

Zeitschrift: Zoom-Filmberater
Herausgeber: Vereinigung evangelisch-reformierter Kirchen der deutschsprachigen Schweiz für kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit ; Schweizerischer katholischer Volksverein
Band: 30 (1978)
Heft: 18

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ZOOM-FILMBERATER

Illustrierte Halbmonatszeitschrift für Film, Radio, Fernsehen und AV-Mittel

Nr. 18, 20. September 1978

ZOOM 30. Jahrgang «Der Filmberater» 38. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

Herausgeber

Vereinigung evangelisch-reformierter Kirchen der deutschsprachigen Schweiz für kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit

Schweizerischer Katholischer Volksverein, vertreten durch die Film-Kommission und die Radio- und Fernsehkommission

Redaktion

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern
Telefon 031/45 32 91

Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich
Telefon 01/201 55 80

Abonnementsgebühren

Fr. 30.— im Jahr, Fr. 18.— im Halbjahr
(Ausland Fr. 35.—/21.—).
Studenten und Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer Bestätigung der Schule oder des Betriebes eine Ermässigung (Jahresabonnement Fr. 25.—/ Halbjahresabonnement Fr. 15.—, im Ausland Fr. 30.—/18.—)

Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli + Cie AG, Postfach 2728
3001 Bern, Telefon 031/23 23 23
PC 30-169

Abdruck mit Erlaubnis der Redaktion und Quellenhinweis gestattet.

Inhalt

- Kommunikation und Gesellschaft
2 Imitation of Live oder Das Melodrama
(Douglas-Sirk-Retrospektive)
Filmkritik
10 *Opening Night*
14 *Girlfriends*
16 *An Unmarried Woman*
18 *Das zweite Erwachen der Christa Klages*
20 *Io ho paura*
21 *Spartacus*

- Film im Fernsehen
24 *Farinet ou L'or dans la montagne*
TV/Radio – kritisch
26 Der Aufschrei eines unterdrückten Lebens (Die Mutter des Mörders)
29 Telekurs «Elternführerschein»

- Forum der Leser
32 Schon öfters Meditationssendungen von einer Stunde Dauer bei Radio DRS
Hat man noch Worte? (Zu «Sounds»)

Titelbild

Gina Rowlands wartet in John Cassavetes «Opening Night» als alternder Broadway-Star Myrtle Gordon mit einer dichten und überzeugenden schauspielerischen Leistung auf.
Bild: Parkfilm/FK

LIEBE LESER

so wie die Neuigkeit in den ersten Septembertagen in der «Tat» zu lesen war, musste sie beunruhigend wirken: Zweimal täglich – je im «Rendez-vous am Mittag» und im «Von Tag zu Tag» – würden vom 23. November an Wirtschaftsjournalisten für Radio DRS einen populären Börsenbericht redigieren und kommentieren. Im wesentlichen werde die Sendung durch die im Zürcher Effektenbörsen-Verein zusammengeschlossenen Banken finanziert. So erhalte der jeweils «amtierende» externe Spezialist für einen Börsentag die stattliche Summe von 300 Franken, an welche die Radiokasse nur einen Bruchteil beitrage. Das Bankengremium, das auch einen Teil an das eigens für diese Sendung einzurichtende Studio beitrage, lasse sich die Imagepflege gerne etwas kosten; der Trend zur Verfilzung des Radios mit aussenstehenden Organisationen allerdings werde um ein markantes Beispiel verstärkt.

Die Wirklichkeit sieht – glücklicherweise – etwas weniger alarmierend aus. Es stimmt zwar, dass zwischen der Abteilung Information von Radio DRS und dem Börsenverein Gespräche stattgefunden haben, und es ist auch richtig, dass der Börsenkommentar nicht zuletzt auf Wunsch vieler Kleinaktionäre durch den Beizug externer Fachkräfte attraktiver gestaltet werden soll. Dabei stellt der Börsenverein, wie schon seit geraumer Zeit, seine Infrastruktur zur Verfügung (irgendwoher mussten ja die Radiomitarbeiter schon bisher die Börsenkurse erhalten). Der Leiter der Abteilung Information bei Radio DRS, Heinz Roschewski, versichert allerdings, dass die Verantwortung auch in Zukunft ausschliesslich in den Händen der Radioleute bleibe, ja, dass Kontrolle und Aufsicht sogar besser funktionieren würden als bisher. Die externen Mitarbeiter würden übrigens vollumfänglich aus der Radiokasse honoriert; von einer Verfilzung des Radios mit einem bedeutenden Zweig des schweizerischen Wirtschaftslebens könne so kaum gesprochen werden.

Einmal mehr ist das Thema der Unabhängigkeit der Monopolmedien Radio und Fernsehen zur Diskussion gestellt, einmal mehr wird die Frage aufgeworfen, wo die Grenzen zwischen ausgewiesener Information und verkappter Vertretung von Interessen liegen. In einem hochentwickelten und ausgeklügelten Informationssystem, das ohne den Experten gar nicht mehr auskommen kann – auch die Kirchen versuchen ja für ihren Fachbereich Experten in den elektronischen Massenmedien zum Zuge kommen zu lassen –, ist die Gefahr einer Verschiebung in Richtung Eigenwerbung, Imagepflege oder gar bewusster Manipulation gross. Nicht immer wird dabei der Effekt so eindeutig auf das Wohl der Allgemeinheit ausgerichtet sein, wie bei den Spots zur Verkehrssicherheit, die sich das Radio von der Unfall-Direktorenkonferenz, hinter der bekanntlich die Versicherer stehen, bezahlen lässt. Verantwortung aus den Händen zu geben, indem man Teile des Sendebereichs ändern überlässt, ohne die Oberaufsicht zu bewahren, oder indem man sich bestimmte Sendungen mitfinanzieren lässt, ist ein ziemlich direkter Weg zum Verlust der Unabhängigkeit. Nicht in seinen Übertreibungen und dem unbedachten Kolportieren grosssprecherischer Äusserungen, wohl aber in seinem Grundsatz und als Gedankenanstoss für die Programm-schaffenden verdient der Artikel in der «Tat» durchaus Beachtung. Es ist keine geringe Aufgabe der Presse, über die Unabhängigkeit der Monopolmedien zu wachen. Dass sie dazu noch die geeigneten Mittel findet, bleibt zu hoffen.

Mit freundlichen Grüssen

