

Zeitschrift: Zoom : illustrierte Halbmonatsschrift für Film, Radio und Fernsehen
Herausgeber: Vereinigung evangelisch-reformierter Kirchen der deutschsprachigen Schweiz für kirchliche Film-, Fernseh- und Radioarbeit
Band: 24 (1972)
Heft: 14

Rubrik: Notizen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

anlassen zum Verweilen. In regelmässigen Sparten erscheinen Trends, Tendenzen, Tatsachen, Glossen, Notizen, Nachrichten, Neuigkeiten, das Forum, die Vorankündigung zum Programm Hörfunk und Fernsehen, der Filmbeobachter, Analysen und Untersuchungen, Modelle, Entwürfe und Beispiele, Hinweise sowie ein Medienkatalog. Das Angebot ist freilich so vielseitig, dass ein eindeutiger Akzent fehlt.

Für schweizerische Leser ist die ausgesprochen für deutsche Verhältnisse konzipierte Zeitschrift zu stark auf das deutsche Programm ausgerichtet. Der durch viele Photos unterstrichene Illustriertenstil verleitet zum belanglosen Durchblättern statt zur eingehenden Lektüre. Wer von der früheren Zeitschrift «medium» her denkt, vermisst weitgehend die grundsätzliche, tiefeschürfende Auseinandersetzung in Sachfragen. Die eingehende Analyse ist kürzern Aufsätzen gewichen. Von Tagungen wird berichtet, statt das Hauptreferat zur Diskussion zu stellen. Unter den Photos finden sich einige originelle Schnappschüsse, aber das meiste Photomaterial ist völlig belanglos. Weniger wäre mehr. Durch das kleine Format gelangen selbst gute Photos kaum zur Geltung. Die meist witzigen Strichzeichnungen bilden eine erquickende Ausnahme.

Wir verweisen im folgenden auf einzelne Ausführungen: In Heft 1/1972 untersucht Christian Gremmels «Jesus im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit». Er fragt: Wird die skriptive Leben-Jesu-Forschung des 19. im 20. Jahrhundert visuell fortgesetzt? Damals historische Kritik, Schreibtisch und Bücher; heute optische Kritik, Mischpult und Filme – von Pasolini zu Pesch. Im Unterschied zur skriptiven scheint nach Gremmels die visuelle Darstellung Jesu zu gelingen. Die Leben-Jesu-Filme bedeuten

etwas anderes als die Leben-Jesu-Bücher. Der Filmkommentar zu Jesu Leben wird zum Leben-Jesu-Text.

In Heft 2 unterzieht Josef Rölz in «Die wahre Familie als Ware Familie» die Serie «Wünsch dir was» der Kritik. Hans-Jürgen Benedict zeigt, wie rasch sich Medien zu Stabilisierungs- und Manipulationsinstrumenten entwickeln können. In «Der transzendente Alltag» meint er, der Druck auf die Radiotaste entspräche gewissermassen dem Kreuzschlagen, der Blick in die Morgenzeitung dem Gebet. Eine ähnliche Vergewisserungsfunktion habe am Abend wahrscheinlich die Tagesschau im Fernsehen. Früher von der Kirche und der Religion wahrgenommene Aufgaben hätten heute die Medien übernommen. Gerhard Jost gibt Anregungen zur Photosprache im Unterricht.

In Heft 3 geht Urs Jaeggi den Tendenzen im neuen Schweizer Film nach. Ihm fällt ein starkes soziales und politisches Engagement auf. Er bedauert die formale Verarmung. Peter Märthesheimer stellt unter dem Titel «Der Zuschauer ist besser als sein Ruf» Reaktionen auf Homosexuellen-Sendungen im Fernsehen zusammen. – Gesine Gössling sieht im Versuch «Kinder malen Werbefernsehen» ein praktikables Modell für Medienerziehung. Hier öffnet sich den Schulen ein interessantes Beschäftigungsfeld.

In Heft 4 stellt Josef Rölz im Boom an neuer Filmliteratur einige Titel vor. Als Ergebnis einer Tagung in Hofgeismar fasst der Fernsehbeauftragte der Evangelischen Kirche in Deutschland, Robert Geisendörfer, die wesentlichen Punkte zu «Kontrolle oder Einfluss» zusammen. Mit «Kybernetikon – Fernsehen 72» stellt Karl Heinz Stahl ein medienpädagogisches Experiment zur Diskussion. Dazu nimmt in Heft 5 mit «Plädoyer für ein missglücktes Experiment» Wolfgang Hofmann Stellung. Die eingehende Untersuchung eines Werbespots durch ein Team von Mitarbeitern dürfte der Arbeit mit Jugendlichen Impulse verleihen. Beachtung verdient der Versuch in einem Altersheim, den Gottesdienst in der Hauskapelle mittels Videokamera und Kanalverstärker direkt in die Hausantennenleitung einzuspeisen, was indessen umständlicher Vorarbeiten bedurfte.

Ein Erfahrungsbericht in Heft 6 über den Einsatz von Fernsehen und Videorecorder im Religionsunterricht will zu neuen Wegen ermutigen. Der weiteren Verarbeitung von Radiosendungen dient eine Liste von zur Verfügung stehenden Manuskripten, die angefordert werden können. Friedmar Lücke setzt sich mit Feed-back-Sendungen auseinander. Er versteht darunter Sendungen mit beeinflussenden Reaktionen des Hörers. Die Sendungen sind für Programmgestalter attraktiv. Bei sinkender Hörerzahl zwingen sie diese, stärker die Wünsche der Adressaten zu berücksichtigen. Die Live-Sendung wird wieder entdeckt. Das ausserordentlich grosse Hörercho auf Sendungen dieses Typs ermuntert zu weiteren Schritten. Der Hörer tritt aus seiner Passivität und Anonymität heraus.

In jedem Heft bietet «medium» kritische Reflexion. Noch steckt Medienkritik in

den Anfängen. Wenn «medium» noch mehr Profil gewinnt, wird sich die Zeitschrift durchsetzen. Ein erfreuliches Zeichen des Ankommens vermitteln die zunehmenden Zuschriften aus dem Leserkreis. Viele Anregungen beziehen sich auf den praktischen Umgang mit Medien. Sie zeigen damit, wie wichtig für die tägliche Praxis der Austausch von Erfahrungen ist. Berichte aus der Praxis sollen deshalb vermehrt aufgenommen werden. Werden die kritischen Punkte positiv verarbeitet, wird die neue Zeitschrift an Einfluss gewinnen.

Hans Bühler

NOTIZEN

Gewalt – Gewaltlosigkeit

Internationaler Wettbewerb für audiovisuelle Bildungsmittel 1972

Als Vorbereitung zum «Ökumenischen Kongress für audiovisuelle Bildungsmittel», der vom 28. bis 31. Mai 1973 in Wien stattfinden wird, veranstalten OCIC und INTERFILM einen internationalen Wettbewerb für Film- und Photoamateure, der besonders unter jungen Menschen die Ausdrucksfähigkeit mit audiovisuellen Mitteln bei sozialen und religiösen Themen fördern soll.

Von Amateuren, die ihren ständigen Wohnsitz in der Schweiz haben, können stumme und vertonte Filme (16 mm, Super 8, Standard 8) und Dia-Reihen oder Tonbildschauen, deren Vorführung jeweils nicht länger als 20 Minuten dauern darf, als moderne Gestaltungen eines Gleichnisses aus der Bibel oder einer Parabel aus christlicher Inspiration zu den Themen Gewalt und Gewaltlosigkeit sowie zum Gedanken des Umweltschutzes eingesandt werden. Die Arbeiten müssen nach dem 1. Januar 1972 produziert worden sein. Als Hersteller kommen auch Gruppen in Betracht, und von einem Teilnehmer können auch mehrere Themen gestaltet werden.

Eine Jury, die von den beiden unten genannten Stellen gebildet wird, wählt die besten Arbeiten zur Präsentation auf dem «Ökumenischen Kongress» aus. Einsendefrist: 1. bis 31. Dezember 1972. Die Arbeiten müssen als eingeschriebene Postsendungen oder persönlich zugestellt werden an: Filmbüro SKVV, Bederstrasse 78, 8002 Zürich, oder Filmdienst der evangelisch-reformierten Kirchen der deutschen Schweiz, Bürenstrasse 12, 3000 Bern.

Bei diesen Stellen sind auch die genauen Wettbewerbsbestimmungen erhältlich.

Immer mehr Radiohörer abonnieren

Radio-Predigt 72

Jahresabonnement Fr. 22.–

Woche für Woche erscheinen die evangelisch-reformierten Radiopredigten im Druck. Wer die Kosten und Mühe für den Bezug einzelner Predigten (Fr. 2.–, jedes weitere Exemplar bei gleichzeitiger Bestellung Fr. –.50) scheut, lässt sich die Predigten am vorteilhaftesten im Abonnement zustellen.

Bestellungen nur durch:
Theologischer Verlag
Postfach, 8021 Zürich

Freude an Kunst durch Kunstbücher

Hans Hartmann

Der Grafiker Hans Hartmann

Eine Darstellung seines Schaffens. 2. Auflage, 56 Seiten, 68 Illustrationen, kartoniert, Fr. 13.–

Theodore Allen Heinrich

The painted constructions 1952–1960 of Sorel Etrog

132 Seiten schwarzweisse und 19 Seiten vierfarbige Abbildungen, laminierter Pappband, Fr. 42.–

Walter Hugelshofer

Schweizer Zeichnungen von Niklaus Manuel bis Alberto Giacometti

268 Seiten, 8 farbige und 100 schwarzweisse Abbildungen, laminierter Pappband, Fr. 48.–

Arthur Loosli zeichnet Kathedralen

Mit einem Vorwort von Kurt Marti. 92 Seiten, 36 einfarbige und 2 vierfarbige Zeichnungen, Pappband, Fr. 29.–

Arthur Loosli

Motive aus sieben Kreisen

196 Seiten, 86 Zeichnungen, gebunden, Fr. 48.–

Marcel Perincioli

Mit einer Einführung von Alfred Scheidegger. 87 Seiten, davon 65 Seiten Abbildungen, laminierter Pappband, Fr. 20.–

Hans K. Roethel

Paul Klee in München

140 Seiten, davon 110 Seiten «Texte und Abbildungen» mit 12 farbigen und 41 schwarzweissen Abbildungen sowie 6 Photos, laminierter Pappband, Fr. 45.–

Alfred Scheidegger

Hans Fischer 1909–1958

Das druckgraphische Werk. Gesamtkatalog. 330 Seiten, über 440 Abbildungen, gebunden, Fr. 95.–

In jeder Buchhandlung erhältlich

Verlag Stämpfli & Cie AG

