen lassen; eine Werkchau des wahrscheinlich doch etwas überschätzten spanischen Filmerneuerers Manuel Gutiérrez Aragón; neben vielen weiteren Sonder- und Spezialprogrammen schliesslich auch ein sogenanntes Internationales Programm, das im wesentlichen die Erfahrung bestätigt, dass es nicht die grossen Produktionen aus den USA und Europa sind, die zur Zeit das Kino der Welt befruchten.

Tabus gibt es in München (noch) keine: weder in Richtung des Absonderlichen und Ungewöhnlichen noch in Richtung der Kommerzialität des Films. Da wird es denn möglich, dass die deutschen Video-Anbieter inmitten eines Kinospektakels notabene auf Grossleinwand jene ihrer neusten Hits vorführen, die gar nicht mehr erst ins Kino kommen, sondern gleich auf dem Kassetten-Markt ausgewertet werden. Information und Auseinandersetzung statt den Kopf in den Sand zu stecken. Durch solche Begegnungsmöglichkeiten ist das Filmfest heute zu einer der interessantesten Filmveranstaltungen Europas geworden, auch wenn es von der ausländischen Tages- und Fachpresse noch weitgehend totgeschwiegen wird.

Mit freundlichen Grüssen

Udo Jürgens