

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 35 (1983)  
**Heft:** 22  
  
**Rubrik:** Forum der Leser

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

schehen sind und Druck ausgeübt wurde, darf nicht dazu führen, das aktuelle Themen, die viele Menschen beschäftigen, einfach verwehrt werden.

### Ein erster Eindruck

Noch ist es zu früh, DRS 3 zu beurteilen. Zu vieles noch ist en rodage, als dass eine verbindliche Kritik sich schon formulieren liesse. Bisher hauptsächlichster Eindruck: DRS 3 ist ein Komplementärsender zu den beiden andern DRS-Programmen, was ja auch formulierte Absicht ist. Der Hörer, der vom Programm nicht nur einen Sound nach seinem Geschmack erwartet, sondern sich einigermassen umfassend orientieren möchte, wird trotz den stündlichen Nachrichten-Bulletins zum Umschalten auf den ersten Kanal gezwungen. Einen seinen Bedürfnissen entsprechenden Feedback erhält er nur dort – zumindest vorerst. Die Diskussion in *Input* vom Sonntag, 6. November, zur Friedensfrage zeigte allerdings Möglichkeiten auf, die fruchtbar werden könnten, wenn sie stärker in Richtung Vertiefung einer Thematik geführt werden.

Sehr flexibel erwies sich die Redaktion anlässlich der Berner Friedensdemonstration, von der sie eindrückliche Stimmungsbilder zu vermitteln vermochte. Da kam zum Ausdruck, welche radiophonischen Möglichkeiten im DRS 3-Sendekonzept stecken. Nicht erfüllt haben sich dagegen Sendeleiter Bühlers Hoffnung auf die Sportberichterstattung am Sonntagnachmittag in DRS 3. Die ist zwar kürzer, aber so langweilig wie auf dem ersten Kanal. Gefahren wird auf den ausgetretenen Pfaden der Resultatverkündigung, die nur selten Auflockerung durch ein Interview konventionellen Zuschnitts erfährt.

Die Musik ist abwechslungsreicher, als ich mir das vorgestellt habe, und die Moderation segelt unter dem Motto «aufgestellt». Mitunter etwas gar sehr und angestrengt. In dieser Beziehung verdient Jasmin Kienast eine besondere Erwähnung. Mit geradezu schon halsbrecherischer Sprachartistik und krampfhaft auf flippig getrimmtem Duktus erkürt sie sich in jeder von ihr bestrittenen Moderation – gleichgültig ob früh morgens, am heiter-

hellen Tag oder spät nachts – immer mal wieder und ohne Rücksicht auf Verluste selber zur oralen Disco-Queen. Andere mögen's eher etwas gemässiger, wenn auch immer noch lässig. Man ist, der Nerven wegen, nicht undankbar dafür. Im übrigen leidet das jüngste SRG-Kind, das am ersten Novembertag um 0 Uhr 00 unter Assistenz von Vater Leo Schürmann schreiend zur Welt gebracht wurde, unter akuter Signetitis. Böse Zungen behaupten schon, dass der Hörer, der zehn Minuten DRS 3 ohne einen einzigen Jingle nachweisen kann, einen der begehrten gelben Pullis mit dem Sender-Logo erhält. Aber diese Krankheit, hört man sagen, ist heilbar, besonders wenn das Neugeborene erst einmal seine Identität gefunden hat.

Urs Jaeggi

---

## FORUM DER LESER

---

### Unkritisch gegenüber Medienschaffenden

Mit Interesse lese ich jeweils die engagierten Beiträge von Urs Jaeggi, die er als Redaktor im ZOOM verfasst, so auch die Antwort an Dr. Rudolf wegen Galecron. Sie hat mich in der Feststellung bestärkt, dass Urs Jaeggi der Arbeit der Medienschaffenden verhältnismässig unkritisch gegenüberstehen (auch hinsichtlich anderer Kassensturzsendungen), die Entschiede von Beschwerdekommission und von Behörden dagegen eher voreingenommen beurteilt. (Stichworte in diesem Zusammenhang: die Reaktionen zur Meienberg-Preisverweigerung, zum Hofer-Club, zum kirchlichen Protest am Locarno-Festival, zur Zürcher Anti-Porno-Aktion usw. – vermutlich wird er uns auch mit der Hohler-Denkpause-Absetzung nicht verschonen.)

Als Abonnent des ZOOM kann ich Urs Jaeggi zwar nicht daran hindern, zu schreiben, wie er denkt. Er sollte sich jedoch bewusst sein, dass es ZOOM-Abonnenten gibt, die seine Ideologie ablehnen und die es begrüßen würden, wenn die verantwortlichen Herausgeber sich vermehrt um die Zielsetzung von ZOOM kümmern wollten.

Dr. Beat Weber, Luzern

**Eine Fundgrube  
für den kulturhistorisch  
interessierten Leser**



**BEI STÄMPFLI GEDRUCKT 1799-1974**

*Eine vielfältige Auswahl aus Druckerzeugnissen der Firma in Wort und Bild*

Zum 175jährigen Bestehen der Firma Stämpfli & Cie AG, Bern. Text und Auswahl:  
Dr. Peter Sommer; graphische Gestaltung: Hans Hartmann. 154 Seiten, 66 Abbildungen,  
wovon 10 farbig, laminiertes Pappband, Fr./DM 28.—.

*Dieses besondere, prächtig ausgestattete Geschenkbuch mit vielen Reminiszenzen und  
Bildern aus der «guten alten Zeit» wird viele Erinnerungen wecken und allen Lesern  
viel Freude bereiten.*

In jeder Buchhandlung erhältlich

**Verlag Stämpfli & Cie AG, Bern**

---