Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film

Herausgeber: Katholischer Mediendienst; Evangelischer Mediendienst

Band: 38 (1986)

Heft: 11

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Illustrierte Halbmonatszeitschrift

ZOOM 38. Jahrgang «Der Filmberater» 46. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

Titelbild



Am Festival von Cannes paradierte wieder mal über die Leinwand, was spektakulär und teuer ist im internationalen Filmbusiness. Trotzdem: Andrej Tarkowski, Alain Cavalier, Martin Scorsese, Mrinal Sen (Bild: «Genesis») und andere prägten durch ihre Werke mit teils explizit spirituell-religiöser Thematik diesen Jahrmarkt des Geldes und der Eitelkeit wesentlich mit.

Vorschau Nummer 12

Gewalt und Medien II

Neue Filme: Fool for Love Zuckerbaby

Nummer 11, 4. Juni 1986

Inhaltsverzeichnis		
Thema: Filmfestival Cannes 1986		2
2	Existentielles unter polierter Oberfläche	
Rü	ckblende	17
17	Heiss oder kalt und Gewalt	
Film im Kino		21
21	The Color Purple	
24	Rosa Luxemburg	
27	Runaway Train	
Fili	m am Bildschirm	29
29	Kru bahnnork (Die neuen Lehrer)	
Ra	dio – kritisch	30
30	Strassenflucht	
32	«Z.B.»: zwei Features	

Impressum

Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein, vertreten durch die Filmkommission und die Radio-Fernsehkommission

Evangelischer Mediendienst

Redaktion

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern, Telefon 031/453291 Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/2015580 Matthias Loretan, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/2020131

Abonnementsgebühren

Fr. 50.— im Jahr, Fr. 28.— im Halbjahr (Ausland Fr. 54.—/31.—).

Studenten und Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer Bestätigung der Schulen oder des Betriebes eine Ermässigung (Jahresabonnement Fr. 42.—/Halbjahresabonnement Fr. 24.—, im Ausland Fr. 46.—/26.—). Einzelverkaufspreis Fr. 3.—

Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli+Cie AG, Postfach 2728, 3001 Bern, Telefon 031/232323, PC 30-169 Stämpfli-Layout: Markus Jakob



Liebe Leserin Lieber Leser



Geld und Geist — zwischen diesen Polen spielt sich auch ein Filmfestival wie jenes von Cannes ab. Kein Zweifel ist möglich, dass das Geld eine grössere Rolle spielt als der Geist: Der Filmmarkt im Untergeschoss des Festivalbunkers bildet das solide Fundament, auf dem die Säle des Filmtempels ruhen, in denen die Filmkunst ihre Blüten, unter den denen es auch giftige und stinkende gibt, entfalten darf. Offensichtlich nicht von der Muse der Filmkunst geküsst, geschweige denn vom Heiligen Geist inspiriert, war die von Sydney Pollack präsidierte Jury, als sie an Pfingsten ihre Entscheide traf und die Goldene Palme an «The Mission» verlieh. Solche Jury-Verdikte sind zwar meist mehr oder weniger zufällige Ergebnisse verschiedener Interessen und Geschmäcker und Johnen deshalb keine längere Diskussion. Diesmal weist der Jury-Entscheid aber einige besonders symptomatische und ärgerliche Aspekte auf.

Die Goldene Palme von Cannes ist deshalb so begehrt, weil sie den Preis des damit ausgezeichneten Films einerseits um das Doppelte und mehr in die Höhe treibt, anderseits aber auch Gewähr bietet, dass diese Kosten meist mit erheblichem Gewinn wieder eingespielt werden. Produzenten. Verleiher und Kinos profitieren von diesem Preis, der wie keine andere Festivaltrophäe den Erfolg eines Films beim grossen Publikum beeinflussen kann. In den letzten Jahren wurden in Cannes eher intellektuelle, kammerspielartige Werke mit der Palme ausgezeichnet (1981: Wajdas «Mann aus Eisen», 1982: «Missing» und «Yol»; 1983: Imamuras «Ballade von Narayama», 1984: «Paris, Texas», und 1985: Kusturicas «Papa ist auf Dienstreise»), die – mit Ausnahme wohl von «Missing»

nicht überall zu grossen Publikumsrennern wurden. Um die kommerzielle Zugkraft der Goldenen Palme wieder etwas aufzupolieren, griff die Jury dankbar auf «The Mission» zurück, ein Werk, das alle Ingredienzien eines Publikumerfolgs zu besitzen scheint: spektakuläre, noch nie gesehene Szenen, grosser technischer Aufwand, ein aktuelles, breite Zuschauerschichten interessierendes Thema. Zwar ist es dem englischen Produzenten David Puttnam, der seine Firma «Goldcrest» mit ehrgeizigen Projekten an den Rand des Ruins gewirtschaftet hat, zu gönnen, wenn «The Mission» zu einem Erfolg wird, und wäre es nur, damit der Cannon in Europa ein starker Konkurrent erhalten bleibt.

Aber im Gegensatz zur «Oscar»-Verleihung wird von der Jury in Cannes erwartet, dass sie künstlerisch gelungene Werke auszeichnet, die einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Filmsprache leisten. Unter diesem Aspekt ist es völlig unverständlich, dass, ganz abgesehen von Tarkowskis «Offret», formal so bedeutende Werke wie Martin Scorseses «After Hours» und Alain Cavaliers «Thérèse» auf den zweiten und dritten Platz verwiesen wurden. und Jim Jarmuschs originelle Komödie «Down by the Law» gar leer ausgegangen ist. Wäre die Jury nicht blind gewesen, hätte sie die erheblichen Mängel von «The Mission» nicht übersehen können: ungeheurer Aufwand für spektakuläre, abenteuerliche Szenen, die mit dem Thema nicht viel zu tun haben; langfädige Action-Dramaturgie in der zweiten Hälfte, die die religiös-weltanschauliche Thematik in den Hintergrund verdrängt; die grässlich kitschige Musik von Ennio Morricone. Nach Aussagen von Produzent Putnam und Regisseur Roland Joffé, ist «The Mission» für Cannes überstürzt und nur provisorisch fertiggestellt worden und soll den letzten Schliff erst noch erhalten. Die Jury hätte demnach ein «work in progress» ausgezeichnet — wahrlich eine revolutionäre Preispolitik, wäre sie nicht dem falschen Objekt appliziert worden.

Mit freundlichen Grüssen

trong Mhiss