

Zeitschrift: Film und Radio mit Fernsehen
Herausgeber: Schweizerischer protestantischer Film- und Radioverband
Band: 19 (1967)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das «Was» ist wichtiger als das «Wie» — auch Warnung vor der leeren Perfektion

R. St. — Nach zehn oder mehr Jahren kirchlicher Mitarbeit am Fernsehen lassen sich Möglichkeiten und Grenzen besser übersehen als zu Beginn. Wie eifrig ist in Studierstuben und Arbeitskreisen über «Hoffnung und Gefahr» kirchlicher Sendungen gestritten worden, bevor doch der erste Apparat in unserem Lande funktionierte! Damals meinten viele verantwortungsbewusste Pädagogen und Theologen sogar, die neue «Volkskunst» lasse sich künstlich fernhalten. Selbst technische Optimisten wagten auf jeden Fall nicht, zu prophezeien, was zu Beginn des Jahres 1967 Tatsache geworden ist: Dass schon beinahe die Hälfte aller Haushaltungen in der Schweiz mit einem Bildschirm ausgerüstet sein werde.

In den meisten europäischen Ländern hat sich die Kirche eifrig bemüht, den Anschluss nicht zu verpassen. Vierterorts ist sogar eine eigene «kirchliche Fernsehproduktion» entstanden, vor allem in den Niederlanden, in Grossbritannien und in Westdeutschland. Und es ist dieser kirchlichen Produktion nicht anders ergangen als den Fernseh-schaffenden auf verschiedenen Gebieten: Gar zu oft droht die Form den Inhalt zu beherrschen. Das «Wie» ist wichtiger geworden als das «Was».

Dr. Dieter Ehlers, der Abteilungsleiter für Kultur beim Südwestfunk in Baden-Baden, hat der Kirche sehr deutlich ins Gewissen geredet. Die Verhältnisse unterscheiden sich bei uns kaum von jenen in Südwestdeutschland, wenn man davon absieht, dass unsere kirchliche Mitarbeit aus finanziellen Gründen ungleich bescheidener ist.

«Das bewährte Instrumentarium der Fernseh-Werkstatt», erläutert Ehlers, «das Sendungen interessant zu gestalten vermag, liegt griffbereit; ob und wie weit man sich dessen auch bei kirchlichen Sendungen bedient, ist jedoch eine sekundäre Frage. Da liegt auch nicht das Problem, und da liegt auch nicht die Lösung. Die Jazzband in der Kirche, der fussballspielende Kaplan, oder — auf höherer Ebene — auch der sprachlich modernisierte Luthertext: Vom Erscheinungsbild her lässt sich kein Programm, nicht einmal eine Unterhaltungsshow aufwerten. Es lässt sich allenfalls aufmöbeln.»

Der Programmleiter hat immer wieder die Erfahrung gemacht, «dass ein Manuskript, wenn es nicht stimmt, wenn das Konzept im Gedanklichen nicht stimmt, durch keine Perfektion der Aufmachung und der Regie zu retten ist.»

Die eigentlichen Probleme der Produktion kirchlicher Sendungen sind nicht die der Verpackung oder des Arrangements, sondern solche des Themas, der Konzeption und der Intention. Die Frage des «Was» ist nicht vom «Wie» her zu lösen.

Gottesdienst aus Leutwil

R.St. Am Sonntag, den 29. Januar, wird im Fernsehen der Gemeindegottesdienst aus Leutwil übertragen. Eigentlich war die reizend über dem Hallwilersee gelegene, aus dem Hochmittelalter stammende, geschmackvoll renovierte Kirche schon für die Feier am Heiligen Abend ausersehen: Die Eurovision wünschte eine ländliche Andacht aus einer typischen Dorfkirche. Die Liturgie war vorbereitet, die Predigt geschrieben, der Kinderchor aus Dürrenäsch hatte zusammen mit kleinen Blockflötisten Weihnachtlieder eingeübt — da scheiterte im letzten Augenblick die Sendung an organisatorischen und technischen Schwierigkeiten.

Nun ist am letzten Januarsonntag wenigstens den Schweizern Gelegenheit gegeben, mit der Gemeinde Leutwil den Gottesdienst zu feiern; die Kinder aus Dürrenäsch singen und flöten auch dieses Mal.

Leutwil gilt übrigens seit der Reformationszeit als lebendige Gemeinde. Hier amtete unter andern tüchtigen Pfarrern im 18. Jahrhundert der berühmte Pietist Franz Ludwig Sprüngli (23 Jahre lang). Sein Haus stand vielen offen, die um ihres individuellen Glaubens willen bedrängt wurden. Und von 1913—1920 predigte in Leutwil Eduard Thurneysen, der hier im Pfarrhaus mit seinem Freund Karl Barth in Safenwil die dialektische Theologie begründete.

Bildschirm und Lautsprecher

Japan. — Hier hat eine Massennachfrage nach Farbfernsehempfängern eingesetzt. Japan hat schon vor 7 Jahren die ersten Farbfernsehsendungen ausgestrahlt, aber erst mit den olympischen Spielen begann der Aufschwung. Bis zum nächsten Jahr wird erwartet, dass eine Million Farb-Fernsehempfänger in Japans Familien im Betrieb sein werden. Auch der Export nach Amerika hat sehr stark zugenommen. 1966 wurden ca. 500 000 solcher Empfänger hergestellt. Fernseher können jetzt in der Woche ca. 90 Farbsendungen erhalten. Der Preis eines Empfängers beträgt allerdings immer noch ca. Fr. 2000.—. Doch wird noch für dieses Jahr eine merkliche Verbilligung erwartet.

Aus dem Inhalt

BLICK AUF DIE LEINWAND	18—21
Wenn Katelbach kommt (Cul de sac)	
Der Glückspilz (The fortunate cockie)	
Polizist Wäckerli in Gefahr	
Neun Mädchen auf der Hölleinsel (Amok)	
Gesicht ohne Namen (Mister Buddwing)	
Ski-Faszination	
KURZBESPRECHUNGEN	21
FILM UND LEBEN	22, 23
Hollywood in der Nähe	
Die Situation des Films in Deutschland (Schluss)	
WELT IM RADIO	24, 25
Radio zwischen den Mahlzeiten (1)	
Zusammenarbeit zwischen protestantischer Presse und Radio in der Westschweiz	
Schweizer Radio mit neuem Sonntagmorgen	
Die Lage der Protestanten in Ostdeutschland (1)	
Das Was ist wichtiger als das Wie	
FERNSEHSTUNDE	26—29
RADIOSTUNDE	29, 30

Mitteilung der Redaktion

Die zuständigen Organe haben beschlossen, dass die Herren Pfr. D. Rindlisbacher in Bern, der noch dieses Jahr sein Amt als Filmpfarrer antritt, und Pfr. R. Stichelberger, Bern, kirchlicher Radio- und Fernsehbeauftragter, von jetzt an als ständige Mitarbeiter an den entsprechenden Sparten unseres Blattes tätig sein werden.

Herausgegeben vom Zentralsekretariat SPFRV

8048 Zürich, Badenerstr. 654, Tel. (051) 62 11 89
Dr. F. Hochstrasser (Chefredaktor), Pfr. R. Rindlisbacher, Pfr. R. Stichelberger

Programm: Pfr. W. Künzi, Bern

Abonnementsbetrag: Jährlich Fr. 12.— halbjährlich Fr. 6.25, vierteljährlich Fr. 3.25, Einzelnummer 50 Rp. Postcheck 30 - 519

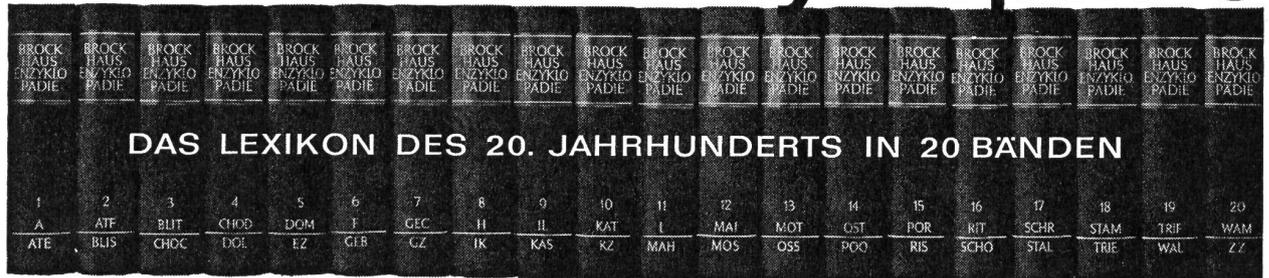
Druck: Buchdruckerei W. Plüss, Köchlistrasse 15, 8004 Zürich

«Film und Radio» erscheint jeden zweiten Samstag

Insertatenannahme beim Zentralsekretariat. Insertionspreis: Die 70 mm breite Millimeterzeile oder deren Raum 65 Rp.

Jetzt sollten Sie sich den ersten Band ansehen, denn...

Brockhaus Enzyklopädie



Und das erspart Ihnen immerhin rund 300 Franken auf das gesamte Werk. Der erste Band (A bis ATE) liegt vor. Er enthält 832 Seiten, rund 1250 Abbildungen, 32 Seiten bunte Tafeln mit etwa 150 Bildern, 16 Kartenseiten und 35 Textkarten. Alles in hervorragender Qualität. Überzeugen Sie sich selbst davon. Schicken Sie uns den BON – gern liefern wir Ihnen den ersten Band für 8 Tage zur völlig unverbindlichen Ansicht. Sollte er Ihnen nicht gefallen – wir nehmen ihn ohne jede weitere Verpflichtung für Sie zurück.

Vorbestellpreis: Fr. 87.70 pro Band (Fr. 83.60 für Besitzer der 16. Auflage des Grossen Brockhaus).

Hans Huber

Buchhandlung
Marktgasse 9, 3000 Bern 7, Telefon 031 22 14 14

...jetzt profitieren
Sie noch vom
Vorbestellpreis!

BON Ausschneiden und einsenden an
Buchhandlung Hans Huber, Marktgasse 9
3000 Bern 7

BROCKHAUS-ENZYKLOPÄDIE

Senden Sie mir den Band 1 für 8 Tage
zur völlig unverbindlichen Ansicht zu.

Name: _____

Strasse: _____

Ort: _____