

Zeitschrift: Zoom : Zeitschrift für Film
Herausgeber: Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst
Band: 36 (1984)
Heft: 6

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ZOOM

Film • TV • Radio

Illustrierte Halbmonatszeitschrift

Nr. 6, 21. März 1984

ZOOM 36. Jahrgang
«Der Filmberater» 44. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

Inhalt

- Kommunikation und Gesellschaft
- 2 Berlinale 84: Zeit-Spiegel Film
- 11 Blick über den Graben

- Filmkritik
- 13 *El Sur*
- 16 *Scarface*
- 18 *Alexandre*
- 19 *Rembetiko*
- 21 *Kehraus*
- 23 *Die wilden Fünfziger*
- TV/Radio – kritisch
- 25 Hinter die Fassade sehen
- 28 Geköpfte Hühner und sanftes Gruseln
- 31 Entfesselte Phantasie am Bildschirm
- 32 Der Waldbauernbub am Fernsehen

Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein,
vertreten durch die Film-Kommission und die
Radio-Fernsehkommision

Evangelischer Mediendienst
(Vereinigung evangelisch-reformierter
Kirchen der deutschsprachigen Schweiz für
kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit)

Redaktion

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern
Telefon 031/45 32 91

Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich
Telefon 01/20155 80

Matthias Loretan, Postfach 147, 8027 Zürich
Telefon 01/20201 31

Abonnementsgebühren

Fr. 48.– im Jahr, Fr. 26.– im Halbjahr
(Ausland Fr. 52.–/29.–).
Studenten und Lehrlinge erhalten gegen
Vorweis einer Bestätigung der Schulen oder
des Betriebes eine Ermässigung
(Jahresabonnement Fr. 40.–/
Halbjahresabonnement Fr. 22.–,
im Ausland Fr. 44.–/24.–).
Einzelverkaufspreis Fr. 2.50

Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli + Cie AG, Postfach 2728
3001 Bern, Telefon 031/23 23 23
PC 30-169

Abdruck mit Erlaubnis der Redaktion und
Quellenhinweis gestattet.

Titelbild

Zwiespältig ist Brian De Palmas «Scarface», ein Remake von Howard Hawks' gleichnamigem Gangsterfilm aus dem Jahre 1932, geworden. Entmystifiziert soll der «amerikanische Traum» von Erfolg, Macht und Glück werden, doch sind die angewandten Mittel fragwürdig bis unglaublich ausgefallen. In der Hauptrolle: Al Pacino. Bild: U.I.P.

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

Nach fast dreijährigen Verhandlungen ist zwischen der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG) und den Verbänden des Schweizer Filmschaffens, genehmigt vom SRG-Zentralvorstand und von den Filmverbänden und zurückdatiert auf den 1. Januar 1983, ein *Rahmenabkommen* geschlossen worden. Dieses sieht vor, dass die SRG für die Zeit von 1983 bis 1985 8,25 Millionen Franken, also 2,75 Millionen pro Jahr, als Herstellungsbeiträge für Schweizer Filme bereitstellt. Rund die Hälfte des Betrages haben die drei Regionalanstalten aufzubringen, den Rest steuert die SRG-Generaldirektion bei. Ein weiterer Fortschritt gegenüber früher besteht darin, dass die SRG im Rahmenabkommen die Filmverbände bei der Ausarbeitung von Standardverträgen als Partner akzeptiert. Bisher hatte die SRG in verschiedenster und unübersichtlicher Weise die Bedingungen in den Verträgen einseitig festgelegt. Die neuen Musterverträge, die weder die Bedeutung eines Tarifabkommens noch eines Gesamtarbeitsvertrages haben, regeln auch die Rechte an der Verwertung, die mit der Entwicklung der «neuen Medien» (Video, Pay-TV, Satellitenfernsehen, Teletex) ständig an Bedeutung gewinnen.

Für das Filmschaffen der Deutschschweiz hat das Fernsehen der deutschen und rätoromanischen Schweiz (DRS) jährlich 600 000 Franken bereitzustellen, zu denen noch wenigstens 400 000 Franken aus nationalen Mitteln kommen. Diese Million pro Jahr ist keine so riesige Verbesserung, wie es auf den ersten Blick scheint, hat doch das Fernsehen DRS bisher jährlich etwa 800 000 Franken für die Produktion von Schweizer Filmen aufgewendet. Und diese Million erscheint sogar klein, wenn man in Rechnung stellt, dass heute ein Spielfilm rasch zwischen 500 000 Franken und über eine Million kostet. An welchen Projekten sich das Fernsehen DRS beteiligt (es können Spiel-, Dokumentar- und Trickfilme sein), darüber entscheidet Programmdirektor Ulrich Kündig.

Mit diesem Rahmenabkommen hat das Schweizer Fernsehen endlich sozusagen offiziell das Schweizer Filmschaffen als «wichtige Programmquelle» anerkannt. Die Erfahrung wird zeigen, ob das Fernsehen eine eigen- oder uneigennützige Filmförderung betreiben wird, oder anders: Wird das Fernsehen auch unbequeme, kritische, experimentelle und Nachwuchs-Filme mitfinanzieren oder nur solche, die möglichst nirgends auf Opposition stossen und eine hohe Einschaltquote sichern? Die ausgehandelte Regelung dürfte, auch wenn sie noch lange nicht das Optimum des Wünsch- und Machbaren darstellt, dazu beitragen, das seit bald 20 Jahren herrschende frostige Klima zwischen Fernsehen und Filmschaffenden aufzutauen. Es ist zu hoffen, dass in der verbleibenden Zeit alle Partner solche Erfahrungen miteinander machen können, dass das gegenseitige Vertrauen gestärkt und eine Verlängerung und Ausweitung dieses Abkommens von allen Beteiligten gewünscht wird. Fast muss man befürchten, dass dafür gar nicht genügend Zeit zur Verfügung steht, da die Erneuerung des Abkommens bereits nächstes Jahr fällig wird. Erfreulich an diesem Rahmenabkommen ist, dass nun neben der Bundesfilmförderung eine weitere Säule der Filmförderung einigermassen gesichert ist. Rosigen Zeiten wird das Schweizer Filmschaffen deswegen noch lange nicht entgegengehen, denn dafür sind die verbleibenden Probleme noch viel zu gross.

Mit freundlichen Grüßen

