

**Zeitschrift:** Film und Radio mit Fernsehen  
**Herausgeber:** Schweizerischer protestantischer Film- und Radioverband  
**Band:** 15 (1963)  
**Heft:** 16

**Rubrik:** Bildschirm und Lautsprecher

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Daraus folgt: Die Fremden und Uninteressierten werden erreicht und gewonnen, wenn sich die kirchliche Rundfunk- und Fernseharbeit nach dem Grundsatz richtet, menschlich mit dem Menschen umzugehen, wenn sie mit Gottes Wort umgeht! Wo das geschieht, tut der Heilige Geist sein Werk und erweckt zum Glauben.

Der Durchbruch in die Seele des Hörers hat im Laufe der Jahre eine Art Rundfunkkirche entstehen lassen. Man wird die Begriffe "Kirche" und "Gemeinde" in diesem Zusammenhang ohne Scheu gebrauchen. Denn sie gehören nicht allein dem Raum und der Gemeinschaft des Sakraments an. Auch das verkündigte Wort hat sakramentalen Charakter. Man muss mit der Tatsache rechnen, dass viele Christen ausserhalb von Gottesdienst und Abendmahl zum Glauben kommen. Das war von jeho so, fällt jetzt aber natürlich besonders auf. Die Rundfunkgemeinde hat erkennbare Merkmale. Sie wird im seelsorgerlichen Briefwechsel mit den Rundfunkpredigern sichtbar; man begegnet ihr im Gespräch durch ein unerwartetes Zeugnis; sie bewirkt ein religionsfreudliches Klima und ein gespanntes Interesse an allen Bewegungen und Aeusserungen der Kirche; auch die Toleranz und Einheitswilligkeit weiter Kreise lässt sich zum Teil dem friedlichen Nebeneinander der Konfessionen und der von Kontroverstheologie freien Unterichtung über die Schwesterkirche zuschreiben.

Aber sie ist eine Kirche der Verstreuten. Keiner weiss vom andern, jeder ist der Botschaft in seiner Wohnung allein begegnet. Rundfunkreligion ist Privatsache. Die technischen Mittel sind nicht gemeindbildend. Die Rundfunkkirche ist ohne persönliche Bindungen der Hörer untereinander. An dieser Stelle erwächst die grosse, für die Zukunft der Kirche entscheidende Aufgabe der Parochialgemeinden, die Verstreuten an ihrem Ort abzuholen und sich zuzuführen. Das wird beiden Teilen zugute kommen: die Verstreuten begegnen dem Nächsten und der Gemeinde, ohne die ein Glaube unvollständig ist; die Gemeinde findet die Einheit mit denen, die theoretisch schon längst zu ihr gehören. Verheissung für beide Teile ist da."

#### GENERALVERSAMMLUNG DER SCHWEIZERISCHEN RADIO- UND FERNSEHGESELLSCHAFT

Im Vordergrund des Interesses stand an dieser Tagung selbstverständlich der noch nicht ganz beendete Streit um die Reorganisation unseres Radios. Radio Bern hat sich inzwischen an seiner Generalversammlung zu einer aktiven und konstruktiven Mitarbeit bereit erklärt, was wohl das Ende seines Widerstandes bedeuten dürfte. Die Radiogenossenschaft Zürich indessen hat an ihrer letzten Tagung befunden, dass niemand sie vor Ablauf der Konzession (1967) zu einer Reorganisation zwingen könne, die ihr nicht behage. Allerdings hat sie dann am gleichen Tage einen neuen Präsidenten, Stadtrat Baur, gewählt, der in Sursee die Bereitschaft Zürichs zu einer aktiven Mitarbeit erklärte. Zürich wies nachdrücklich auf die Schwierigkeiten hin, die noch beständen, was Basel veranlasste, sich zu erkundigen, was Zürich darunter verstünde. Dieses erteilte allerdings darauf keine Antwort. In der Folge wurde die juristische Kommission beauftragt, bis Mitte August einen Vorschlag für die Anpassung von Konzession und Statuten an die neue Organisationsform zu entwerfen. Bis Mitte Oktober haben dann die Mitgliedsgesellschaften dazu Stellung zu nehmen. Dann kommen die Entwürfe vor die Winter-Generalversammlung der SRG und gehen von da an den Bundesrat. Vor nächsten Frühling kann also die Reorganisation keinesfalls in Kraft treten.

Es liegt im Interesse der Mitglieder, sich endlich zu einigen, worauf sie auch die Konzession für das Fernsehen erhalten. Sollte dies nicht der Fall sein, sollte infolge des Streites bis 1967 gewartet werden müssen, so wird der Bundesrat ihnen eine Form aufzwingen, und das Fernsehen werden sie möglicherweise an eine eigene Organisation verlieren.

In der Diskussion wurde auf Anfrage mitgeteilt, dass der Zentralvorstand der Gesellschaft die Frage prüfe, ob die Herausgabe des Radioprogramms durch den Ringier-Verlag, der ein übles Skandalblatt herausgabe, noch verantwortet werden könne. Eine Antwort wurde zu gegebener Zeit versprochen.

#### QUALITAETS PRAEMIEN FUER DEN SCHWEIZERISCHEN FILM

Anlässlich des Filmfestivals von Locarno wurden erstmals die Qualitätsprämien für schweizerische Spiel- und Dokumentarfilme öffentlich verkündet. Ständeratspräsident Frédéric Fauquex sprach zuerst über die Bedeutung des Locarno Filmfestivals mit Bezug auf die schweizerische Filmproduktion und den Film in der Schweiz überhaupt. 1963 bedeute für uns einen wichtigen Meilenstein, würden doch dadurch die Bemühungen filmkultureller und filmwirtschaftlicher Kreise für die Schaffung einer gesetzlichen Grundlage zur Förderung unseres Films endlich mit Erfolg gekrönt. Eine besondere Jury unter dem Vorsitz von Dr. Martin Schlappner (Zürich), hat vier schweizerische Filme ausgewählt, die erstmals einen staatlichen Zuschuss erhalten sollen.

Der Redner rief dann einzeln jene Produzenten und Filmschaffenden auf, die im letzten Jahr Ueberdurchschnittliches geleistet haben und deshalb in den Genuss einer Qualitätsprämie gelangen. Regisseur und Produzent Franz Schnyder konnte für die neue, gestraffte Gesamtversion seines Films "Annebäbi Jowäger" einen Betrag von Fr. 50'000.- entgegennehmen. Dr. Alex. J. Seiler, Stäfa, erhielt als Produzent und Gestalter des bereits in Cannes mit der "Golden Palme" geehrten Kurzfilms "In wechselndem Gefälle" Fr. 20'000.- Ebensoviel erhielt Guido Franco (Lausanne) für seinen Dokumentarfilm "La grande Dixence", der am Festival offiziell gezeigt wurde; Dr. Heinrich Fueter von der Condor-Film in Zürich erhielt Fr. 10'000.- für seinen Film "Strom aus dem Berg".

Essind keine überragenden Meisterwerke, die ausgezeichnet wurden, aber die Jury hat es verstanden, die vorhandenen Beträge so zu verteilen, dass sich kaum Widerspruch regen wird. Niemand wird aus der in Betracht kommenden Periode verdienstvollere Filme nennen können. Bemerkenswert, dass sich darunter Filme befinden, die den Versuch unternehmen, neue Wege des filmischen Ausdruckes zu gehen, wenn dies auch nicht ohne vorsichtige Nüchternheit geschieht.

#### Bildschirm und Lautsprecher

##### Unesco

-Der Spezialpreis "Orient-Occident" ist von der Jury des "Prix Italia" der Hörfolge "Né pour vivre" der Broadcasting Foundation von Amerika zugesprochen worden. Die Hörfolge, von einstündiger Dauer, setzt sich aus Interviews und Erklärungen bedeutender Persönlichkeiten, Schriftstellern, Wissenschaftlern, Künstlern zusammen. Die Sendung illustriert die Notwendigkeit der Annäherung verschiedenartiger Kulturen.

- Auf einer internationalen Welt - Radiokonferenz soll eine umfassende Zusammenarbeit zwischen Radio und Fernsehen herbeigeführt werden, wie am Abschluss der Tagung der Europäischen Rundfunk-Union bekanntgegeben wurde. Ort und Zeit der Konferenz sind noch nicht festgelegt. Möglicherweise wird noch die weitere Entwicklung der Nachrichtensatelliten abgewartet, doch soll mit den Sondierungen sogleich begonnen werden.

##### Frankreich

-In der Nationalversammlung wurde festgestellt, dass das französische Radio 12'000 Beamte hat, wovon 37 administrative Abteilungschiefs, 22 technische, aber nur fünf künstlerische, da es wie in der Debatte bemerkt wurde, bei den künstlerischen einiges Können erfordere. 17 Persönlichkeiten spielen die Rolle hochbezahlter Intendanten, aber nur vier von ihnen sind für die Herstellung der Programme, das heisst für den Zweck des Unternehmens, eingesetzt. Informationsminister Peyrefitte musste versprechen, gegen die "plumpe und teure Verwaltung" Abhilfe zu schaffen, und vorerst einmal einen Weg zu finden, um herauszukommen, was jedes Radioprogramm koste.

- Bis 1966 soll ganz Frankreich im Genuss eines zweiten Fernsehnetzes stehen. Dagegen sollen Kurzwellensendungen, die niemand höre, definitiv aufgehoben bleiben.

- Im Herbst wird das neue Französische Radiogebäude am Quai de Passy in Paris eröffnet werden. Es ist eines der grössten Gebäude des Landes, seine Fassade ist gleich lang wie jene des Schlosses von Versailles. Für die Sendungen sind 60 Studios vorgesehen, 48 Lifts führen in die Büros, die 5000 Fenster beanspruchen. Das Gebäude besitzt ein eigenes Elektrizitätswerk, um bei allen Störungen unabhängig zu sein. Es ist nur für Radio bestimmt, das Fernsehen erhält außerhalb der Stadt einen eigenen noch grösseren Palast.

##### Schweiz

- In einer Resolution forderte die Synode der evangelisch-reformierten Kirche von Baselland, dass der Umfang der vom Fernsehen vorgesenen Reklame begrenzt und die Reklamesendungen einer Kontrolle unterworfen werden. Jede Werbung für alkoholische Getränke, Tabak und suchterregende Medikamente sowie für Glücksspiele und Lotterien soll verboten werden. Die Kontrolle müsse vor allem im Hinblick auf die Gefährdung der Jugend erfolgen.

##### USA

-Vor dem Repräsentantenhaus liegt ein Plan, der "eine gesunde Basis für die Entwicklung einer wirklich zuverlässigen Hörer- und Zuschauersforschung schaffen soll". Es soll damit "der Hörerforschung mehr Ansehen bei der Öffentlichkeit, bei Funk und Fernsehen sowie bei der werbenden Wirtschaft" verschafft werden. Dabei gilt es als eine der schwierigsten Aufgaben, "die Hörerschaft ausser Hause", d.h. jene mit tragbaren oder Autoempfängern, "zu messen und zu erforschen". Jedes Jahr wurden bis jetzt ca. 11 Millionen Transistor-Empfänger verkauft.