

Zeitschrift: Film und Radio mit Fernsehen
Herausgeber: Schweizerischer protestantischer Film- und Radioverband
Band: 14 (1962)
Heft: 23

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

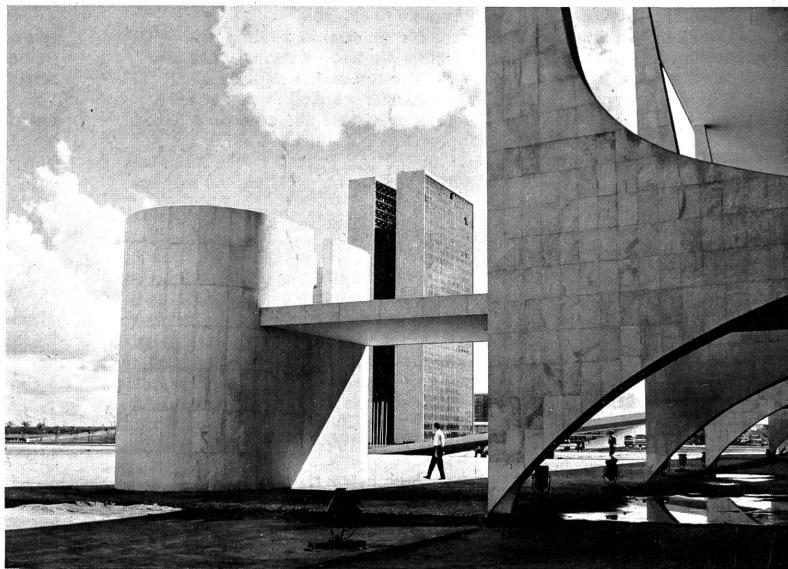
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INTERNATIONALER FILM- UND FERNSEHRAT

Der Executivausschuss des Rates tagt vom 21.-24. November in den Räumen des französischen Außenministeriums, ebenso einige Sonderkommissionen. Auf der Tagesordnung steht vor allem die von der juristischen Spezialkommission in London seinerzeit vorgeschlagene Statutenänderung, die der kommenden Generalversammlung in Rom im nächsten Frühjahr vorgelegt werden muss. Auf der Traktandenliste der Informationskommission steht unter anderem auch die Frage der Rettung wertvoller Filmkopien vor der Zerstörung, wofür in Paris Konferenzen zwischen dem Kommissionspräsidenten und den Präsidenten der betroffenen und interessierten internationalen Spitzenverbände vorgesehen sind. Die alle kulturellen Organisationen interessierende, brennende Frage ist durch eine neue Intervention der französischen Regierung noch stärker in den Vordergrund getreten. Daneben werden auch die Auswirkungen der neuen Zollabkommen für Filme und Filmmaterialien zur Sprache kommen, wo für neue Pläne vorliegen. Die Kommission für Information muss sich auch mit der von verschiedenen Staaten gewünschten, endgültigen Definition von Begriffen wie "nicht-kommerzieller Film", (Non-theatrical), befassen, die von vielen Staaten ganz verschieden ausgelegt werden, was immer wieder zudiplomatischen Auseinandersetzungen führt.



Moderne Welt im Urwald: Neubauten in Brasilia aus dem ausgezeichneten Dokumentarfilm "Traumstrasse der Welt" 2. Teil.

Bildschirm und Lautsprecher

England

Seit Anfang Oktober hat das kommerzielle Fernsehen eine gross angelegte, neue Reihe von religiösen Sonntagvormittag-Programmen begonnen, das sich hauptsächlich an die Kinder wendet. Es soll sie zu einer christlichen Betrachtungsweise der Welt anregen, ihre Vorstellungskraft wecken und ihren Charakter bilden. Es soll keine Sonntagsschule werden, sondern alle Themen anpacken, die für die Jungen heisse Eisen sind, durchsetzt mit Musik und Tanz. Wie wir erfahren, ist dabei der endgültige Stil dafür bis jetzt noch nicht gefunden.

U S A

In 44% aller amerikanischen Haushaltungen sind tragbare Radios in Benutzung. In den letzten 5 Jahren hat Amerika eine Milliarde Dollars für deren Anschaffung ausgegeben. Das schnurlose Transistor-Gerät, das überall benutzt werden kann (Auto, Ferien, Camping etc.) erlangt immer grössere Bedeutung.

- Ford und General Motors bauen in alle ihre Automobile ab 1963 UKW-Radioapparate ein. Das UKW-Hören soll gefördert werden. - Bei uns wäre diese Massnahme verfehlt. Wir benötigen vor allem Kurzwellenempfänger, weil wir nur so auf grossen Reisen in Europa mit der Heimat in Verbindung bleiben können. Die nächstgelegenen UKW-Sender senden dazu auf der Reise meist in fremden Sprachen.

DAS ZEITGESCHEHEN IM FILM
Die neuesten, schweizerischen Filmwochenschauen

- Nr. 1037: Ilmac 1962 in Basel - Kirchenkonzert in Payerne - Mittelschulfilmlklub in Engelberg - Herbstaktion für Obst - Matrosennachwuchs in Basel-Karting-Europameisterschaften in Lausanne.
Nr. 1038: Grosses Renovation in Aarau - Bald wird das Oel fliessen - Zauber des Gobelins - Europas 1. Billetautomat in Basel - Briefmarkenmuseum der UNO in Genf - "Diogenes 1962" - Ein neuer Fallschirmsport?

A U S D E M I N H A L T

Seite
2, 3, 4

- BLICK AUF DIE LEINWAND
Liebe 1962 (L'eclisse)
Jules et Jim
Sommer und Rauch
(Summer and Smoke)
Traumstrasse der Welt II
".... Und kannten keine Gnade"

- FILM UND LEBEN
Neue Bibelfilme in Sicht

5
6, 7, 8
8

- RADIO-STUNDE (Programme aus aller Welt)
FERNSEH-STUNDE

9

- DER STANDORT
Vierzig Jahre öffentlicher Dienst

10

- DIE WELT IM RADIO
Aenderung in China?

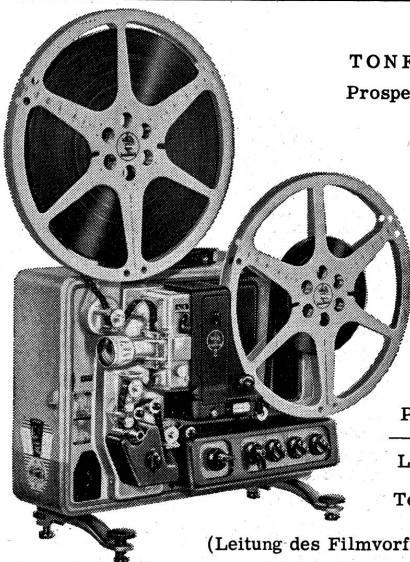
10

- VON FRAU ZU FRAU
Was wird sein?

10

- DIE STIMME DER JUNGEN
Boccaccio 70

11



TONFILM - PROJEKTOREN
Prospekte

Demonstrationen

Verkauf

P h o t o - W e l t i

Lindenplatz 4, Zürich 48.

Tel. (051) 62 11 31

(Leitung des Filmvorführdienstes des S P F R V)

Herausgegeben vom Zentralsekretariat SPFVR, Zürich 48, Badenerstr. 654. Chefredaktion: Dr. F. Hochstrasser. Programmteil: Pfr. W. Künzi, Bern.
Abonnementbetrag: Jährlich Fr. 12.-, halbjährlich Fr. 6.25, vierteljährlich Fr. 3.25, Einzelnummer 50 Rp. Postscheckkonto III 519.
Administration und Expedition: «Film und Radio», Laupen bei Bern. - Druck: Polygraphische Gesellschaft, Laupen (Bern).

«Film und Radio» erscheint vierzehntäglich.
Inseratenannahme: «Film und Radio», Zürich 48, Badenerstraße 654. Insertionspreis: Die 70 mm breite Millimeterzeile oder deren Raum 65 Rp.